



城市假日车友同盟成立 邀您共赏 2006 西博车展

城市假日车友同盟近日正式成立。作为城市假日车友同盟的交流平台,城市假日车友同盟网站(www.zjvw.com)及车友 QQ 群(8804360)也同时开通。今后,我们将及时与车主交流各类信息,讨论共同关注的车市热门话题。以车为纽带,提供一个真正意义上的“以车友

友,尽享人生”的交流平台。

城市假日车友同盟是一个纯粹公益性质的组织。与社会上的各类车友俱乐部不同的是,我们不收任何报名费,只要在网站注册或加入 QQ 群,就可以成为车友同盟的永久会员。今后,我们将联合汽车厂商、经销商、维修

商等,不定期推出各类活动:购车赏车、试乘试驾、组织自驾游、汽车用品团购、免费洗车美容、修车优惠、旧车置换……只要是您需要的服务,我们都会不遗余力地去做。

当然,更多的爱车乐趣与更多的用车利益还在于于会员们的想象、策划与实施,所

以我们真诚邀请所有爱车者的加入与参与。前 30 名入会成员均可免费获得由《城市假日》周报提供的即将于 5 月 18 日至 23 日举行的第七届杭州国际汽车工业展览会门票一张。

还等什么? 赶快加入吧!!!

到西博车展看崛起的民族品牌

民族品牌正在发展中崛起,愈来愈受大家的关注。来今年的杭州车展,您将有机会看到众多民族品牌的风采,本报及时为您带来最新的动态信息。

吉利金刚 车展现场露新脸

浙江本土的民族品牌吉利对于西博车展向来重视有加,从不错过这一年一度的汽车盛会。今年不仅将以 700 平米的阵容出场,还将携带其 4 月投产还未上市的新车金刚亮相车展现场。

据了解,吉利金刚已完全摆脱吉利汽车以往产品的设计套路,新车线条分明,钻石造型醒目。代号为 LG-1 的吉利金刚,从研发伊始,就有着与以往不同的目标指向。吉利汽车研发人员曾多次深入市场进行产品调查,通过对经销商、服务商、出租车司机和普通车主的几番调查,从而决定了吉利金刚现在的设计风格。据悉,吉利汽车研究院共有 1000 多名中外工程师参与了金刚的研发,吉利汽车为此车投入的研发费用高达数亿元人民币。

据闻,金刚最快将于六月正式投放市场,这个五月车迷朋友可以来西博车展展

先睹为快。

奇瑞 今年现身杭州车展

去年因某些原因缺席杭州车展的奇瑞,今年早就跟车展组委会联络预定了展位,届时将携带奇瑞 A520、新旗云、新东方之子等车型以 350 平米的阵容出现在杭州车展现场。

奇瑞汽车今年用“品牌飞跃”拉开“奔腾 06”序幕,奇瑞 A520、新旗云、新东方之子一上市,为国内汽车市场带来了全新的气象。其中奇瑞 A5 早在 05 年上海国际车展期间就以 A21 的内部代号震撼亮相。奇瑞公司之所以最终决定与“奔腾 06”总体战略在同一天正式发布,也是希望可以借此彰显这款车在奇瑞产品架构和营销战略中的重要地位。

奇瑞 A520(原 A21)由奇瑞公司自主研发,搭载了奇瑞与发动机公司 AVL 联合设计的 2.0L 排量发动机。据介绍:A520 是奇瑞 A 级平台的高端车型,将进军中级轿车市场。可装配 1.6LCBR、2.0L 和 1.9TCI 柴油机三种排量的发动机,同时可装备手动、CVT 和 AT 三种类型的变速箱。A520 计划在今年 12 月左

右上市,预计售价将在 8-10 万之间。A520 的外观打破了以往风云、旗云方方正正的传统前脸造型,代之以动感圆润的曲线;车尾则借鉴了帕萨特的设计元素。内在品质更是不容小觑,车身搭载了奇瑞与位列世界顶尖发动机公司中的 AVL 公司联合设计的 1.6L 或 2.0L 两款发动机,而尾气的排放更是达到了欧 IV 标准。关注民族品牌成长发展的朋友们可来展会现场看看这些“崛起”的民族品牌的风采!

