



面对低价宽屏 应冷静

宽屏液晶显示器采购指南

随着数字高清电视的升温,家电市场“平板宽屏”横行,显示器随之刮起的低价19英寸“宽屏”风暴也愈演愈烈,媒体宣传、厂商广告铺天盖地。然而当我们静下心来仔细观察,却发现一个奇怪现象,在热炒的低价19英寸“宽屏”市场上缺少了我们所熟知的一线显示器大厂的身影,难道是这些一线大厂没有敏锐的市场洞察力,还是其中另有隐情?下面就让我们一起走进“宽屏”世界,探寻其热潮背后的玄机。

宽屏,紧跟未来潮流

不可否认,现在IT市场上最热的词汇就是“宽屏”。随着各大笔记本电脑、液晶电视品牌相继推出的宽屏系列,液晶显示器也快速步入宽屏时代。宽屏所具有的16:10黄金比例,对比传统显示器的4:3具有明显优势,也让消费者的眼光逐渐转向宽屏。首当其冲的是高清(HD)电视节目和高清(HD)内容的光盘将采用宽屏比例格式,还有年底即将推出的专门针对宽屏的Windows系统。如果说这些离

我们老百姓还太远的话,那作为日常使用的项目,无论在最新版3D游戏中能显示更多画面,还是在文档工作中宽屏比4:3显示器更佳的两窗口并排处理,均倍受消费者推崇。

速度与数字,缺一不可

面对市场上低价“宽屏”LCD蜂拥而上,价格的眼花缭乱让我们有点不知所措。价格可以低,但性能不能低!我们千万不能忽视LCD一直以来最重要的立足点——规格是否满足使用需要,品质是否让人放心? BenQ推出的FP202W除了拥有1680×1050分辨率,还拥有8毫秒极速黑白响应时间及DVI数字接口! 后者已成为我们在购买液晶显示器时必定关注的规格。

买宽屏来做什么?几乎每个人都会想到用它来观赏大片,或是高清多媒体等视频娱乐。既然是视频,快速的响应时间当然不可或缺,相信谁也不想伴着“鬼影”看大片吧!

而对容易被忽略的DVI接口,也许消

费者会有一些疑问,为什么LCD一定要有DVI接口,DVI接口对我们又有什么好处呢?首先,对比模拟接口,纯数字接口接收的数字信号,可避免因多次模拟数字转换而造成损失,画质会更为清晰细腻,色彩会更为鲜艳饱和,相位也无须反复调节。另外,高清未来的发展,是要在抑制盗版的同时又要识别受保护信息,而显示器采用DVI数字连接,自带“高清数字内容保护协议(HDCP)”,是能正确显示画面的必要条件。所以随市场的逐步规范,DVI数字接口也将得到更广泛的应用。

优质面板,宽屏产品必备

大屏、宽屏是液晶显示器发展的潮流,但在追赶潮流时,也不能牺牲对主流配置DVI、响应时间等规格的严格要求。否则,若新买的LCD在一两年后就面临被淘汰的危险实在不值。不管是19英寸还是20英寸,面对超低价格,消费者都要冷静选择,低价绝不是低质的理由,如BenQ等一线品牌的超主流设计宽屏产品才更值得期待!

丁艳/文

乘着促销 多得实惠



购同方超扬电脑 赢自主旅游

清华同方推出了“精彩有礼”自“游”自在——购同方超扬赢旅游大奖”的促销活动。促销将从5月1日开始,一直延续到5月底。用户购买任意一款同方超扬系列商用电脑,都有机会赢得惊喜大礼,而且中奖用户可以自行选择旅游地点。

清华同方促销的超扬电脑共有S和V两大系列,超扬S系列定位于“企业主流商务平台”,凭借主流的配置、强大的性能、精致时尚的外型,全面满足企业办公个性化的商务需求。超扬V系列则延续了同方“科技实用化,科学人性化”的主旨,在多种易用性设计中充分体现了“以人为本”的理念,在实用性、易用性、长时间工作的超强稳定性以及适应国情的能源节约等方面胜人一筹,是成长型企业商务采购的首选电脑,在中小型商务应用环境的产品开发上表现堪称经典。



