

何时买车时机最佳? 你最迫切需要的时候!

——2006年汽车价格及市场动态研讨会在杭州召开

5月12日,2006年汽车价格及市场动态研讨会在杭州召开。此次研讨会由网上车市(www.cheshi.com)、浙报集团城市假日周刊以及2006年杭州国际汽车工业展览会组委会共同主办。浙江省汽车工业协会领导、网上车市价格研究专家、浙江各大汽车经销商代表以及媒体、消费者代表,就2006年汽车价格走势及市场动态进行了深入探讨。

网上车市汽车价格研究专家华雪在讨论会上对2006年前几个月汽车市场的整体情况做了总结和分析,并对今后一段时期的汽车价格走势做了预测。他指出,2006年初汽车市场出现了新车频繁上市、销量稳步上升和价格平稳

下降三个主要特征。根据网上车市汽车价格指数(CHESHI.CAPI)显示,4月底和1月初价格相比下降了1.5%。在今后一段时期内,汽车价格不会出现大的起落,汽车市场在总体稳定的基础上,价格将呈现缓慢下降的趋势。

在研讨会上,浙报集团城市假日周刊主编史健结合城市假日周刊对浙江汽车市场的长期观察做了发言,并提出了汽车改变媒体的观点。2006年杭州国际汽车工业展览会组委会主任方曦对汽车流通行业的总体情况作了介绍,并对当前汽车市场如何健康繁荣地发展提出了自己的看法。他指出,我省城镇居民家庭购买汽车由2002年的每千户

2.4辆上升到2004年的8.4辆进而拉升到2005年19.2辆,年均递增1倍。到2005年底,每百户城市居民家庭拥有汽车8.7辆,比上年同期增长1.5倍。今年一季度全省平均每千户城镇家庭购买汽车6.6辆,同比增长57.1%。毫无疑问,在浙江汽车市场正在急速发展的同时,汽车价格成为了消费者关心的问题。同时,方曦将即将开幕的2006年杭州车展的情况给大家做了介绍,重申了以会展带动汽车消费市场的构想。

浙江韩通汽车有限公司总经理陈灯红认为,汽车价格掺杂着许多方面的因素,汽车价格的衡量相对与其他产品要复杂许多,所以对汽车价格

的衡量不能只以到单一货币的标准。东风本田汽车东顺特约销售服务店总经理夏然指出,商家的竞争是促使汽车价格下降的主要原因,而汽车的品牌价值仍是今后汽车在市场竞争中立足于不败之地的关键。浙江康桥汽车有限公司总经理汤爱标发表了自己的看法。他认为汽车价格下降是一个永恒的现象、永恒的规律;汽车消费市场是多变的,但其最关键、最主要的指标是使用成本;买车时的最佳时间是最迫切需要的时候。

文/ 陈晔晨 张丽



“超新三样” 赛拉图销量最佳

中国车坛“超新三样”(东风悦达起亚赛拉图、长安福特福克斯、东风日产颐达)自推出以来,得到了中国消费者的热烈追捧,并迅速成为中级车市场的代表力量。那么经过半年多的市场洗礼,这三款人气车型究竟谁最受消费者欢迎呢?根据中国汽车工业协会统计数据表明,东风悦达起亚赛拉图车型在这场实力较量中力拔头筹,成为“超新三样”的首选车型。据统计自2005年10月至2006年4月间,东风悦达起亚赛拉图以40,435辆的销售成绩雄居榜首,长安福特福克斯以33,872辆的成绩位居次席,而东风日产颐达同期销售成绩为27,728辆,排行第三。为何赛拉图能够在激烈的市场竞争中脱颖而出呢?准确的风尚定位、突出的性价比优势、完备的售后服务成为其获胜的三大法宝。

东风悦达起亚 空调系统免费检测

炎炎夏日,东风悦达起亚为您送清凉!日前,东风悦达起亚宣布:将在全国各专营店开展“空调免费检测、免工时费维修”活动,这次活动将从5月13日开始,到5月28日结束,为期16天。

据介绍,这次活动将针对东风悦达起亚旗下的所有品牌:千里马、赛拉图、远舰和嘉华各款车型,检测的范围包括空调系统、电器系统、底盘和发动机系统等。活动期间,针对空调系统维修项目免收工时费,并解答用户的种种疑问,根据车辆使用情况,指导用户最佳操作方法和注意事项。

城际通坤达 轻松到达目的地

汽车有了,假期有了,出发吧?似乎驾车出游还不是一件简单的事情。自驾车出游,绝大多数驾车者,走的都是陌生的路线、陌生的路面。此时此刻,旅途规划成了最关键的问题……如果我们驾车出游能有一位全能的导航员——车载GPS导航仪从旁辅助,那么上面的问题或许就不成问题了。

车载GPS导航仪——城际通坤达所独有的特点:

1、路线规划非常合理,真正包含单行线、禁止左右转向等信息,规划线路实用性很强,基本上可以遵照提示实际使用。这点相当难得,不像市面上一些导航软件的路线规划根本没有实用价值,如中间用铁栏杆隔开的路让你穿过它行驶!!单行线让你逆行,还有更是直把你往乡间小路上带,绕死你不偿命。规划出的路线可以以文字形式显示,标明走哪条路及走多长距离,此功能非常实用,很方便用户自己对规划路线做出调整。

