



# 杭州街头 一场关于 假名牌的调查

最近,关于上海一家旅行团组团前往法国旅游,在接受入境检查时,一名30多岁的男游客因为携带假冒的阿迪达斯背包,被海关拦截并当场予以没收的事情在网上传得沸沸扬扬。

五一将近,面对出境游热潮,各大旅行社都发出了请各位参加欧洲游的游客不要穿戴假名牌的通知。

在此之前,人们是听说过像

法国、意大利等欧洲国家不仅对制假售假者要采取处罚措施,而且对买假者也有相应的惩罚。但在国内,到目前为止,虽然对商标的民事侵权或刑事责任追究等有明确的规定,但是对消费者个人在生活中买假冒名牌和使用假冒名牌还没有具体的法律责任规定,也不会对消费者购买或使用假名牌进行制裁。

买假名牌的人比比皆是,穿

着“D&G”,拎着“LV”,满大街招摇过市。这些买假者到底是出于何种原因对这些“大牌”这么情有独钟呢?是看中它的设计?觊觎大牌的名头?还是有其他什么原因呢?假设,现在国内也要对买假行为进行处罚了,他们又会作何反应呢?为此本报在杭州街头进行了一次针对假名牌的调查。

## 5分钟遇到 10个用LV的人

走了长长的一条武林路,看到了数不胜数的LV满大街乱窜。小记顺便做了一个小小的统计:

时间:4月27日下午4点33分

地点:武林路和孩儿巷的交叉口

从4点33分到38分这5分钟内,这个路口经过了10个拎LV包包的人,其中有一个拿的是真货。

一对年轻的小情侣站在公车站等车,人手一只

LV的包。他们说:“我们很多同学都会买的,真的太贵了买不起,可是真的很喜欢LV的款式,就只能买仿的啊,我们这两个仿的也不便宜的,要1000多呢。”

小记见一位OL打扮的女士过来,左手是索尼爱立信W900i的那款白色限量版手机,右手是LV的那款蓝色的牛仔包,看上去像真的,于是上前问了几句。谁知道该女士的反应及其激烈:“假的,假的,300块就够了!”听完记者解释后,她终于无奈地说:“真的啦,我这个9000多港币买回来的。”

被问的人有的完全是一头雾水,有的则是不以为然,也有觉得丢脸的马上逃开了,至于唯一那个拿真货的人,则是气愤加无奈。大街上真真假假的LV已经让人无从辨认。

## 夕阳下沦落街头的“大牌”

调查进行到傍晚,记者准备穿过百大后面的小路回报社,远远见一卖玉米的老大妈背着一个类似于LV的包包,于是就走近一探究竟。该包已经支离破碎,连盖子都没有了,左

边口袋里放的是一叠白白的塑料袋,右边则是一大把一次性筷子。小记问:“大妈,你背的这个包好像是个名牌啊,你知不知道的啊?”“我不知道的,这个很便宜的,是别人用过不要了给我的。”为了证实这类似于LV的包包究竟是不是LV的A货,小记要求大妈把拉链头给翻出来看一下。几经周折,终于找到了仅剩的一个拉链头,大妈艰难地把它从已经不大好使的拉链一端往外拉,终于看到两个模糊的“LV”字样。

# 尾单? 跟单? A货?

在卖假名牌的店里,听到最多的介绍是:我们这是××牌子的“尾单”,或是××牌子的“跟单”,要不就说是自己的货是“A货”。尾单、跟单、A货是什么?

