

真实：靓颖 一个好同学



耍大牌也好，冷美人也罢。在对张靓颖40分钟的电话采访中，这些之前媒体给她下的定论完全推翻。

其实她是个很天真
的的女孩，“成熟”一词扣
在她身上有些过头。其实她又
是一个很善谈的
女孩，“冷美人”这个
专利，根本不属于她。



文 / 见习记者 陈晓

难约的采访

所有的记者都知道，张靓颖的专访很难约。张靓颖来杭州宣传也不是一两次，但每次都会有记者希望着来，失望着回去。有些记者会因为这样，给靓颖冠上一个“耍大牌”的称号，有些则认为她是个“冷美人”。

前几天靓颖又因为代言TCL
笔记本的活动出现在杭州。迟到

了1个多小时的记者会，让记者们更多了几分对她的期盼。而当靓颖出现在大家面前时，还有些小小震撼的。这个从业余歌手到职业歌手转变一年不到的女孩，身上有了更多星味，也可以说气质更突显了。LV的黑色风衣、翻皮短裙、白色高跟鞋，跟靓颖平时喜欢的休闲打扮比起来，这一套似乎差别很大。

不过上午的记者见面会让一些记者不满了，整场会上，靓颖

“惜字如金”。除了谈到代言品牌会很慎重外，几乎没回答任何问题。于是，记者们都把希望寄托在了她下午的TCL选秀活动上，因为她要担任评委，说不定还能找机会和靓颖聊几句。没想到靓颖提前离开会场，要赶去另一个地方，访问彻底泡汤。

她太累了

于是记者通过另外的渠道

请叫我“张同学”

“喜欢大家用‘海豚公主’称呼你么？”

“其实我不是很喜欢，我更喜欢大家叫我‘张同学’，粉丝们给我的昵称特别多，但我最喜欢这个。现在公司的一些人也开始叫我‘张同学’，我觉得特别亲切。”

本以为靓颖会说很喜欢大家给她的这个称号，因为海豚本来就是很多女孩子喜欢的动物。不过靓颖给我的回答，不是让我吃惊，而是让我觉得这个女孩子有着她很真实的一面。

准现房热销中，敬请亲临现场品鉴！

整体高于凤凰山优美的富阳碧湖开发区内，距杭州市区 25 公里，属山区丘陵地带，西连杭富大道，东靠钱塘江山脉。该项目以坡地平地为主，丘陵山地环抱，植被丰富，其中以“绿”为主要景观特色，为杭州首个竹文化示范社区。该项目总占地面积 1800 亩，计地面积约 8 万平方米，规划有农耕园、香料园等约 200 户，绿化率高于 30%。◎经济型户型设计，每户带院落面积约在 200-260 平方米，香料园带户型面积约在 150-200 平方米。◎ 36000M² 的中心会所，特色餐饮、休闲娱乐室、健身房、社区服务中心、托儿所等各种配套设施一应俱全。



The advertisement features a large green bamboo stalk on the left and two cut bamboo sections showing their hollow interiors in the center. The background is a light green gradient. In the top right corner is a logo with stylized vertical lines and the text "Blove Garth 大有·清竹蓝庭". Below the bamboo images, the main text reads "100万! 入住银湖高尚排屋社区" and "大有·清竹蓝庭，电力实力，见证辉煌品质！". A red decorative ribbon with a circular seal is positioned in the bottom right corner. The seal contains the text "100万 家庭梦想 蓝竹建设集团" and "大有·清竹蓝庭".

投诉热线：0571-87918411 87918415 63412636 地址：杭州市西湖区文三路123号

恒基集团-杭州恒基置业有限公司-富阳恒大华府项目顺利开盘，热烈祝贺！感谢所有客户的支持与关注，我们将继续努力，打造更多高品质的住宅项目。

