



2006:何时购车最划算

——2006年汽车价格及市场动态研讨会5月12日在杭召开

2006年第一季度是国内汽车市场丰收的日子,整体汽车市场产销两旺。据相关统计数据显示,今年1季度我国轿车新车销售达到89万多辆,相当于2005年全国轿车总销量的近1/3,汽车市场又进入了一个新的快速增长期。在这样大的市场形势下,今年汽车市场出现了一些前所未有的新特征:新车密集上市,销售量增加,车价却有涨有跌。是哪些原因导致了这些特征出现?在今后的一段时

期内,汽车价格又将会呈现出什么样的走势?是那些因素导致了汽车价格的升降?什么时候是购车的最佳时机?众多不确定因素困扰着汽车经销商和汽车消费者的决策。

基于对此类问题的关注,浙报集团《城市假日》周报、网上车市网站(www.cheshi.com)及西博会国际车展组委会,将于5月12号共同举办“06年汽车价格及市场动态研讨会”,届时浙江汽车工

业协会领导、汽车价格分析专家、浙江各大汽车经销商代表、主流汽车媒体以及消费者代表,将聚集一堂,深入探讨汽车价格走势及市场动态。以此为汽车行业相关人士以及消费者提供一个了解汽车市场走势的窗口。

希望参与此研讨会的本报读者,可报名参加讨论。

报名热线:0571-85311090
0571-85311095

CIVIC 全国统一上市 强劲冲击中级车市场



4月22日,全新CIVIC轿车在东风本田汽车有限公司全国81家特约销售服务店同步上市。同时,备受瞩目的全新CIVIC轿车市场零售价正式公布:EXi手动档/自动挡价格为14.78万元/15.78万元;VTi手动档/自动挡价格为16.78万元/17.78万元;VTi-S手动档/自动挡价格为17.88万元/18.88万元。

CIVIC 挑战花冠福克斯

据记者了解,思域从去年底开始就已成为中级别轿车企业紧盯的品牌。思域的价格从14.78万元至18.88万元,而福克斯指导价为12.98万元至17.58万元,花冠在国内的指导价为13.98万元至19.08万元。从价格而言,思域可谓中规中矩,但是凭借其在消费者中的口碑乃至品牌、技术优势而言,仍将抢走不少中级车消费者。

东风本田汽车杭州东顺特约销售服

务店总经理夏然认为,思域的对手为花冠等中级车。而实际上,在思域3月20日下线到4月22日上市的一个月时间里,未公布售价的思域已经开始牵动竞争对手的神经。记者从市场了解到,从4月份开始,花冠、伊兰特、凯越、宝来在内的车型均全面优惠,优惠幅度不等。

今年计划销售5万辆

作为Honda的主要车型,CIVIC已在世界上超过160个国家和地区销售,从1972年第一代面市以来,累计销售超过1600万辆,成为Honda单一车型中最畅销的产品。据夏然介绍,此次上市的全新CIVIC是第八代产品,结合中国的使用条件和消费者的驾驶与审美习惯进行全新设计。CIVIC今年的排产计划为5万辆,目前已经接到2.3万辆的订单。夏然认为,该在北美市场上的档次和价格都比新马3和福克斯略高,定出这样的价格也是参照了全球的车价体系的。

夏然介绍,从3月20日开始至今,他们已经接到了100多辆的订单,这么多消费者在CIVIC的销售价格都还没有公布之前就下订单,说明消费者不仅已

经仔细了解了CIVIC的各项性能,而且非常看好这款车型。“CIVIC今年在杭州市场的销售目标是500辆。”记者了解到,有些车主甚至愿意多掏上万元的订金,希望早点提到现车。

夏然表示,CIVIC在动力性、排放、安全、油耗、外观和空间设计等方面都有出色的表现,很难在同级别车型找到对手。

安全性能方面,全新CIVIC配置带EBD的ABS防抱死制动系统,加上Honda独有G-CON技术的碰撞安全车身设计,设计达到了欧洲安全性能基准NCAP的五星标准。

中级车市场竞争加剧

目前,国产思域的排量为1.8L。据夏然介绍,这是目前中级车市场最受消费者青睐的排量。今后若市场有需求,东本还将推出1.6L、2.0L以及两厢思域,从而进一步完善产品体系。

业界人士分析,思域将成为1.8L排量新霸主最有力争夺者,并将对1.6L-1.8L排量车型形成压力。在油价日益高涨的今天,全新思域兼顾动力性和燃油经济性的优势很明显。随着思域上市,中级车市场王者之争将更加激烈。

2006元通汽车展圆满落幕

4月26日,以“打造快乐汽车生活”为主题的2006元通汽车展圆满落幕。为期7天的元通汽车展总交易3777辆,总金额为3.96亿元;轿车销售的比例近45%,微型车达25%,二手车交易500余辆,其中私人购车的比例达到了70%以上。

元通汽车展期间,浙江元通汽车俱乐部有限公司、浙江福通汽车有限公司、浙江物产元通商用车销售服务基地、浙江元通汽车用品有限公司等汽车销售服务店相继开业,表明物产元通的汽车销售服务网络布局更趋完善,宣告元通汽车售后服务事业全面启动,标志着“一牌两网”战略的全面铺开——即以物产元通品牌为依托,完善新车销售网,拓展汽车后服务网,前网带动后网,后网支撑前网,实现销售服务互动型的服务增值,形成产业化优势。

休闲休博会·休闲帕拉丁

4月22日,由浙江帕拉丁俱乐部组织的06年系列活动——“休闲休博会·休闲帕拉丁”活动正式拉开了帷幕。本次活动目的地是被誉为“中国竹乡”的安吉,而来自浙江各地的帕拉丁俱乐部会员参与了本次活动。

本次活动正值世界休闲博览会开幕,因此浙江帕拉丁俱乐部在安排安吉自驾游活动外,另外增加了休博会开幕车队巡游活动和观摩2006全国场地赛海盐站活动,给活动会员留下了深刻的回忆。22日下午,帕拉丁车队来到了本次活动的目的地——竹乡安吉。在中国竹子博览园,各种各样的竹子,让每一位会员感受到了竹子文化的深厚,而博览园幽静、美丽的环境,让过惯了都市喧嚣生活的会员体会到了难得的休闲。23日上午,帕拉丁车队来到了中南百草园。在这里,会员们竹筏漂流、草地排球、过水上缆绳、攀岩、放风筝……

有一位会员说出了大家的心里话:“我喜欢旅游,喜欢越野,这次活动让我感受到了众乐乐与独乐乐不一样的愉悦,它让我领悟到了团队精神的可贵。”



买东本找东顺
专一/专业/专心/专情

瞬间倾心 恒久钟情



朝朝暮暮和您爱的车在一起

驾乘其中,感受动感强劲的心脏,宽敞的驾乘空间,舒适的驾乘环境,精心设计的内饰,“五星级”安全标准,配备多项安全设施及完善的人性化服务,贴心关怀,用心呵护您的驾乘。CIVIC,让您的驾乘之旅——

•动力 •油耗 •安全 •环保 •外观设计 •室内空间

HONDA
The Power of Dreams

全新 **CIVIC**
邀您亲身体验

HONDA