尾单、跟单、A货都是假货。小记的一个朋友,自己是开服饰店的,对这些也颇有研究,什么叫尾单,什么叫跟单,什么叫A货,她都解释得很清楚。

尾单是指一部分在本地生产的单子,做好以后挑

出其中有点小瑕疵的货。跟单是在完成对方的加工量以后,用多余的原料再生产一批货。比如:对方发过来200米的布料和一些相应的配料(扣子、拉链等),要求做10个包包,但是只用了150米布料就把10个包包做好了,那么用剩下那50米布做的包包就叫跟单了。

而所谓的A货,其实就是假货,仿得好的叫A货,依次有A减、B等不同的档次。像LV、GUCCI、PRADA这种牌子

都是在法国、意大利等国家生产的,所以在杭州根本就不可能出现尾单和跟单的货,市面上的那些全部都是仿货。

说完这些,她又津津有味地讲起了她的买假理论:“其实,真的跟假的很好区别的。从质地来看,比如GUCCI的包包,都选用的是十多织针的好料子,而仿的一般都上不了十针,看起来就没有真货那么挺,那么舒服,用久了还会起毛。你再去看GUCCI的正品,她家的

所有logo和印花就是在针口缝合的地方都不可能拦腰切断的,而假货的话就根本不可能讲究这些了。像LV的包包,每一个都有特定的编码,仿得好的包连编码都有。明珠小百货底下就有一家仿得特别好的,我经常去会看看。但是,我看中的是它的设计,而不是牌子。如果我有钱我一定买真的,问题是我没有那么多钱却又喜欢这个包,那我只能买假的啦。”

## 一周看台



## 高尔夫,高品质休闲生活

文/本报记者 钟兰 摄/吴煌

经常去杭州大厦购物的林女士上周末受杭州大厦邀请,去富春山居度假村的高尔夫会所观看了一场高尔夫球赛。“以前从没看过呢,也不懂什么比赛规则,只知道他们打一圈球就要花2200元,一套球杆要上万块,办张年卡要85万元。”说起高尔夫,林女士的印象仅限于此。

到了球场,林女士发现高尔夫运动规矩多多:不能穿普通的鞋子,得穿专业的软底鞋,否则球童根本不允许你踏进草坪;打球时最好穿专业的球衣、球帽,最好能戴上专业的皮手套,不要戴手表。一场比赛下来,林女士增长了不少见识。

杭州大厦有关负责人说,这场球赛是他们与意大利著名服饰品牌卡尔丹顿合办的,参加比赛的选手有60名,举办这样的比赛就是为了让这些选手能有机会切磋球艺,体味高品质休闲生活的乐趣。



## 天价镶钻墨水笔 带来视觉奢华享受

文/本报记者 钟兰 摄/吴煌

一支墨水笔价值1700万元?难以想象!4月26日下午,一对各镶有1919颗钻石的墨水笔现身杭城,带来顶级视觉奢华享受。

素有“欧洲麦当娜”之称的奥地利女星Tamee Harrison也来为名笔助阵。她手戴黑丝绒手套,将这一黑一白两款镶钻笔展示在来宾面前,喜悦之情溢于言表。

这两款笔是国际顶级墨水笔品牌奥罗拉为纪念公司1919年的诞生而特别设计的,每款都由经验丰富的老技师花6个月时间纯手工制作,其中仅镶钻的工序就花了3个多月。

奥罗拉自4月26日起正式进驻杭州大厦精品馆一楼,这两款纪念笔是首次在中国亮相,展示期将延续到五一长假后。

## 限量香水瓶的秘密

文/小武

雅诗兰黛欢沁淡香薰限量版,将于5月5日亮相杭州。五彩缤纷的瓶身、花团锦簇的图形、充满梦幻和想象的空间,将这个季节所有的美好和绚烂都书写其中。全新推出的限量版“欢沁”由杰出的画家、雕塑家、著名的插画家和时装设计编录者Ruben Toledo亲自设计,限量600瓶(大陆地区)。

欢沁淡香薰特别取用来自留尼汪岛的独特玫瑰作为香料,这是过去十年里这种香料首次被应用。而Ruben Toledo以欢沁的气息为艺术灵感,设计出令人展开无比欢快联想的艺术瓶身,蔓延在香水瓶上的美丽花枝和明快浪漫的色调,将带你进入一个美妙的梦幻花园。

