

# 健康装修,让业主放心

## ——本报家居版专访康盛装饰董事长高裕康

自《城市假日》周刊公布“征集30套健康装修样板房”的活动信息后,受到了广大业主的广泛关注。经过我们对杭城数十家知名家装公司的严格考察和层层筛选,最终确定康盛装饰作为健康装修的代表企业,为参加此次活动的业主打造环保健康的样板房。能获得我们媒体和消费者的认可,康盛有什

五洲大酒店召开新闻发布会,提出“康盛·4+1健康装饰体系”,率先在杭州的装饰行业内提出“健康装修”的理念,唤起人们对家居环保装饰和生活环境健康的重视。作为杭城最早崇尚健康装修的企业,这几年来公司秉承“康盛装饰,健康的装饰”的理念,全力为消费者营造放心的居住环境,健康装修一直

活。在印度洋发生海啸之后,2005年康盛装饰与浙江日报报业集团、共青团浙江省委、红十字会以及众多新闻媒体在武林广场举办了大型的赈灾活动。

记:随着生活水平的提高,人们对于健康也越来越重视。在装修的过程中很多业主都会有意识地选择一些环保材料。那么是否选择了环保建材就等于健康装修呢?两者之间有何区别?

高:现在在居室装修时,大多数消费者都非常在意健康家装问题,但对健康家居的理解又仅停留在环保建材的层面上。其实仅有环保建材还远远不能达到健康居室的要求。康盛认为:真正的健康装饰要包含几大方面,在设计上不仅要关注风格和形象感觉,更要结合居室进行空间、光、声、色与人体舒适度的考虑,达到健康与艺术共享。在选材方面,必须从源头抓起,层层把关,严格选用绿色环保材料。而在施工过程中除了重视质量要求以外,更要提前考虑到健康因素,改善工艺,消除工程中的污染。同时为业主提供健康的服务保障体系,对装修完工的房屋进行环境的检测和清污处理。能够杜绝污染隐患,让业主真正放心入住,才是健康的装修。

记:作为一家1996年成立的老牌家装公司,同时又是最早推行健康装修的行业领先企业,康盛未来的发展有何目标?

高:拥有健康,是每一位消费者的渴望。对于居室装修来说,在设计感官到质量品质都能获得保证的前提下,生活在一个健康的环境下将是我们一生美好生活的开始。因此居室健康的保障远大于其他物质的保证,所以我们认为健康等于绝对的品质。我们希望通过参加此次活动,能够带动装饰行业的同行达到一个更高的起点,引领装饰企业更加关注消费者家居健康装修,这也是康盛回报社会,回报消费者的责任。十年一轮回,康盛将放下曾经的辉煌,以“实事求是”的态度,为广大消费者营造高品质的健康生活空间。

文/詹宇

么秘诀?同时,对于此次活动康盛会以怎样的姿态和服务,为业主诠释健康装修的理念?带着这些消费者所关心的问题,记者采访了康盛装饰公司的董事长高裕康先生。(以下采访记者简称“记”,高裕康董事长简称“高”)

记:能够作为杭州健康装修的代表企业,为参加此次活动的业主打造健康样板房。您认为对康盛有着什么样意义?康盛将在此次活动中为消费者提供怎样的服务?

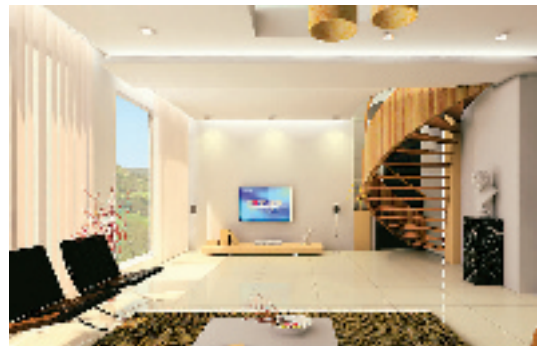
高:能够获得《城市假日》周刊以及广大消费者的认可,对康盛来说既是一种荣誉,也代表着一种责任与压力,同时更是对这几年来康盛致力于推行“健康装饰”的一种肯定。早在2003年全国人民抗击“非典”的斗争结束以后,康盛就在

处于行业的领先地位。对于此次活动,康盛向消费者承诺,我们将会从设计、选材、施工等各个方面为业主打造环保健康的样板房,并对完工的样板房进行环境检测,让业主放心。

记:作为行业内最早推行健康装修的企业,康盛的动因在哪里?

高:对于现代人,关注自身健康已经达到了较高的程度。据统计人们日常生活时间有85%是在室内度过。而现在室内污染的问题不容乐观,一直生活在受到污染的环境中,日积月累便容易引发病症。所以确保身心处于良好状态,室内环保是关键。康盛推行健康的装修,既是尊重消费者身心健康的体现,也是作为装修企业的责任感和份内事。同时,康盛也关注民众生

人生最大的财富是健康  
健康是幸福的资本  
健康的家是我们的共同的目标



康盛装饰为印度洋海啸赈灾活动照片

# 《城市假日》周刊“健康样板房”

## 征集活动火热进行中

- 前进30位业主免费环保检测
- 开设健康家装专家讲座

### 欢迎广大业主来电咨询和报名

电话:85310995

