



◀主办方精心设计的四个格子
间里模特展示“芝华士人生”



古天乐与派对主办方合影



FASHION 秀 的后台风情



独特的后台化妆间里化妆师正
在为模特补妆

戴面具着中世纪服装的小丑表演

米兰的时尚,对于普通人来说可望而不可及。靓丽的模特、设计精良的服装以及光鲜的 FASHION 秀场,这一切,只能停留在电视上。

其实,想知道米兰最新最潮流的秀场到底是怎样的,不一定要亲身去现场。2006年5月10日,世界级洋酒品牌“芝华士”在北京举办了一个盛大的欢聚 PARTY,为所有来宾模仿了米兰 FASHION 秀的后台。在那里,你可以看到专业的化妆师紧张地为模特补妆,服装师手忙脚乱地为模特穿衣服,还有穿梭其中忙碌的工作人员。

这场以“米兰风情”为名义打造的 PARTY,以秀场后台的独特方式,为所有人呈现出米兰 FASHION 秀的风貌。难怪主办方自豪地说:没时间去米兰?没关系!来芝华士的派对吧,你肯定能找到属于自己的米兰感觉。

著名的摄影师安东,他对这个派对感觉很好。“我觉得气氛特别好,环境布置得很有个性,是我喜欢的那种轻松休闲的氛围。”

“这个活动最独特的地方就是让我看到了米兰服装秀的后台,我能感觉到那种紧张、细致、时尚的工作氛围。明亮的化妆镜照着模特俏丽的脸庞,化妆师在一旁极具耐心地为她涂抹,动作既快又轻柔。桌上光化妆的刷子就是几十把,令我咋舌,原来模特光滑幼嫩的肌肤是靠好几层粉才打造出来的。”

安东说,这场 PARTY 有点酒吧的感觉,但比酒吧要高雅得多。现场音响效果非常好,音乐也挺对味。为此,他还专门给 PARTY 的 DJ 拍了一张照片。“虽然我不知道他的名字,但听得出来,他肯定是一个极其高超的乐手。”

PARTY 无非是个聚会的场合,安东碰到了好些时尚圈的朋友。“都是老面孔了,有这样一个机会大家举杯畅饮,还是

很不错的。”安东说,京城时尚圈里的当红模特春晓、李学庆、李征等等,时尚媒体人士,还有一些社交名媛,都来捧场,足以看出“芝华士”在时尚圈的号召力。

“外国人最看中的是 PARTY 上的即兴表演,这样才能体现 PARTY 的水准。”所以,当身着欧洲中世纪服装的小丑演员在他身边翩翩起舞的时候,他也忍不住陪着跳了一段。“后来,古天乐、吴佩慈等众多明星、名模也赶来助阵,派对的重量级感觉就出来了。”

“芝华士”的生产商保乐利加中国传播总监王珏告诉记者,这场派对其实就是想给大家展现来自米兰的风貌。米兰最引人注目的其实就是时尚和设计,每一个参与者都能在派对上找到属于自己的米兰感觉。北京的派对其实只是一个序幕,芝华士的派对将在接下来的日子在上海、杭州、广州等地陆续展开。

在这场酒会上,记者碰到了搜狐网

文 / 本报记者 钟兰
摄 / 安东

新一代都市 SUV,源自上海 TUCSON 之现代悦动基因,蕴含不凡的自由精神,演绎都市的梦想,释放狂野的热情,诠释,自由本能!

劲悍动感 稳健宽敞 舒适省油 全能四驱 时尚豪华

热烈祝贺 2006 北京现代韩通汽车
迷你足球赛事浙江区选拔赛圆满成功

地址:良山东路196号
销售热线:0571-86015555
服务热线:0571-86016000
传真:0571-86017000
Http://www.zjhanfong.com