



蒲扇、蚊香片、草席热销 夏令商品也怀旧



在夏天来临的时候,原本以为有了空调相伴,就再也不会挂念大蒲扇的人们,却猛然在杭城超市里看到了它久违的身影。颜色依旧是灰黄的,只是扇边多了一圈密密的蓝布,越发显得古朴。

“和往年不一样,今年蒲扇、蚊香片、草席这些‘返朴’的消暑商品卖得特别好,手工编制的草席销量远远超过竹席、牛皮席。人们吃冷饮的口味也和原先不一样了,以前是那种家庭装的可爱可、梦龙特别受欢迎,今年倒是盐水棒冰卖得非常好,销量比去年好了两三倍。就连电扇,也回复了十几二十年前那种圆头细身的落地扇的款式,只是添加了遥控、微电脑控制等功能。”易初莲花超市杭州店经理黄坚恩这样告诉记者。

看来,品种、花样翻新到极点,怀旧成了今年夏令商品的新主题。

凉席篇

购物顾问:赵旭丹,世纪联华超市庆春店床品课课长

凉席4月下旬提前上市

我们世纪联华庆春店现在已经关门装修了,不过,前期的凉席销售可是火得很!4月下旬天气一下子热起来,供应商急急地把竹席、草席、牛皮席搬进场,买席子的消费者也是一拨接一拨。再加上我们庆春店要关门装修,供应商纷纷降价促销,像今年的一些新品——宽竹片无线凉席,在原价的基础上便宜了近20%,还有瑞得寝具推出的牛皮席,原价是3000多元,我们超市只卖2000多元,爱斯基摩人等品牌还推出了草席三件套,只卖70多元,受到了不少消费者的欢迎。

销售旺季还要一个多月

本来指望销量能就这么好下去的时候,天气忽然就凉下来了,凉席的销量一下子就滑下来了。现在我们门店已经关门装修了,凉席被运往附近其他门店销售。真正的销售旺季要等到6月中旬的样子,现在还是太早了。

有很多消费者在买席子的时候都会有疑问:你们这里的席子价格跨度太大了,同样是凉席,有的卖三四十元一张,有的却卖到了上百元,也不知道该买哪一种。这里我就给大家讲解一下。

买凉席也要讲搭配

其实,消费者买凉席的时候还是应该先考虑搭配,价格应该是第二考虑的因素。到底是买竹席、草席还是牛皮席,应该按照自己家的需求来定。比如家里装修风格是以淡雅色调为主的,那就选择米黄色或浅绿色的草席、竹席,最好还能搭配同样材质和色系的枕头;如果家里以稳重红木家具或皮件居多,可以选择价格适中的牛皮席。

今年手编草席卖得非常好,尤其是价格在100元左右的草席。现在大部分家庭都有空调,竹席太凉不适合老人和小孩睡,而草席就刚刚好,柔软舒适又不容易感冒。今年不少草席品牌还推出了可以折叠、可以熨烫的新品,草席可以和床单一样放进洗衣机洗,用好后也可以折叠起来不占空间,非常方便。

同样是草席,现在卖的和十几年前卖的就不大相同了。买一张柔软舒适的草席回家,既能重温儿时纳凉的欢乐,又能享受新型凉席带来的舒适,实在是一件惬意的事情。

灭蚊产品篇

购物顾问:黄坚恩,易初莲花超市杭州店经理

传统蚊香片打出环保牌

如今,灭蚊灯和灭蚊拍等新型电子灭蚊产品,因操作方便、安全性能好、耗

电少等优势,已逐渐取代了传统蚊香、杀蚊剂、灭蚊水等灭蚊产品,深受消费者的喜爱。但从销售情况来看,蚊香等传统灭蚊产品仍然占据着灭蚊用品的半壁江山,其中的原因在于,传统的灭蚊产品在进行降价、“买就送”等传统促销活动的同时,推出了草莓、薄荷味等具有清新空气作用的产品,打出了环保这张牌。环保概念的灭蚊产品因为讲究药剂可以迅速在自然环境中分解,不留残毒,对人体最安全,所以仍受消费者的青睐。

今年,蚊香在灭蚊用品中首次进入了销售三甲。普通的蚊香,虽然有无烟型、檀香型等多个品种,但都强调添加了中草药驱蚊原料,减轻了对人体的伤害。冲着这一点,许多顾客毫不犹豫地选择了蚊香。

新型蚊帐成新宠

传统的蚊帐曾一度在人们的视野消失,如今,一种新型蚊帐以其安装方便、用材轻便等优点,再次成为市民的新宠。

这种新型的蚊帐安装起来特别方便,价钱也不贵,从39元到几百元价格不等,外形有点像露营的帐篷,只需要用几根金属支架交叉搭起就行,蚊帐两边配有全方位拉链。消费者仅仅需要简单支一下,然后把蚊帐整个放在床上即可使用。