华晨骏捷 “性价比”实力

华晨金杯在去年的杭州车展上也拿下了 300 平米的展位,同时带来了华晨骏捷这款“高性价比”的民族家轿精品。

华晨骏捷这款在产品品质、工业设计、安全性、操控和舒适性等方面实现了“四大突破”的民族自主品牌精品受到市场的强烈追捧。据闻,早在骏捷还没下线,要求试驾骏捷的用户就高达数百人了。看来,这款“高性价比”的车型深受广大消费者的推崇。关注骏捷的朋友大可来车展现场近距离感受一下骏捷的魅力。

众泰 2008 风姿卓越

众泰 2008 的上市给自主品牌汽车市场带来了一股强大冲击波,今年首度参加杭州车展的浙江众泰自然带来了这款多功能休闲车。对于众泰 2008,有业内人士这样评价:在此汽车业蓬勃发展之时,众泰控股集团推出的众泰 2008 小型休闲车,可谓是在汽车民族产业上添下了靓丽而浓重的一笔。

比亚迪 F3 魅力不减

比亚迪此番再次出战杭州车展,当然不忘带来其热销车型比亚迪 F3。

比亚迪 F3 是比亚迪汽车历经 3 年时间精心打造而成的一款中级家庭轿车。比亚迪 F3 遵循 FFF(Faddy-时尚, Faithworthy-可靠, Futuramic-新颖)的设计理念,品质讲究精纯可靠,外形追求国际品味。

自上市以来,这款车一直广受消费者的欢迎,有意出手的消费者可来展会现场来看看,没准会有意外惊喜。

50 名试车消费者开心去德国

4 月 13 日,在众多车迷一个月的热情参与下,东风悦达起亚“试车赢门票,开心去德国”活动落下帷幕。共计 50 名幸运试驾消费者在东风悦达起亚上海销售总部产生,喜获 06 年德国世界杯之旅,包含门票 1 张及 4 天 3 夜的德国旅游。

商务生活新主张

日前东风悦达起亚根据市场态势,赋予旗下的高档 MPV——起亚嘉华新的内涵,提出了“商务生活、何不两全”的全新定位主张。起亚嘉华这一定位不仅再度细分了高档 MPV 市场,从另一方面来讲它是以上三款车中最符合 MPV 原始定义的车型,还 MPV 多才多艺的本色:野外郊游、商贸洽谈皆可掌控的商务生活新主张。

东风悦达起亚 06 款 optima 远舰上市

4 月 17 日,一直以高性价比著称的东风悦达起亚远舰正式推出了 06 款新车。全系列共 6 款车型,从即日起将通过全国 148 家东风悦达起亚 4S 专营店同步上市销售。在沿袭 05 款强劲动力、宽敞空间、极致安全等突出特点的基础上,06 款远舰外观更时尚、配置更丰富,整体性价比更高,更加符合注重家庭及生活质量的成功人士对座驾的要求,必将在中级车市场中树立起新的性价比标杆。

赛拉图荣获消费者协会 满意度调查大奖

在刚刚结束的“上海汽车消费者满意度调查活动”中,东风悦达起亚荣获“上海汽车消费者满意的汽车品牌”称号。同时有“风尚之车”美誉的中级车新典范赛拉图更是在众多同级别车型的评比中脱颖而出,获得“上海汽车消费者满意车型”中级车第一名的好成绩,领先于伊兰特、凯越等车型,在中级车中傲视群雄。

赛拉图珠海孤胆斗群雄

日前,全国汽车场地锦标赛(CCC)第二站在珠海国际赛车场落下帷幕。经过上海首场遭遇战之后,各路群雄厉兵秣马,在珠海展开新一轮决战。东风悦达起亚赛拉图凯捷车队在遭遇突如其来的困难的情况下,最终仍夺得车手第五和车队第四的好成绩。

无比的选择 ——众眼看 06 款远舰

刚刚推出的 06 款远舰,在保持原有 13.98-19.98 万价格不变的情况下,凭借典雅稳重的整体设计、贴心人性的内饰配备、严密齐全的安全防护、经济的使用成本等突出特点逆市而上,在中高级轿车市场中引起了超乎想象的反响。在众多青睐远舰的消费者眼中,06 款远舰整体配置大升级,性价比得到了极大的强化,不愧是“无比的选择”!

东风悦达起亚:购车送“世界杯”大礼包

5 月 9 日至 6 月 9 日期间,凡在东风悦达起亚 4S 店购买任何一款车,均可得世界杯套餐礼包一份。

活动期间,消费者只要到东风悦达起亚经销商处购买东风悦达起亚系列车型中的任何一款,即可获得世界杯套餐礼包一份。购买嘉华的消费者,就能穿上运动外套,还有世界杯胸针套装。购买远舰的消费者,除运动外套以外,还能得到一个别致的运动包。购买赛拉图和千里马的车主,可得到短袖 T 恤和运动帽,提前展示世界杯的运动魅力!(千里马/远舰出租车不参与此次活动)