2、导航主要还是用于跨区域,而这是城际通的强项。地图是全国一张图,不用切换。在跨市、县开车时非常实用,不用在高速上再点切换城市。可以直接跨区域规划路线,到达城市时自动切换到该地的详细地图。

3、在高架桥主辅路上进行路径规划时,如果不能判断当前是否在主路上,很有可能规划出一条错误的路线。而当前民用GPS导航产品是无法判断当前点的精确高度,无法区别高架主辅路。城际通充分考虑这点,此时将会询问你是否行驶在某某道路上,如果15秒内你没有做选择,则默认选择是,这也是考虑到行驶

过程中驾车人的安全。

4、在关键路口处,系统会发出真人语音提示,让驾驶者有条不紊的知道前方如何行走。语音导航直接播报要转入道路名称,自己看路标行驶,这点极爽!!因为在路况复杂的地段,凭左前方右前方等信息根本无法判断前进方向。

总的来说,城际通坤达是小编所测试车载GPS导航仪中表现最耀眼的了。506个市873个县的详尽地图数据、130多万信息点、100多万公里以上道路信息、近乎完美的路线规划功能都给小编留下了深刻的印象。而其才3980的市场售价无疑让它成为当前车载GPS导航市场高性价比的明星!

导购指南:城际通产品近期有促销动作!

为让更多爱车的人士体验到卫星导航所带来的驾车乐趣,小编经过搜索,终于找到了杭嘉湖地区总代理——杭州览胜科技有限公司,它在百脑汇二楼设有城际通直营店,地址:教工路23号百脑汇科技大厦二楼B210。巧的是,他们为了普及城际通产品,目前正在大力搞促销,从即日起至5月30日,每天打进电话前十名购买城际通坤达产品的朋友,可享受惊爆价3680(市场价3980元),抢购热线:0571-56834349/56831949。更多产品信息可查询:www.lancetech.cn



北京现代车友为足球激情飞扬

——记2006北京现代韩通汽车迷你足球赛事浙江区选拔赛

2006年5月14日,一个让人值得在记忆中保存的日子。这一天不光是天下所有身为人母的节日,也是参加2006北京现代韩通汽车迷你足球赛事浙江区选拔赛24支队伍共168名足球爱好者追求足球梦想跌宕起伏的一天!

转眼间,原先空荡的赛场上已经是人声鼎沸。奇特怪异的球队名成了场上一道独特的风景线:什么太阳队,金帝队,自由联盟队,地狱天使队……庞大的亲友团也已经将看台一角划为了自己的“根据地”,正在紧锣密鼓地准备替自己的球队呐喊助威。因为赛事运营的需要,主办方还是根据各个球队先后到场时间的先后依次对球队进行了命名:索纳塔A队,伊兰特B队,雅绅特F队……随着参赛队伍的整齐入场和隆重的开幕式后,9:30,24进12强的比赛在四个场地也准时拉开了序幕,霎那间,裁判的哨子声、亲友团的呐喊声、队员的叫位声、观众的叫好声充斥着整个球场的上空。由于采取的是单场淘汰制,在一个上午的激烈角逐中,3强也随之产生。

最后的决赛,采取的是循环

积分制,赢3分,平1分,输0分。积分高者为冠军,如积分相同则以净胜球多者胜出。5:45,经过一番激烈紧张的拼杀,最终伊兰特F队、途胜A队、雅绅特E队凭借出色的技术和顽强的意志力分获冠、亚、季军,在主裁判宣布了比赛的最终结果之后,浙江韩通汽车有限公司总经理陈灯红先生分别为该三队颁发了比赛的奖金和奖品。其中伊兰特F队将代表浙江赛区的冠军21日飞赴北京,与全国另外17支赛区冠军队伍争夺一张德国慕尼黑全球现代迷你足球赛事决赛的入场券。我们期待并预祝伊兰特F队能代表浙江赛出水平,赛出风格,赛出成绩!

为车友贴心打造强势 服务品牌

此次活动的成功举办,得益于浙江韩通汽车前期全方面的筹备工作。浙江韩通是北京现代在全国第一批特约店之一,2002年北京现代刚成立起就开始试营业。3年来,浙江韩通累计销售北京现代汽车近10000辆,维修累计近70000台次,是北京现代汽车在全国最优秀的特约店之一。

随着经营业绩的一次次升高,累计的车主用户越来越多,一个严峻的考验正摆在浙江韩通的面前——如何让所有用户的汽车生活充实而放心?

2005年6月,经过浙江韩通精心半年多的准备及调研,一个丰富而多元化的服务品牌——“现代家园”应运而生了,现代家园的诞生,预示着浙江韩通全面竖起了服务竞争的旗帜。现代家园以“温馨服务,创造价值”的服务理念为所有北京现代车主打造完美汽车生活第一家园。依托元通集团、韩通汽车强大的运营能力,在汽车销售、售后、配件、信息、车友活动等诸多方面提供丰富多样的汽车服务。成立至今短短的半年多时间,累计举行汽车维修优惠活动每月一次计10余次,累计让利100多万,成功举办了诸多车友活动,让所有北京现代车主体会到拥有汽车、拥有北京现代的幸福感觉。“我们所有的服务都围绕着使所有用户购车购得放心、用车用得更好、汽车生活更美好、得到更多的实惠而努力”,浙江韩通汽车有限公司总经理陈灯红如是说。