

B生活

见习编辑:金梁 责任编辑:卜聪 电话:85311078



→ ③ 城站挖出楼外楼

一纵三横
历史碎片地图

→ ⑧ ⑨

→ ⑬ 张元:今天有没有小红花?

C I T Y I D A Y



变性美眉 网上征到心上人

撰文 见习记者 金梁 褚睿雅
摄影 通讯员 胡梅铭



虽是第一次见面,黄宁倩和小朱已是情意绵绵。

帅小伙恋上变性美女

“在经济和物质上不能给予她什么,但在感情上,我愿意付出我的全部。”小朱红着脸,当着众人的面向黄宁倩表白。小朱是上海人,比黄宁倩小1岁,1.75米的个子,看上去很强壮,一头短发在发油的滋润下,显得特别精神。他称自己是大专学历,目前正在自考上海交通大学的本科。小朱如今在一家证券公司就职,担任行政主管,月收入在3000元左右。

“3月初我去宁波出差时,第一次看到黄宁倩的资料,那时候我就觉得她不简单。变性在国外司空见惯,但在国内却非常少,我非常佩服她的胆量。”小朱娓娓道出追求黄宁倩的细节,“回到上海后,我在网上直接找到了她的资料。”

于是,小朱以征婚者的身份给黄宁倩发了封邮件,并在附件内带上了自己的照片。“我没有那么多钱,学历也不是很高,我以为会石沉大海。”在众多征婚者中,小朱显得有点自卑。出人意料的是,黄宁倩马上给小朱回了邮件,两人通过QQ开始进行交流。

“相识以后,我们只是在视频中见过,这次可是第一次正式见面。”小朱说。记者在一旁问道,第一次见面是否会觉得紧张。小朱的脸一直红着,但嘴巴依然很硬:“我们在网络上聊了一个多月了,怎么会感到陌生啊?她喜欢什么颜色,有什么梦想,平时爱好什么,我都很清楚的。” (下转 B2版)

“这辈子我就该是个女人,我一直认为我是个女人,觉得只有变成女人,我才能幸福”。27岁的黄宁倩在手术后变身女人,并成为杭州轶人文化传播公司旗下的一名签约艺人,“五一”就要赴香港演出。

今年3月14日,黄宁倩发布征婚消息,陆续得到上百名男子的垂青。最终,上海帅小伙小朱让黄宁倩有了幸福的感觉。4月19日,两人在杭州初次见面。

消息

4月20日,2006年中国数字电视领域最权威、最具影响力的年度大奖揭晓,海信平板电视凭借突出技术性能和良好的市场表现,一举获得了“2006中国数字电视年度成功大奖”和“2006液晶电视年度大奖”两项大奖的第一名,成为06年中外主流彩电品牌中的最大赢家。

“2006中国数字电视年度大奖”评选活动汇聚了当前市场中主流彩电企业及主流的数字电视机产品,评选体系极为严谨和公正。在历经四个月紧张的产品申报、严格评测和专家评选,代表中国数字电视机技术与应用的最高水平的获奖企业和产品正式出炉,海信最终力压三星、松下等国外知名品牌,夺得了中国数字电视份量最重的“2006年度成功大奖”和

2006年中国数字电视谁会称雄?

海信电视赢得年度成功大奖和液晶年度大奖两项第一

平板电视领域技术含量最高的“2006液晶年度大奖”的两项第一,进一步巩固了海信在技术和市场上的霸主地位。

海信的胜出绝非偶然,2005年6月,我国音视频领域第一块自主知识产权的、产业化的数字视频媒体处理芯片在海信诞生,一举结束了多年来国外品牌在彩电核心技术上垄断的历史;海信1080P顶级高清彩电领先

同行3个多月时间全面推向市场,使广大消费者提前享受到真正的高清数字电视;在市场上,海信平板电视更是一支独秀,从2004年10月以来,海信平板电视已经连续18个月牢固占据彩电市场份额的第一位;而在国务院发展研究中心市场所、中国电子商会家电课题组最新联合推出的2006年平板电视一季度调研报告显示:大尺寸平板电视正表现出强劲

的需求增长趋势,而在在大规格平板电视市场份额中,海信优势突出,海信液晶电视在37寸以上大尺寸平板电视的比重高达20.8%,遥遥领先其他品牌。该报告相关统计还显示:在国内外近40个品牌中,海信平板电视(包括液晶、等离子)在10项指标中有5项领先,分别是:市场拥有率、性能价格比、质量满意度、预期购买率等5项关键指标,综合指标的排名

更是遥遥领先。

据悉,在中国电子视像行业协会组织的此次评测过程中,海信平板电视的性能指标极为突出,它不仅很好地满足了国家最新颁布的高清数字电视标准,而且在分辨率、亮度、响应时间等关键指标上超出了众多国内外品牌;在主观评测过程中,海信平板电视再次赢得了专家评审团的一致好评,凭借这些过硬的表现,海信在众多国内外品牌中脱颖而出,站在了中国彩电业的顶峰。中国电子视像行业协会的白为民、刘全恩、安永成、赵新华等权威专家都对海信平板电视给予了极高的评价,认为海信是中国数字电视领域最成功的代表,是中国彩电业的典范。

本报记者 丁艳