



本周汽车城热门车型市场指导价

品牌	型号	售价(元)
骐达	1.6L 手动挡 基本型	11.68 万
	1.6L 自动挡 基本型	12.68 万
	1.6L 自动挡 舒适型	13.60 万
颐达	1.6L 手动挡 基本型	11.63 万
	1.6L 自动挡 基本型	12.63 万
	1.6L 自动挡 舒适型	13.63 万
天籁	2.3JK	23.58 万
	2.3JK 天窗版	24.28 万
	2.3JM 天窗版	28.58 万
利亚纳三厢	1.6L 手动挡	9.38 万
	1.6L 自动挡	10.38 万
乐骋	SE 1.4L 自动挡	9.06 万
	SX 1.4L 自动挡	9.84 万
景程	2.0L 舒适型	14.72 万
	2.0L 豪华型	16.72 万
福美来	1.6L 手动挡 舒适型	10.60 万
	1.6L 手动挡 豪华型	12.10 万
	1.6L 自动挡 舒适型	12.03 万
	1.6L 自动挡 豪华型	13.07 万
索娜塔	2.0GL 手动挡 标准型	13.68 万
	2.0GLS 自动挡 豪华型	17.53 万
伊兰特	1.6L 手动挡 标准型	10.23 万
	1.6L 手动挡 豪华型	11.26 万
	1.8L 手动挡 豪华型	12.90 万
	1.8L 自动挡 豪华型	13.83 万
威驰	手动挡	10.55 万
	自动挡	11.78 万
雪佛兰乐风	1.4L SL 手动挡	8.09 万
	1.4L SE 手动挡	8.91 万
	1.4L SE 自动挡	9.90 万
雪佛兰赛欧	SL 手动挡	6.22 万
	SE 手动挡	6.88 万
	SE 自动挡	8.08 万
速腾	2.0L 手动挡 时尚型	17.38 万
	2.0L 自动挡 舒适型	19.28 万
	1.8T 手动挡 舒适型	19.78 万
	1.8T 自动挡 豪华型	21.68 万
锐志	3.0V 自动挡	32.23 万
	2.5V 导航版	28.0 万
凯越	1.6L 手动挡 舒适型	11.28 万
	1.6L 手动挡 豪华型	12.28 万
	1.8L 自动挡 豪华型	15.56 万

本报赏车购车第三站

康桥宏马

新 Mazda6:

秉承“技术的马自达”的一贯风格，在外观和造型方面动感而高雅，成熟而充满活力，通过在操控、静音、安全、动力和油耗等方面的技术创新和改进，使产品的舒适性、操控性与行驶性实现了完美结合；操控性与安全性达到了和谐统一。

新 Mazda6 以操控见长，广大消费者赋予其“弯道之王”的美誉。其配备了新一代 MZR 发动机，采用最新的五速高效能手 / 自一体变速器，档位切换流畅，加速性能更迅速而有力。新 Mazda6 通过改善发动机的油气混合质量，提高燃烧效率，使油耗实现了不同程度的降低。

新 Mazda3:

吸取了马自达新一代产品的精华，并针对中国消费者的喜好而进行专门设计，新 Mazda3 以超群的动力性、灵敏的操控性、出众的安全性和卓越的工艺水平完美诠释了“紧凑型高性能轿车”的理念，充分展现了马自达品牌 Zoom-Zoom 的精髓。

新 Mazda3 的制造工艺堪称一流，无论是外观还是内饰，均给消费者带来

愉悦的美感和很高的质感。新 Mazda3 匹配了达到跑车水平的五速手动变速器和四速手 / 自一体变速器，极大地提高了整车档位切换的平稳性、高速行驶稳定性和驾乘舒适性。其采用了坚固的 3H 车身结构，有效降低了车辆撞击时的车身变形，配置了前双气囊、双侧气囊、可溃式转向柱、可溃式刹车踏板、预紧式安全带等安全装备。

RX-8:

