

观赏 古原生态 裂谷石浪

——城市假日车友同盟深溪大石浪休闲自驾游 10 日出发



5月20日,城市假日车友同盟组织了第一次自驾游活动——塘栖采枇杷,32辆车、104位车友参加了该次活动。活动结束后,许多车友表示,希望城市假日能多组织一些类似的自驾游活动。经本报与深溪大石浪景区联系,城市假日车友同盟将于本月10日推出深溪大石浪休闲自驾游。

景点介绍:

深溪大石浪景区位于安吉县西南部,座落在密林悬崖群山巨石之中,特别是千古奇绝的巨石群如同瀑布蜿蜒而下。两岸千米高山对峙,石浪落差近千米,奇石碧潭,古树参天,古藤爬遍满山,国家一级保护植物红豆杉等在原始森林中遍布。

景区夏天气温凉爽,宁静幽雅。冬天石瀑冰凌,天造奇观,雪景迷人。木桥、栈道、茅廊、索桥及汀步道、休闲亭在黄浦江源龙王山脚形成了一道亮丽的风景线,是一个集登山避暑、度假、野营和观光旅游为一

体的山区型风景名胜,是长三角旅游区中的一颗明珠。

景区内建有国内第一高山滑道车,国内首创的景区环型电影院,亚洲最大的裂谷大石浪,举世闻名的古原生态博物馆。

安吉深溪大石浪休闲自驾游时间安排

6月10日

8:30 在汽车城北门集结。

9:20 编队出发。

11:00 左右到达景点,可自选下午的3个活动:

1、黄浦江第一漂。

2、中南百草园(看跑马场,国际小轮车场,五福坝东吴名将台,猎人俱乐部,过水上缆绳、独木桥、雷阵、育阵、山坡攀岩、水墙攀登、翻木墙、越野生存等)。

3、下午不参加活动的可以在农家小院打牌休息或到小溪中钓鱼(自带鱼具免费)。

中午在农家乐吃饭,具体安排在下午的景区附近:

1、下午去漂流的在大铁锅农庄吃饭。

2、下午去中南百草园的在

中南百草园餐厅吃饭。

3、其余的可以直接到深溪小桥流水吃饭。

5:30 所有人员统一在深溪大石浪广场集合,车会组织烧烤、篝火晚会,烧烤后安排啤酒看世界杯。

晚上住农家乐标间(包括第二天早餐和中餐)。

6月11日

9:00 游览深溪大石浪(看冰川遗迹、大脚印、仙人锯板、情痴、升官发财石、古藤区、红豆杉家园、蟠桃石、孟宗亭、聚义亭、云海藏龙等),可以自由在附近峡谷拍照。在峡谷游玩时一定要注意安全。

12:00 在农家乐用过午饭后返回杭州。

本次活动预收费用共计118元/人(包括10日的中餐、晚上的烧烤、住宿加11日早餐和中餐、11日深溪大石浪门票)。

可选景区:黄浦江第一漂、中南百草园。

自选游玩项目:深溪大石浪高山滑道。

注意事项:

1、活动地点处于山区,早晚都会有点冷,请带足保暖衣物。

2、活动地点可玩水,会员自备拖鞋、鱼杆等装备。

3、此次活动参加人员以车为单位,每车要求备有无线电对讲设备(频率434.700),各车驾驶员管理好车上人员,服从车会安排。

报名方式:本报读者可以登录城市假日车友同盟网站www.zjvw.com报名,也可以加城市假日车友同盟QQ群8804360报名。

篝火晚会期间将组织车会会员进行一些知识竞猜、表演、唱歌等文娱活动,参加活动的会员将获得由车骑士提供的纪念品及奖品。

由于车会中新手比较多,参加自驾游时有许多需要注意的问题无法一一交代,因此车骑士公司专为本车会会员制作了自驾游出游简易手册,免费发放给会员。



四车驰骋浙江车市

——与“浙江金恒德起亚”执行总经理钱斌谈“起亚”

自2002年成立至今,东风悦达起亚汽车有限公司经历了创业的艰辛、发展的喜悦,正逐步迈向更为晴朗的未来。主要产品千里马、嘉华、远舰、赛拉图系列车型均为引进韩国起亚先进技术精心打造而成,在中国的乘用车市场呈现出极强的竞争力。为了深入地了解起亚汽车在我省的发展状况,本报汽车版采访了浙江金恒德起亚汽车有限公司执行总经理钱斌。

记者:您认为起亚发展迅速的关键因素是什么?

钱斌:关键在于它符合中国人的消费观念:追求高的、卓越的性价比。以合理的价格、超越的配置,赢得了国内老百姓的青睐。同样的价格配置更高、车型更新、款式

更好。每个人都喜欢物美价廉的产品,花比较少的钱,得到更大的回报。

起亚的车有个很明显的点,就是性价比非常高,韩系车普遍性价比比高。韩系车的价格可能比日系车要低一档,但同样的价格,它的装潢、配置各方面都要超过日系车。因为韩系车的品牌知名度没有日系车大,只能以其高的性价比来弥补品牌方面的不足。

记者:起亚的千里马、远舰、赛拉图、嘉华四款车型各自有哪些亮点?

钱斌:千里马从2002年销售到现在,与同级车相比,每年销量都排在第一位。原因就在于它的性价比卓越:油耗省、维修成本低,在同级别的车型里面价格最便宜;赛拉图,第二款经济型轿车,是去年9月份上市的,每个月都有一万多的销售量。目前来看还比不上伊兰特和凯越,但发展势头非常好,

每个月的销售量都在增长。这款车是全球同步,无论是从空间、外观的舒适度上,还是从美观度、价格上来看,都具有非常大的优势;起亚远舰的销量不是太好,原因是在2003年年底上市的时候,定位不合适,没有切入市场。一炮没有打响,导致远舰现在的局面有点尴尬。最近刚刚推出的06款远舰,总的反响还不错。但与2.0排量的同级车相比,我们的销量显得有点落后。因为消费者已经形成了第一印象,就比较难去改变;还有起亚嘉华,其实嘉华在国外畅销已经15年了,但在国内还是卖不动,销量也不是很好。可能是因为消费者还没有关注到嘉华的优势。嘉华的设计非常人性化,是一款公私兼用的高端MPV。

记者:起亚现在在千里马、远舰、赛拉图、嘉华四款车型,今年会有新车型上市吗?

钱斌:在今年年底将投产全新

的RIO车型,这款车有四个气囊,大概是1.3到1.5的排量。RIO将继续秉承东风悦达起亚的高性价比传统,并以迷你的外观、完美的造型满足消费者的需求。

记者:除了性价比之外,消费者对汽车的售后服务也很重视,能谈谈公司在售后服务方面的内容与特色吗?

钱斌:我们公司成立了专门的汽车俱乐部,通过这个载体来连接客户与经销商,每年也会投入一定的经费来组织自驾游活动。对于我们的会员,我们会以优惠的价格提供更好的服务,更好的环境。

公司在售后服务方面比较有特色的方面就是成立了快速保养区。快速保养区专门针对只进行保养的客户,在35分钟之内完成,让客户感觉不需要为汽车保养花许多时间。