

# 眨眼又出了 一堆数码新品

## 暑促即将到来各类新品轮番上场

本报撰稿 丁艳

一转眼又快到一年一度的暑期促销阶段了,5月30日,《电脑商情报》浙江首届IT渠道论坛在浙江世界贸易中心召开。论坛邀请了全省74个县市的300余经销商和各地IT厂商。联想、杭州电信、海尔、任我行、华为、金蝶、明基、富士康、柯达等知名IT厂商和产品分销商也都列席了会议,估计大家都想抢到今年暑促的头口水,看看各厂家最近新上市的新品,就可以闻到其中的火药味了。



### 联想 F30:可识别人脸

5月16日,联想发布了天逸3款新品——时尚精灵F20、慧眼智尊F30、娱乐骑士F40。其中联想天逸F30标配嵌入式130万像素摄像头,用户在进入Windows登录界面时,电脑将自动通过摄像头把用户传入人像识别系统,系统对人脸密码进行分析鉴定后,允许合法的身份进入电脑,其系统识别率高达99.9%。采用人像识别的安全设置,用户不仅可以将其作为电脑登录的安全设置,还可以取代登录邮箱、论坛等时候需要输入的密码。人像识别技术的另一大功用,是可以实时监视用户状态,在用户离开监视范围预先设置的时间限定之后,电脑将自动锁定计算机。



### 索尼 UX17C:全球最小的可摄像笔记本

5月16日,索尼在全球范围发布世界体积最小、重量最轻、采用微软视窗界面的可摄像笔记本电脑VAIO UX系列。配备了全球最顶尖掌上移动技术的笔记本电脑VAIO UX系列进一步满足了人们在移动中对于性能和体积的极致要求。面市的VAIO VGN-UX17C,内建有4.5寸高亮度液晶屏并搭载了键盘,整体重量仅为517克。用户可以随意将VAIO UX系列放入衣服的口袋或者随身背包之中,内置的指纹识别系统以及3D硬盘防震保护功能,使用户的个人数据得到最为妥贴的保护和照顾。



### 方正电脑: 于娜走T台秀 Mininote

5月27日,方正科技“寻找于娜姐妹花、引领双核新时尚”大型活动开进杭州,以现场比赛的形式甄选与方正笔记本形象代言人于娜外形相似、才艺出众的女孩,从而将“双核时尚”进行充分演绎。于娜在活动现场搭建的T型台上,好好秀了一把目前方正正在力推的Mininote。方正Mininote是目前国内最小的笔记本,7寸无盖设计使整机重量仅830克,红黑双色设计分外抢眼,机身附带指点笔,轻松实现手写操作,如果方正Mininote配备车载GPS功能,将为出行提供安全保障。



### 朗科 P100:新增视频录制功能

日前朗科宣布:其旗下随身娱乐终端“酷贝”家族再添新品——P100。P100新增视频录制及输出功能,在世界杯即将到来之际,此功能可谓是万千球迷的“福音”。当因为工作或者休息而无法观赛时,只需将精彩球赛录制下来,即可随时细细品味。其独创一键发射功能,只需轻轻按动发射键,即可通过汽车音响收听到电台;并通过互联网随意下载歌曲,在P100中建立专属自己的音乐专辑。



### 诺基亚 N91:首次使用 4GB 微硬盘

日前,由诺基亚赞助的李垂谊演奏会在上海举行,此次赞助诺基亚是为其N91造势。N91是世界上第一款正式发布的采用Symbian OS v9.1操作系统,并基于最新版Series60 3rd Edition平台的智能手机,同时它也是N系庞大家族当中首部使用了4GB微硬盘作为存储介质的产品。新平台与之前的版本有很大变化,比如主菜单可支持12宫格样式,图标也会随之变小。

### TCL 笔记本:“星光使者五项全能”

2006年,针对业界笔记本快修网点少、不提供上门服务、维修价格高、不提供软件服务等现状,TCL“星光使者”基于家用PC机售后服务上的深厚积累,引进新的远程服务技术和专业的服务工具,在笔记本方面推出快修、上门、远程、数据保密、无地域五项全能服务以及“一年整机、三年主要部件保修”的服务承诺,为消费者提供全面的立体化服务。



### ●小虹说事

### 一部联想手机 引发的快乐

“联想手机快乐大传递”活动就像是一场快乐总动员,4月11日至5月10日,十部联想手机分别在十一个城市的志愿者中传递快乐。成都的小欣,一个年仅11岁的小姑娘,却已经有整整一年多没有见过父母的面了,一两个月家人间一次短短的通话成了小姑娘最大的奢侈。当她的老师用参加“联想手机快乐大传递”得到的联想i921手机,满足了她“想听妈妈声音”这个小小愿望后,小欣趴在课桌上,大滴大滴的眼泪落了下来。在这短短30天,联想“快乐手机”的足迹遍布了北京、上海、广州、南京、杭州、成都、沈阳、济南、长沙、以及福州(厦门),记载着不同城市上百名“快乐志愿者”不一样的快乐故事。靠着参与者们对快乐的追求,相互的信任和对陌生人的无私关怀,10部手机在几经辗转后,都安全“回家”了,5月15日至5月21日,联想手机还将在淘宝网公开拍卖这10部快乐手机,拍卖所得善款将无偿捐献给在这10部城市中那些最需要帮助的人。这些让我们相信快乐没有终点。

### 雅虎搜索竞价市场 上演三强争霸赛

互联网世界的比赛随着时间的推移越演越烈,搜索竞价市场快速发展的势头使其很快成为互联网领域和网络营销的新焦点。就目前格局看来基本由百度、Google、雅虎主导着市场的整个动向。2005年下半年阿里巴巴并购雅虎中国,与雅虎中国实现搜索整合——箭在弦上的雅虎7年后再度回归搜索市场。

自阿里巴巴完成对雅虎中国的收购开始,雅虎便采取了一系列重大举措争取市场份额。去年9月份宣布将在2006年投资1.1个亿用于新雅虎系市场推广,成为互联网有史以来最贵的广告。今年1月,雅虎全新知识搜索上线,雅虎搜星活动也在全国开展,同时3721网络实名也启用全新的阿里巴巴网络实名品牌。一系列引人瞩目的大手笔市场动作使得人气急增的雅虎搜索竞价排名也开始水涨船高。