



这是一个“尚”奢侈年代 走近“世界顶级生活体验峰荟”

(上接 A7 版)

“尚”酒：

人头马——上海之樽

“参与 MF 的品牌都是具有相当久远的发展历史和深厚的品牌底蕴的,其超前意识,在思想和精神上真正带动整个高端消费趋势和环境。在干邑领域,人头马特优香槟干邑无疑是这些元素的又一最佳诠释”。作为第一个进入中国市场的著名顶级洋酒品牌,人头马公司携旗下四款经典“特优香槟干邑”(Fine Champagne Cognac)系列——EXTRA、XOE、CLUB、V.S.O.P 参加了世界顶级生活体验中国峰荟。

人头马公司的总裁德博伊女士曾经这样说:“上海,这座美丽的东方之珠,在国际奢侈品舞台上已经占据了举足轻重的位置,越来越多的中国人在注重物质生活的同时更关心精神的富足,而人头马无疑是物质和精神的完美结合。在中国这个潜力巨大的市场,人头马一如既往地追求卓越品质,臻于完美,缔造人头马圆润醇厚的口感。”1724 年,人头马酒业由雷米马丁建立。人头马是全世界干邑白兰地三大名牌之一。

时至今日,雷米马丁家族致力保持其世代相传的酿制特优香槟干邑的传统,使得人头马干邑一直声名远扬,在国际优质干邑市场上稳占重要一席。自 19 世纪以来,人头马公司就向中国运送干邑。调酒大师在 1904 年 3 月 22 日的记录中留下了清晰一笔:人头马公司为中国市场特制了第一款调配干邑的成分。人头马公司的现任调酒师皮尔海特·特里歌根据 100 年前的配方手迹,成功再创新了“上海之樽”的神奇韵味。就在那个明星云集的初夏之夜,“上海之樽”终于在上海公开亮相。

文/东东
图片提供:MF

西湖美景,见证了流传千载的动人爱情; 西湖啤酒携手《青年时报》,共同见证婚庆盛典。

西湖之恋·新婚嘉年华 暨浙江首届婚庆用品博览会

2006年5月26日-5月29日

浙江世贸展览中心一期1号馆-4号馆

关于结婚的一切。婚房装修、婚礼酒店、婚宴菜单、结婚择日、婚纱影楼、婚纱礼服、婚鞋、婚庆公司、婚礼仪式、婚礼摄影、婚车、花饰、家电、家具、家居用品、结婚戒指、珠宝首饰、化妆、发型、蛋糕、喜酒、喜烟、喜糖、喜帖、喜字、红包、礼花、蜜月旅行……

西湖,为爱情见证。结婚,为爱情加冕。

活动通告:西湖之恋·新婚嘉年华系列活动之万对新人总动员:

凡2006年5月-2007年5月准备结婚的新人,即日起只需拨打**0571-85055000**报名参加,一万个“万元大礼包”就在会展现场送给您,更有机会赢取豪华蜜月旅行!(凭两人身份证报名及现场领奖、抽奖,详情请关注《青年时报》)

本届盛会由省内外主要媒体全程立体报道,各种活动异彩纷呈。西湖之恋,婚庆盛典,商家形象、产品销售的竞赛舞台,海量客户的交流平台。

5月1日起 开通全天候招展热线 咨询电话:0571-85056111

招展 家电产品:85804686 陶小姐 婚纱珠宝家居用品:85804710 彭小姐
热线 旅游公司:85804665 金小姐 婚庆礼仪婚宴用品:28035678 金先生

- ◎主办单位>西湖啤酒/青年时报社/浙江中博展览
- ◎协办单位>杭州百货大楼/浙江动脑广告机构
- ◎支持媒体>杭城各大主流媒体



本次活动的最终解释权归青年时报社所有