

从汽车文化的延伸 看西博车展的发展

——访西博车展组委会主任方曦



作为休博会(西博会)的展览项目,西博车展将于2006年5月18日至23日在杭州国际会展中心举行。此次西博车展将延续“休闲·环保·展示·交流”的主题,为刚刚开幕的休博会献上一份“饕餮”盛宴。

那么今年的车展与往年相比有什么不同?今年的车展又有何特色?往后的西博车展将会朝什么方向发展?带着这些问题,本报记者独家采访了西博车展组委会主任方曦。

记者:与往年相比,今年的车展有哪些亮点?

方曦:与往届车展相比,今年杭州车展特色将更加鲜明,不仅将跨越春、夏、秋三季,还将空间进行延伸,开设杭州、义乌会场,进行巡展。而汽车文化节将是贯穿其中的灵魂!本届车展在汽车的文化内涵上推陈出新,目前,第二届汽车文化节已经启动,十佳汽车模特评选、汽车摄影大赛、“众泰汽车 情系百姓”直通车、四驱车比赛(原型车设计)、汽车绘画比赛、十大年度车型评比、十大汽车品牌经销商评比、十佳展商(展台)评比、汽车特技表演、新车试乘试驾大体验、“我与汽车”汽车博客比赛、汽车与休闲高层论坛等十余项活动项目将在陆续上演,营造出全民参与的车展氛围。西博车展的人文特色逐渐鲜明,汽车文化内涵得到进一步提升。

记者:汽车文化内涵的提升对西博车展有何影响?

方曦:西博车展已经成功举办6年,但是如何办出具有杭州特色的车展?这一直是我们车展组委会长期思索的问题。我们在办展的过程中明显感受到,一个车展不能缺少汽车文化,只有汽车文化才能够延伸车展的品牌价值,凝聚汽车品牌的价值。西博车展从最初的展销形式逐渐向“展示为主”的汽车工业展发展,不仅更具有汽车工业内涵,文化气息也愈见浓厚。自2002年开始,西博车展便加大了推广汽车文化的力度。去年的车展更是提出了汽车文化节的概念。今年的西博车展将延续文化节的理念,推出第二届汽车文化节,汽车文化节已经成为贯穿整个西博车展的灵魂。

正是由于组委会对汽车文化内涵的挖掘与重视,使得越来越多的汽车厂商开始关注西博车展,并参与到西博车展中来。2005年西博车展,厂商参展比重达到80%以上,预计今年将达到85%以上。

记者:今年有哪些品牌参加西博车展?

方曦:今年车展预计展出面积为10万平方米,在国际上拥有绝大多数市场占有率的汽车巨头品牌将悉数到位。浙江市场一向为高端车品牌所看重,法拉利、劳斯莱斯、玛莎拉蒂、迈巴赫、奔驰、宝马、双龙、绅宝、欧宝、VOLVO、路虎、捷豹、凌志等高端车品牌今年也齐登场,届时均将以豪华靓丽的

阵容参加第七届西博车展。

除了历年参展的老面孔外,今年西博车展来了很多新面孔,天津一汽、南京菲亚特、上汽双龙、浙江众泰、东风本田、雷克萨斯、法拉利等近众多汽车厂家均是今年首次登陆西博车展,为今年的车展增加了不少亮点。

记者:今年车展有什么新的车型亮相?

方曦:今年上半年上市的新车络绎不绝,有将近40款。而今年的西博车展,将是上半年新推出车型的集中展示。届时,速腾、奇瑞A520、新旗云、新东方之子、瑞虎、自由舰自动挡、夏利A+、南京菲亚特观彩版、华晨骏捷、广本思迪CIVIC、力帆520、雅绅特、一汽丰田普锐斯、威驰GL特别版、众泰2008、乐骋1.4SL MT、君越LaCROSSE、雪佛兰乐风、东风雪铁龙凯旋、06款两厢飞度、新Mazda3、三厢凯越1.6基本AT、美人豹自动挡等众多新车荟萃一堂,绝对光彩四溢。

除此之外,今年的西博车展上价值1000多万的顶级跑车将震撼亮相。而且参展厂家目前还未肯透露这款昂贵跑车的的信息,究竟届时神秘出场的是什么样的车型,只能在车展期间一睹风采。

记者:听说参展厂商都在布置展台上下了大力气,能否介绍一下。

方曦:天津一汽首战杭州车展,即拿下了400平米的展位;东风本田今年首度出击杭州车展,就在D号馆扎下了600平米的营地;上海通用再度强势出击杭州车展,拿下了1500平米的场地等等。

今年的展会与往年相比更见气势,绝对是展会的一个亮点所在。厂家们在此都下足了功夫,新颖别致的汽车展台即体现了风格各异的设计风格,又凸现了参展厂商本身的品牌文化与实力,还能聚焦参观者视线,更使得整个展馆焕然一新,让车展更加多姿多彩。

记者:到杭州国际会展中心不是很方便,那今年是否有一些便利措施?

方曦:展会期间(5月19日至23日)将开通日常免费直通车,设置了两条路线,分别在吴山广场及西城广场设点至杭州市国际会议展览中心北广场,想来看车展的观众可以留意免费直通车的具体路线。

今年的车展仍给孩子们准备了儿童免费门票,带孩子们遨游汽车的世界。同时车展还在开设了少儿汽车绘画及少儿

四驱车比赛。通过各种方式开始从小培养孩子对汽车文化的认知,让汽车品牌深入人心。

车展期间,为了给参展、看展的朋友提供更好的服务,杭州车展提出了“人性化”特色服务的概念,开辟了近2000平米的休闲服务区,其中包括了总服务台、商务中心、接待处、专业观众登记处、各展区休息区等等。在展馆里逛累了,便可以去休息区小憩一番。

今年的西博车展还将在现场开设近300平米的免费上网区,来逛车展的观众可以在无线上网区查阅相关资料,更详细地了解车型。车展官方网站www.autohz.com也将特别开设车型查询页面以供参考。

记者:目前国内的车展很多,西博车展将如何定位?

方曦:上海车展、北京车展是目前公认的国内两大车展。除此之外,城市车展的竞争非常激烈,像成都车展、广州车展、长春车展等等。要在竞争激烈的车展中脱颖而出,西博车展倡导的是以“特色”致胜,以汽车文化为灵魂,丰富汽车工业的内涵,使车展在量与质上共同提高,将西博车展办成具有杭州特色的品牌车展,成为国内B类车展中的顶级品牌车展。

文 / 陈晔晨

2006年 汽车价格及市场动态 研讨会

时间: 2006年5月12日

主办:

浙报集团《城市假日》周报
第七届中国杭州国际车展组委会
cheshi.com.cn 网上车市 (www.cheshi.com.cn)

支持单位:

浙江元通集团
浙江金恒德汽车工业有限公司
浙江申浙汽车股份有限公司
浙江特通汽车有限公司
东风本田汽车东顺特约销售服务店
浙江康桥汽车有限公司
浙江康桥宏马汽车有限公司
浙江金丰丰田汽车销售股份有限公司

cheshi.com.cn
网上车市

第一汽车购买顾问平台 www.cheshi.com.cn