



宏图三胞将全面入浙 IT 市场酝酿新变局

“浙江将是宏图三胞连锁华东区域的首个‘特区’，在嘉兴基础上，全面入浙的工作正在进行。我们计划用3年的时间，将宏图三胞打造成浙江最重要的IT集散中心，并辐射周边地区。”宏图三胞执行总裁李越表示，宏图三胞在浙江其他地区的操作手法将会借鉴在嘉兴地区的成功经验，主要施行针对性很强的“特区”政策，力争一击必中迅速抢夺市场份额。

六年磨一剑 规模实力凸显专业品质

宏图三胞成立于2000年10月，将连锁经营、终端直销和标准化管理创造性地提炼并融合，创立了一个适合中国IT消费市场的“WDM”大规模标准化连锁直销模式。次年2月，宏图三胞依托这种模式在南京开设了第一家IT专业零售卖场，自此开始了连锁全国的发展战略。经过近6年的悉心经营，宏图三胞的年销售规模已近70亿元，屡获“中国IT零售商第一强”、“中国IT零售卖

场最佳服务奖”、“中国IT零售卖场最受供应商欢迎奖”等殊荣，成就了国内IT行业著名的“宏图三胞现象”。

目前，宏图三胞在整个华东区域已拥有了近80家的连锁店面，总营业面积超过16万平方米，员工4500余人，建立了从采购、零售、行业销售、生产、仓储、配送、安装、维护于一体的运营体系。公司计划最多再用3至5年时间，将连锁店面覆盖到全国绝大部分省、市、自治区，达到数百亿元的销售规模，成为中国最优秀的IT连锁企业。

宏图三胞以自主开发的“WDM”管理信息系统为内核，以连锁店面、物流配送、专业服务、电子商城(www.99ee.net)、全国客户服务中心等专业手段为支撑，形成跨地域的IT及消费类电子产品的专业经营网络和服务体系，以商业诚信形成了“买电脑到宏图三胞”的广泛市场影响。

巨资造店 特区模式启动浙江市场

“新的浙江店将不同于其他连锁企业的门店形式，也不同于宏图三胞在华东地区的其他门店形式”，言语间，李越对即将铺开的浙江战役寄予厚望。据了解，在即将打响的浙江战役中，宏图三胞将史无前例地投入大量资金进行浙江新店的建造。

李越表示：“花巨资打造浙江新店，而且首次采用特区模式，不为别的，就为浙江市场。浙江地理位置特殊，是宏图三胞进军华南市场的第一步棋子。只许成功，不能失败”。正是出于这样的重要战略意义，宏图三胞在浙江市场将会

全面实施“特区”政策，不仅在用人、资金、采购、服务等方面都给予全面的政策倾斜。

另外，在订货、采购方面，宏图三胞还将采取向厂家前期打款，直接参与原料采购与成品制造的全新订货手法。既保证了产品的市场适应性，也降低进货价格，从而实现与上游厂家、供应商联手运作市场的目的。目前，Intel、联想、HP、SONY、三星、佳能、方正、TCL、七喜等在内的诸多国内外主流品牌厂家纷纷响应这一举措，致电或致函宏图三胞，承诺宏图三胞一旦正式启动浙江市场，便将在产品、资源、促销以及服务等资源方面给予全力支持。

李越坦言，近6年的不懈发展，已使宏图三胞在IT专业连锁方面取得了丰富的经验积淀。年初，首次试水嘉兴，进行“特区”试点，便实现了IT连锁在当地的成功运作，也为宏图三胞获得了准确的市场与消费讯息，迅速建立了一定的品牌知名度。尽管如此，对于浙江这个成熟的市场，宏图三胞不敢怠慢。在浙江市场的长期开拓中，绝不将以往在苏、沪、皖市场的成功经验生搬硬套于此，而是要结合嘉兴的成功经验，联合浙江各地实际，在管理、运营、服务等方面大做文章。树立品牌，站稳脚跟这才是宏图三胞深入浙江区域的首要任务。

采访最后，李越表示，宏图三胞进入浙江IT零售市场，希望通过自身主渠道的规范与示范，引领当地IT市场走上有序、公平的竞争格局，杜绝市场盲动，从而真正为浙江消费者带来全新的IT消费体验。



速成明星 自己动手

《城市假日》携手
银泰百货创办“明星速成班”

记得有一位男士曾这样评价女人：“这个世界上其实没有丑女人，只有懒女人！”我们先不就这句话的对、错进行评价，从这句话本身可以看出其实很多女孩子只要在自己身上稍微花点心思装扮一下，人就会完全不一样了。包装对于女孩子们来说，有着越来越重要的作用。

不是你不够漂亮而是你不懂得包装；不是你不够明星脸而是你不懂得如何掩饰自己的缺点。为了帮助大家好好打扮自己，本报携手银泰百货，强档推出“速成明星，自己动手”活动，由银泰资深化妆师根据你的脸型、五官特点，并结合你全身气质，为您现场出谋“化”策，用自己的双手打造属于自己的独特妆容。报名热线：85010814，具体活动安排可详细咨询报名热线。



小熊猫的首选空调： 长虹新型的智能恒湿空调

目前市场上许多带增湿功能的空调，一般在机器运转到固定时间后，便会启动加湿设置，源源不断地为空气输送水分。而实际上，人体健康所需要的空气湿度范围为40%至60%，湿度过低或过高都会对健康不利。所以，如何实现智能控制，使空气湿度处于适合人体健康需求的恒定值，是空调增湿技术的关键。

针对此状况，目前国内一些厂家已经开始着手改进空调的增湿技术。比如长虹空调今年新推出的“大清爽”、“大清新”、“大清新”空调就是市场上几款新型的智能恒湿空调。该空调装有湿度探测装置，能自动感知室内空气湿度，并根据湿度状况自动加湿，能有效地将室内的空气湿度，控制在人体健康需求

的范围内。据悉，国宝大熊猫的生长环境对空气湿度的要求十分苛刻，小熊猫在出生后多数时间在空调室内饲养着。鉴于长虹空调在空气湿度等技术控制上卓有成效，目前四川卧龙大熊猫保护基地的联合国生态专家，首选与长虹空调签下协议，共同研究多项关于空气品质的健康生态课题。 吕少枫/文