它是世界上首款 4 门对开跑车，前后座能够真正容纳 4 个成年人。B 柱隐藏在后门边框内，与强化的侧车框一道有效地抵御来自侧面的撞击力。新改进的 RENESIS 转子发动机位置更低，整车重量前后之比为 5:5，有利于车子保持动态稳定性。3H 高刚性车身上加上地板中间的“隧道”，使得碰撞安全等级达到了日本 6 星级标准。RX-8 设计师认为，RENEIS 转子发动机的设计寿命与传统的往复发动机一样长，实际使用也证明了这一点。这些关键性的优点荟萃一身，加之一汽马自达 3 年 6 万公里的质量担保承诺，RX-8 将会吸引诸多心态年轻、充满锐气的中国精英分子。



东风悦达起亚承诺“让消费者质量和

服务同享”
3.15 期间，东风悦达起亚参加了由国家质检总局产品申诉处理中心、中国质量检验协会组织开展的“让消费者质量和服

务同享，切实维护消费者合法权益”——2006 年 3.15 质量和服

务诚信承诺”活动。
这次推出诚信维权承诺，体现了东风悦达起亚在提升服务品质、追求用户满意度方面的不懈努力。东风悦达起亚将继续秉承“客户满意是企业的生命”的服务理念，每年举行一次全国 4S 店维修技能大赛，将售后服务水平比拼的重点聚焦到备件一次供货率、服务水平、维修技术水平等方面。在售后服务的

管理上，东风悦达起亚将从以下几方面下功夫：一是优化整合售后服务网络；二是增强服务意识及服务技能；三是完善提高售后部门工作质量，四是加强监督考核保障服务效果。通过这几个方面的努力，进一步提高顾客满意度。

起亚嘉华 06 款暨 2.7L 携全新上市
4 月 6 日，东风悦达起亚嘉华 06 款暨 2.7L 在深圳隆重上市。东风悦达起亚汽车有限公司总经理李炯根等高层领导出席上市会，与应邀嘉宾一起在世界第一大高尔夫球会——观澜湖(深圳)高尔夫球场，感受了新款嘉华带来的“商务生活，何不两全”的全新体验。

让嘉华车系再添虎将，将更全面地满足消费者的购买需求。

嘉华 06 款的面市以及“商务生活，何不两全”全新理念的提出，使得高端 MPV 从单一的公商务定位向商务休旅兼得的功能定位扩张，涵盖的目标消费群也更为宽广具体。同时，通过“黄金排量”2.7L 车型的推出，嘉华定能满足更多消费者的个性化需求，并以齐全的车型阵容覆盖高档、中高档 MPV 区间，大大加强其在国内高端 MPV 市场傲视群雄的核心地位。

起亚嘉华当选年度商用车金奖
3 月 2 日，由解放日报报业集团主办、国内外数十家汽车厂商和百家著名车型参与的“年度中国车市风云榜·金奖”评选结果最终出炉。经过 4 个多月的倾力角逐，起亚嘉华获得

了行业权威人士以及消费者的一致肯定，当选商用车金奖！

据悉，此次评选委员会将“金奖”主要的考核点放在品牌上，着重考察车型的品牌认知度和美誉度，同时技术和市场方面的表现也成为是否获奖的重要因素。起亚嘉华自上市之日起，就凭借稳重大气的外观、人性便捷的空间、强劲不绝的动力、五星级的安全性能得到公众与市场的认可。

随着越来越多的 MPV 品牌面市，毫无疑问，这一区间的竞争将日益激烈。不过，真金从来就不怕火炼！经过 06 款的推出，嘉华的整体性能更优异，同时它的功能定位向商务休旅兼得这一层面扩张，车型阵营也更完善齐全，相信能更全面地满足市场需

求，陪伴更多的社会精英人士挥洒激情、实现壮志！

东风悦达起亚今年销量目标 14 万台
来自东风悦达起亚最新的消息，东风悦达起亚第一季度销售量超过 3 万台，与去年同期相比增长超过 65%。同时，记者得到的数据显示，在这 3 万台销售业绩当中，17000 台是赛拉图贡献的。东风悦达起亚第一季度的强劲表现，令其 14 万台的年度目标显得底气十足。

李炯根总经理表示：未来几年，东风悦达起亚将逐步引进起亚汽车的最新车型，共同建立产品研发中心，致力于构筑全新的发展平台，培育企业核心竞争力，放大品牌效应，形成规模经济优势，为中国消费者的生活创造更大的价值，带来更多的乐趣。

本报赏车购车活动报名热线:

0571-85311090

13336057998