



家电卖场 也有“杭州产”了

本土家电卖场——太平洋电器本周六开业

文 / 丁艳

近几年来,国美、苏宁、永乐、五星等外来家电卖场在杭州发展迅猛,在杭州各个热闹的商圈内都能看到他们的身影。不过,4月22日,即本周六杭州首家本土家电卖场——太平洋电器(连锁),在经过两年的调研和筹备后,要在凤起路的中豪凤起广场开业了。

据了解,其实早在两年前,太平洋电器就购买了凤起广场5000多平方的商铺,用作杭州第一家门店经营。日前记者前去采访时看到,该店前期工作已全部完成,正紧张地进行着产品的采购、进场等工作。据业内人士透露,太平洋电器(连锁)凤起店的落成,不仅是太平洋电器过去几年的迅猛发展和品牌积赞的释放,更是决战2006年杭州家电市场的发令枪。这家位于凤起路的大型现代家电卖场,将成为杭城目前首家本土综合型电器大卖场。

据太平洋电器(连锁)老总宋元兴介绍,未来的几年,是太平洋电器(连锁)实现公司跃进式发展的关键阶段。今年4~6月期间,太平洋电器将在杭州地区开出三家面积超过5000平方米的大型家电卖场,包括杭州凤起店、武林店、萧山市心店,各门店商场全面引进全球知名及国内著名的家电品牌,经营品类囊括空调、彩电、冰箱、洗衣机、厨卫、办公、电动玩具、电工电气材料、数码通讯等项目。

另据了解,从4月22日到24日,太平洋电器将进行全场开业特惠,不仅将在短期内使杭城的家电销售价格被整体拉低5%~15%,更承诺销售价格将比其它家电卖场再低2%左右。在空调方面,全场价格一律要低于市场价50~300元以上,并有力度空前的买赠、抽奖活动。10多家家电老总现场签名售机,可额外再优惠100~500元,全品类空调压缩机进行8年保修,终身进行免费养护。彩电方面,各大品牌的21寸、25寸、29寸彩电,均将全面跌破杭城目前市场价,液晶、等离子彩电更将成为降价急先锋,“厂商签售直降”、“惊喜红包满就送”、“幸运大抽奖”等手段,使价格直降1000元、2000元……手机方面,裸机价一律低于市场价50~200元,购号入移动通信网,再送话费150元,惊爆机、特价机都可参加。冰洗、厨卫、数码、小家电等方面,全面掀起低价风暴。冰箱、洗衣机全场优惠50~1500元。厨卫、数码、小家电等也将推出一系列的疯狂折扣价。

客观 公正 敏锐 消费记者帮您看空调

“浙江消费记者眼中的空调品牌”推介活动正式启动

文 / 丁艳

浙江省地处长江三角洲南翼,其特殊的地理位置,成为各厂家必争之地。浙江空调市场也品牌繁多,其中格力、美的、海尔、奥克斯、科龙、松下、三星、LG、TCL、格兰仕等等品牌都占据了一定的市场份额。随着2006年空调销售旺季的到来,各品牌之间的竞争加剧,空调厂家纷纷使出各种招数来吸引消费。面对繁多的品牌,花样叠出的促销措施,怎样才能挑到真正中意的空调呢?这可难倒了不少消费者。

4月21日,以客观、公正、敏锐为主旨,由《城市假日》、《新闻实践》以及《浙江在线》联合发起的“浙江消费记者眼中的空调品牌”推介活动正式启动,旨在帮助消费者挑选到真正优质的空调产品。由记者评选的“金酸莓”奖因其公正而受到重视,而本次“浙江消



费记者眼中的空调品牌”推介活动也将邀请各媒体的消费记者参与评选,用他们“客观、公正、敏锐”的眼光来对空调产品进行评价。

本次活动主要着眼于品质、价格和售后服务三方面。届时将在《城市假日》上联合消费者协会一起公布近两年来空调品牌的消费投诉实例,在《新闻实践》杂志

上开辟“浙江记者眼中的品牌产品”专栏,在《浙江在线》上开辟专用网页,并建立网民投票系统,开放短信投票平台。本次活动将持续一个月左右,到5月中旬活动将结合消费记者与消费者的意见,拟评选出“最佳性价比奖、最佳节能奖、最佳设计奖、最佳服务奖、最受欢迎奖”等奖项。

● 小虹说事



“人文卫浴”时代呼之欲出

文 / 孙海丽

近期,笔者注意到,各大报纸、电视等媒体上都经常提到一个名字——“人文卫浴”,它的倡导者是来自广东的箭牌卫浴。“人文卫浴”有何内含?此前只听说过文艺复兴时期出现过人文思潮,现在竟然出现了“人文卫浴”,但当深入了解了箭牌卫浴和其产品之后才认识到“人文卫浴”也的确有横空出世的理由。

综观人类发展历史我们会发现,人类的需求从来都没有停止过,人类需求的不断提高,同时促使了人类社会不断进步。卫浴产业也是如此,从原始的临渊而浴到如今的“随心所欲”,人类的卫浴需求已经发展到了一个全新的高度。只有充分挖掘消费者的深层次需求,才能提供真正

的人性化服务。同时人又是感觉最细腻的动物,他能够从极细微的区别中甄别出好与坏,因此产品厂商必须从细节入手,力争做到尽善尽美才能够满足人们“极致”的要求。

但是,现在的社会现实是很多行业、很多产品并没有很好地满足消费者那些细微的要求,也就是说没有以消费者为本,提供“人文服务”,卫浴行业也是如此。我们经常听到邻里左右抱怨,我家的马桶老是关不紧,经常漏水;我家的淋浴喷头用一段时间以后就出水不均,还时断时续;我家的浴缸在用了一段时间以后陶瓷釉面就会变得“油腻腻”的,很不舒服……

如今的中国卫浴行业面临的形势不容乐观,国外知名卫浴品牌大举抢占市场。推行“人文

卫浴”应是中国卫浴企业健康发展的长久之计。目前箭牌已经精心打造了诺亚方舟、爱琴海、伊甸园、皇家之星四大系列新品,准备在五一期间隆重推向市场。该四大系列新品无论在设计上,还是材料上,都非常考究,它们能够给消费者带来视觉、听觉、触觉、嗅觉等全方位的极致享受。

赏“型”悦目的诺亚方舟是箭牌为了满足消费者对视觉美的追求而推出的“方型”外观设计系列新品。它独特的造型就像一个能释放心境、放飞希望的“平台”。一天劳累之后,身心疲惫的你乘上它就像驶向理想、惬意的彼岸;聆听大海心声的爱琴海系列除了配备了常规的设备外,还在淋浴房中设有FM收音功能和智能防水电视。这样一

来,您在享受箭牌卫浴的同时还能欣赏不绝于耳的天籁之音。水声、音乐声相映成趣,宛若一首曼妙动人的交响曲;气息令人神往的伊甸园系列则为消费者创造一个清新自然的卫浴空间,引入了先进的防臭技术,可以彻底杜绝排污渠口溢水的臭气进入浴缸,从而保持了卫生间空气的持久清新无异味;时尚与科技完美结合的皇家之星凸现人性化设计理念,配备了先进的电子式人体自动感应系统,就连清洗的水势都可以随心调节;座圈也可以根据需要适度加热,便后更有智能暖风及时烘干,从而彻底避免了在寒冷的冬天蹲“冰窖”的尴尬。