世纪联华(特价) 夏令商品促销信息

好可爱草本金水 110ml	8.90元/瓶
小百羚默默无蚊驱蚊花露 145ml	7.80元/瓶
小百羚精华爽身粉 150g	5.60元/听
米勒音波驱蚊器 S-310W	16.90元/个
雅格多功能电蚊拍 YG6808	24.00元/个
科龙康拜恩台扇 FT40-A2	89.00元/台
科龙升降式转页扇 KYS30-A1Y	198.00元/台
先锋机械转页扇 DK0321	53.00元/台
小白象机械转页扇 F031	135.00元/台
先锋清逸遥控转页扇 KYT-30D13R	172.00元/台
先锋英姿壁扇 FB1-40/DB31	114.00元/台
先锋清可机械落地扇 FD-4020/DD051	115.00元/台
先锋风行台扇 FT-181/DT031	110.00元/台
格力落地扇 FSL-40	187.00元/台
东渡台式转页扇 KYT-30B04	88.00元/台
威妮电风扇 KYL-30D	116.00元/台
丽精升降转页扇 KYS-30-05	132.00元/台
丽精落地扇 FS-40-HKL-T	137.00元/台
丽精台地扇 FL-30	165.00元/台
科龙升降扇 KYS30-72	158.00元/台
东渡落地扇 KLT-30C01	137.00元/台
百邦运动水壶 500ml	9.90元/只
天朗荞麦枕 22*45cm	14.90元/只
冰雪枕席 50*65cm	3.50元/张
雅珂雅草席 150*198cm	49.00元/条
天朗休闲多功能蚊帐 150*200cm	59.00元/条

卡撒天娇促销信息

5月19—28日,卡撒天娇床品将举办生活节,凡是去银泰百货购物满400元的消费者,都可以凭小票以超值优惠价换购卡撒天娇的当季新品。此外,此次生活节还有很多优惠活动。例如今季刚刚推出的新品——简爱系列竹席,规格为120cm×190cm,原价是480元,换购价仅为180元;规格为150cm×225cm的大豆夏凉被,原价590元,换购价为290元。

OIV 张裕 联合打造亚洲顶级酒庄

陈芳/文

日前,国际葡萄酒权威组织国际葡萄与葡萄酒组织(以下简称OIV)高级官员代表团来华进行了为期5天的访问。期间,OIV考察了张裕北京国际酒庄,在全球范围内的专家体系中向张裕公司推荐了国际一流的酒庄技术团队,并与张裕签署备忘录,承诺将向全球的专家网络中向其北京国际酒庄提供包括酿酒、种植、栽培及旅游、培训在内的全方位技术官方支持,使之成为该组织在全球的酒庄示范基地。

OIV主席雷纳先生、总经理卢西先生偕同一批国际著名葡萄酒专家选择了正在紧锣密鼓建设之中的张裕北京国际酒庄作为其访华的首站,考察内容包括葡萄种植、葡萄酒酿造和贮藏以及酒庄开展葡萄酒主题旅游的环境和条件等方面。OIV雷纳主席考察后,对张裕酒庄给予了高度评价。

据烟台张裕葡萄酒股份有限公司总经理周洪江介绍,张裕北京国际酒庄面向的是顶级政务商务人士以及社会各界名流,其目标是为来自世界各地的精英们提供高端葡萄酒文化的体验,它新意在于,它是以酿酒为主体,结合旅游、培训和休闲的‘四位一体’综合性酒庄。

“至此,张裕北京国际酒庄在资本、技术、人才等方面的国际化布局已经基本完成。张裕的国际化战略目标是要在2008年之前成为全球十强的葡萄酒企业,而北京酒庄正是实现这一战略的重要步骤。”周洪江称,“在OIV全力协助下,张裕北京国际酒庄有信心在未来2至3年内成为亚洲最顶级的葡萄酒酒庄,成为全球酒庄的新领袖。”

夏令商品为何盛刮怀旧风?

文/本报记者 钟兰

今年夏天,传统的消暑商品加入了现代的高科技,摇身一变,身价倍增,成为消费者的新宠。

在世纪联华庆春店,记者亲眼见到消费者哄抢草席的场面。促销人员刚从仓库里搬出几十张标价为39元/件的

草编凉席,不到半个小时就被消费者一抢而空。“一方面是我们的活动力度比较大,消费者觉得这个价格实在。另一方面,也是草编席在部分消费者心目中占据了不可替代的地位。”世纪联华超市庆春店床品课课长赵旭丹说。

业内人士告诉记者,就像消费者宁愿选择这些怀旧的蚊香片而不买其他

的灭蚊产品一样,选择带有怀旧意味的夏令商品,这里面既有感情的因素,也是因为现代人更加注重身体健康和环保了。传统的商品一旦结合时尚的卖点,销售自然火爆,毕竟传统商品的品质经过岁月的检验,买得放心。