



普菲尔厨房炊具七件套

# 对 Mother 的 另一种解读

## 母亲节示爱范例

### (O)fashion 时尚的爱—— 各种首饰、化妆品

女人天生爱美是永远不变的道理，母亲也不例外。但是为了儿女，母亲已经很久没有去修饰自己了，将时尚的爱献给母亲，让辛苦的她也当一回时尚辣妈吧！施华洛世奇水晶、



SWATCH 母亲节特别腕表“花的愿望”

彩色宝石、钻饰、翡翠系列都是不错的选择。特别是诸多大牌会在母亲节推出限量版，SWATCH 母亲节特别腕表“花的愿望”温馨可人、SWAROVSKI 特别推出的 Abby 链坠充满上个世纪七十年代的怀旧气息。

此外，记者了解到，各大商场、超市也都把促销活动锁定在了亲情促销。很多护肤品的生产厂家都借母亲节之商机，将一些新包装定位成以健康及“青春”为卖点的产品热推上市，颇受妈妈们的青睐。在杭州大厦和银泰，不少护肤品牌都调整了护手霜和润唇膏的摆放位置。而这几天，每个进入连卡佛的消费者，都可拿到一张制作精致的母亲节贺卡。

### (T)practical 实用的爱—— 家务用品

从小到大不知道吃了多少母亲做的饭菜，厨房可是母亲为家操劳的主要阵地。也许你很少会在厨房逗留，但是母亲却必须长年累月地面对油烟和数不清的琐碎。只要花点心思，就能

解除母亲的烦恼，为她带来全新的生活体验。刚开业的特立屋，就推出了多款特价厨具，比如普菲尔厨房炊具七件套、四合一多功能厨房收纳架等。苏宁电器也有新款双层蒸锅，让妈妈使用起来更加方便。

### (H)health 健康的爱—— 保健品、体检卡

在现实生活中，不少母亲把自己的爱心和精力都奉献给了家人，唯独忽略了自己。

都说送礼就要送健康，近几年，送体检卡也开始悄然盛行了。医生介绍说，女性从 30 岁开始，至少每年做一次全面的妇科检查；40-50 岁的妈妈，应该关注更年期情绪；而 60 岁的妈妈，则应该爱护骨质和心脏。前不久，杭州一家医院开展的“健康红五月，和睦好家庭”活动，便可以通过电话为自己的妈妈预约健康体检。

此外，像送血压计、保健品甚至是新鲜的蔬果都不失为是一种对母亲健康生活的引导呢！

### (E)forever 永远的爱—— 自己动手 DIY

要是自己动手 DIY，把自己从小到大和母亲一起拍的，还有母亲年轻时候和现在的照片，收集在一些特别有意义的相册里，想想都是特别有意思的一件事！

记者在采访中还发现，近期许多“十字绣”摊位周围围满了年轻人，纷纷选购有关母爱图案的十字绣品，准备绣好后送给妈妈。在一些巧克力甜品店，有年轻人预订了巧克力，上面留下自己祝福妈妈的贴心话。要是趁着双休和妈妈一起拍套“大头贴”，还能到印刷店里把“大头贴”印到 T 恤衫上，价格也不贵，几十元就能搞定了。

### (R)sincere 真挚的爱—— 打电话、发短信

如果你是在外的游子，不能在母亲节和母亲见面，那就打个电话回家吧，让妈妈听听你的声音就足够了。或者发个温馨的信息，在字里行间表达你的爱意。

#### ●一周信息

### 护肤品牌欧舒丹 进驻杭州大厦

文 / 见习记者 李冰

4月29日，杭州大厦化妆品专柜又多了一名新成员——欧舒丹。这个来自法国普罗旺斯的专业护肤产品，给杭州的爱美人士带来了新的选择。

该品牌产品的最大特点就是崇尚真实自然，原料有生长在高山上的薰衣草，有散发着柠檬香味的马鞭草，有不老花之称的蜡菊等。由于其产品中还有大量的植物精油成分，所以特别容易被皮肤吸收，不会给人只停留在表面的感觉。

开业的第一天，欧舒丹就吸引了很多客人。一位女士很兴奋地说：“我第一次用它的东西，是朋友从香港带过来的一支乳果润手霜，感觉很润，吸收也很快。之后就一直跑到上海买，现在方便了，自家门口就有了。”

### BOBBI BROWN 彩妆小班开课

文 / 见习记者 李冰

五一前夕，杭州大厦 BOBBI BROWN(BB)专柜开了一堂别开生面的彩妆小班。BB 的专业彩妆师 Join 为大家演示了 06 裸妆的基本技巧。

对于向来崇尚有妆似无妆的 BB 来说，裸妆可是他们的拿手好戏。Join 说：“一个完美的底妆是成功裸妆的重要前提。如能将底妆的基础打好，你就能够拥有自然、平滑又完美无瑕的肌肤。首先，要将接近肤色的集中颜色分别涂抹在脸颊上，选择能够完全融合在肤色内的其中一种颜色。在遮瑕膏和粉底上均匀洒上蜜粉，可使底妆更加自然和持久。”

打完底，Join 还教大家如何化好眼妆：“眼睛要向下看，画眼线的时候尽量贴近睫毛线。黑色的睫毛膏会使睫毛更加浓密，棕色则会显得比较柔和、淡雅，适合一些随意素雅的妆容。还要根据自己头发和眉毛的自然色来选择眉部彩妆的颜色。”

听完 Join 大半个小时的讲解后，学员们开始一对一的练习。没多久一个个都成为了裸妆高手，带着作品（自己的脸）满意而归。



### 元华举办 CHIC 服装秀

文 / 本报记者 钟兰

5月1-2日，一场名为“CHIC SHOW2006”的服装秀在元华商城地下一楼闪亮登场。内衣、男女装、童装……20多个品牌纷纷展示了今夏流行趋势，其间还穿插品牌限时折扣以及小提琴表演，吸引了不少前来购物的消费者。