



黄金卫浴

2000年国际汽车工程协会颁发的工程杰出奖。而与C8Spyder相比,C8Lavoilette显得更加前卫时尚。精致的玻璃顶棚,来自现代喷气式战斗机的启发,一下子就能唤起你澎湃的速度激情。两款车都装有世爵独有的飞机专用空气进气口。车顶上的进气口,可以让空气顺利地进入引擎区,从而使速度更快,也让驾驶者更加舒适。

作为豪华运动车的代表,世爵车完全依据客户需求量身定制。他们为顾客准备所有能够想象得到的跑车配件,所使用的原材料绝对都是按客户要求预先订制的全球最优质、最独特的材料,并进行程序繁复的安全、性能测试。因而,每一款限量版世爵贵族跑车都是独一无二的精品,决不雷同。一项来自世爵公司的调查表明,世爵目前的车主们平均每人拥有15辆其他汽车,并且各自拥有的净资产均超过了一亿美元。这些车主都是狂热的跑车爱好者和精品车收集者,他们从不把汽车看做是单纯的驾驶机器,而是一件永恒的艺术品。世爵的尊贵身份和精致细节,迎合了他们的这种品味。它的价格也就没什么好说的了:C8的两款车,在中国的售价,根据不同的配置,在人民币600万-1000万元之间。

“尚”珠宝： 御木本—— 比钻石还要宝贵的珍珠

“御木本之珠”被公认为世界上最珍贵的十大珍珠之一。这颗85克拉的鸽卵状天然野生海水珍珠,由于一直被日本御木本家族秘藏,因而价值无法估计。可以知道的是,一条普通的7mm御木本珍珠项链,售价也要人民币几十万元,这样的价格高于一条同样长度的普通钻石项链。比钻石还要贵的珍珠,这足以保证“御木本”国际奢侈饰品佼佼者的地位。

日本三重省有一个名为“珍珠岛”(Pearl's Island)的海岛。论面积,珍珠岛在日本辖有的3000多个岛屿中小得宛如一颗珍珠。但若论名气,它可以使日本所有其他岛屿都黯然失色——100多年前,世界上第一颗人工养殖珍珠,就在那里培育成功,世界上最著名的Mikimoto御木本珠宝珍珠养殖基地就坐落在这里。上百年的养殖加工经验、严格的制作工序,都保证了成品的完美。

“凤凰传奇”是御木本珠宝中最著名的作品之一。镶满钻石的孔雀尾羽璀璨夺目,一颗硕大的黑珍珠被嵌在尾羽末端,晶莹剔透,毫不逊色于钻石。除了“凤凰传奇”,具有巴洛克风格的珍珠头饰“矢车”,和具有中世纪复古风格的项链“盖亚”,都是珠宝爱好者们耳熟能详的珍品。只是,被视为艺术品的它们,即使在御木本自己的专卖店里,也只是仅供参观的非卖品。此次,它们集体现身上海。

1899年,御木本幸吉选定东京银座,开设了Mikimoto御木本店,这是当时世界上唯一的一家专门销售珍珠的珠宝饰品店。不久以后,在上海、纽约、巴黎、洛杉矶、芝加哥、旧金山、孟买等世界各大城市中,都有了御木本珠宝店的招牌。那时,Mikimoto(御木本)几乎成了珍珠的代称。

1914年,御木本幸吉在冲绳县石垣岛设立培育珍稀黑唇珍珠的养殖场。他向世界证明了人工养殖珍珠也可以成为瑰丽的珠宝,为日本乃至全世界开创了珠宝制作的新时代,自己也被尊称为“珍珠之王”。1924年,日本皇室指定御木本为皇室御用的首饰店。

经过4代人的继承和发展,御木本珠宝现已在世界各地建立了103家分店,旗下的设计师也都是来自世界各地的珠宝设计精英。从日本的珍珠岛,到巴黎的Place Vendôme和美国的比佛利山庄,御木本珠宝以其端庄、标致的外形和独一无二的材质,征服了名媛淑女们的心。

(下转A8版)



世爵C8Lavoilette

春末夏初的四月底,上海的每一个普通市民都有幸体验一位全球超级富豪的生活:清晨开着荷兰皇室御用的世爵跑车兜风,傍晚在镶嵌着皇冠珠宝系列绿宝石的施坦威钢琴前弹琴;盛夏去位于东南亚和迪拜的湖岛豪宅中,卧听阵阵海潮。所有这些奢侈品牌,在2006年4月28日至30日齐聚上海展览中心的“世界顶级生活体验峰荟(Millionaire Fair)”。

对于那些抱着逾千万元一只的宠物狗的明星们来说,“潮流”这个词已经过时了。现在是“尚”时代,“尚”车、“尚”服、“尚”豪宅,甚至“尚”宠物。对于奢侈品来说,“尚”生活方式足以体现富豪名媛们的独特品味和个性,而不仅仅是亦步亦趋地跟随潮流。世界顶级生活体验峰荟历来就是一个集合梦想的地方,作为欧洲最具传奇色彩的国际盛事,上海从2006年起成为继阿姆斯特丹、科特赖特、嘎纳、莫斯科之后世界巡展的亚洲首站。

4月28日晚,身材傲人的英国名模乔丹以鸣金击鼓的方式宣布了展览的开幕。紧随其后的“财富奥斯卡”红地毯星光大道,迎来了三千名中外名流,其中还包括部分福布斯、胡润中国百富榜的上榜富豪。而娱乐明星刘嘉玲、胡军、余文乐、杨采妮等人的出席,则让当晚的入场券票价高达1500元人民币。尽管如此,如云而至的明星们还是挡不住顶级奢侈品的光芒。黄金马桶、云顶豪宅、百年干邑和巨型珠宝不仅征服了观望中的市民,也同样让富豪名媛们睁大了眼睛。



御木本珍珠项链“盖亚”



御木本珍珠头饰“尖车”

这是一个“尚”奢侈年代

走近“世界顶级生活体验峰荟”

“尚”车： 世爵—— 跑车中的贵族

1907年的路易威登北京-巴黎拉力赛,是人类历史上最早的拉力赛。当年的荷兰跑车品牌“世爵”只有27年历史,他们派出了最新的世爵14/18HP旅行车作为参赛主力。这辆使用了特殊的底盘防尘技术的旅行车,从位于北京前门的

外国使馆区出发,途经德胜门,开始了漫长而艰苦的从北京到巴黎的长途赛程。最终,它获得了亚军。

差不多100年后,当它再次来到中国,“世爵”已成为世界顶级的跑车品牌。10月份的上海顶级私人物品展上,世爵旗下的两款跑车C8Spyder和C8Lavoilette,将作为世界上最贵、时速也最快的跑车之一,前来亮相。

“世爵重返中国,充分表明了这个品牌与中国的特殊联系。”世爵CEO维克

多·穆勒先生曾这样说,“多年前世爵车一经涉足中国土地,便让这个品牌迅速地在国际顶级运动车市场上打开了新局面。我一直希望世爵能够再度登上中国的土地,这将是不仅是中国车迷们的幸运,更是世爵的幸运。世爵C8Spyder如今重现中国,这标志着我终于梦想成真。”

由荷兰王室制造皇家马车而起家的世爵,在1880年演变成世界上最早的跑车品牌之一。此次来中国的世爵车,C8Spyder身材小巧,惹人喜爱,曾夺得