● 小虹说事

惠普移动解决方案 中心巡展卡车开进杭州

5月5日,以“影像无极限”为主题的惠普移动解决方案中心登陆杭州!继亮相北京、天津、西安、广州、上海等城市后,惠普移动解决方案中心的巡展卡车终于驶入杭州颐高数码广场。由于此次展出是在五一黄金周期间,移动解决方案中心巡展卡车不仅为休闲的人们提供了一个特别的游玩去处,而且也为节日中的城市增添了色彩。

作为亚太区首部以特种卡车为移动载体的大型展示中心,惠普移动解决方案中心将全新产品、领先技术与数码影像解决方案,浓缩在一辆巨型卡车上,犹如一个移动技术博览会。在充满太空味道的展示中心内,突破性的世界领先打印技术SPT全维打印引擎,针对家庭和专业级的影像输出产品,包括便携式照片打印机、多功能喷墨一体机、扫描仪等全系列惠普数码影像产品和解决方案逐一亮相,让消费者享受到最快的打印速度、最生动持久的打印色彩、最经济可靠的打印体验和最自由的无限移动方案。

联想商用大客户 服务月启动

4月2日,联想举办的“传承奥运精神,尽享专属服务”商用大客户服务月活动在全国18个区域陆续拉开帷幕。此次活动主要面向联想的企业级大客户,联想将带领为冬奥提供产品和服务的联想奥运工程师精英团队,向企业用户巡回展示联想在都灵冬奥赛事的计算设备实施和相关服务情况。“专属服务”是联想针对企业用户打造的全方位一体化服务体系,覆盖了用户在售前、售中到售后的全部环节。“长期锁定、贴身定制、及时响应”是联想专属服务给用户的长期承诺。此次在冬奥的成功表现则是对联想“专属服务”的一个重要见证。

通过都灵冬奥的考验,联想在产品服务上的发展方向和目前的服务体系思路都更加清晰。“专属服务”将是联想在企业级市场除产品以外的一个差异化核心竞争优势。在目前的企业用户市场上,联想一直以“长期锁定、贴身定制、及时响应”为客户服务宗旨,为企业用户提供一套从售前、售中到售后的专属服务体系。联想一直都为企业用户提供一对一的客户经理顾问服务、一对一的服务站和工程师,同时还为客户提供400服务专线一对一的电话服务人员。

诺基亚 5500 Sport 化身全新运动型手机

近日在芬兰,诺基亚5500 Sport正式发布,它配备了每位思想活跃的消费者需要的所有技术,其特殊设计可以经受日常工作和体育锻炼的严格考验。当您想听音乐时,诺基亚5500 Sport可以快速为您提供音乐。它支持多种不同的数字音乐格式,可扩展存储卡容量高达1GB(microSD),可存储多达近750首歌曲。当您随身携带您的音乐收藏时,每种活动都会有它自己的声音!切换到运动模式,诺基亚5500 Sport就可以帮助您记录工作或锻炼情况。内置的计步器功能可以监控您在城市忙碌的一天中,或在令人兴奋的Cardio中走过的路程或消耗的热量。



创新第五代饮水机 ——“嘉碧贝”好礼、好旅,双重精彩迎“五一”

知道吗?司迈特第五代饮水机“嘉碧贝微电脑直饮宝”五一庆祝活动即将开始了!嘉碧贝是什么?没搞错吧!这都不知道!它是中英合资杭州司迈特电器有限公司2006年全球同步上市的拳头产品!

“嘉碧贝微电脑直饮宝”拥有国家发明专利技术,外形时尚精致。微电脑控制,操作简单便捷,只要加入自来水就能获得净水、冷水、开水,实现三水合一,从此不再用大桶水,饮水生活更加随心所欲。

对了,有件好事差点忘了说。在五一期间,你只需购买一台“嘉碧贝”,不仅当即便可获赠一只600ml纪念版运动水壶,同时,还有机会参加海外旅游的抽奖活动,饱览异国春色!到异国过个精彩假期,心动了吧!那就要赶快行动起来哦!