



王菲攻防战中的狗仔们

王菲生产，忙坏了香港的狗仔们。蹲点、守候、偷拍，狗仔们几乎把所有招数都玩了个遍，目的就是为了拍到王菲和其女儿的几张照片，日前甚至已将照片的价格炒到了50万元一张。伴随着王菲生女，有关香港狗仔的各路消息也铺天盖地而来，我们不禁对香港狗仔这一行业充满了好奇，究竟什么是狗仔队？他们提供了无数明星八卦，而关于狗仔的八卦，我们又知道多少？记者采访了几位入行均超过十年的香港资深娱记，他们有的曾经是狗仔队，如今“从良”；有的依然“半人半狗”；还有的是担任给狗仔下命令的“高层”。他们用自己的亲身经历，揭开了这个行业的面纱。

文 / 男都

万隆珠宝·钻石世家 惠安斯 571号(银泰百货对面) 咨询电话: (0571) 85067999
万隆珠宝·专业名店 半山街 115号(西湖电影院旁) 咨询电话: (0571) 87029899
万隆珠宝·第10届店/梅干店/富阳店 网址: <http://www.wanlong.cn>

“白天是人，晚上是狗”

现在狗仔最多的可能是某新的周刊，大概有七八组人，每组三四人。还有些平时的摄影也会变成“狗”，有些周刊角色混淆，不少记者“白天是人，晚上是狗”。

狗仔队大多时候只是在充当执行的角色。他们的手上没有什么线索，只能做一些执行的工作。有报社里的资深记者会给他们消息去追明星，这些资深记者才是最值钱的。现在香港艺人和媒体的关系已经僵化到无法挽回，所以要找些消息真的很难，这也是狗仔队越来越多的原因。

狗仔并没有我们想象当中的那么高收入，因为有些狗仔队连字都不认识，如果要写文章、访问、想问题他们是不会的。收入差别主要看他们的技术和掌握“线人”多少，如果在酒吧等风月场所有许多“暗线”，收到料多，收入自然会高。

“一传媒”壮大狗仔精神

谈到十年来狗仔队的发展历程，J记者说：“我不能说是‘一传媒’带来了狗仔队。但我觉得是他们把这种文化‘发扬光大’，从香港到台湾再传到内地。其实狗仔队在10年前，我没入行之前都有。但十年前香港的狗仔队还没有那么猖狂，娱乐新闻通常是一年有两三件大事情，经过深入的调查和追踪，收集很多资料，一次推出来，例如明星的离婚、分家产，从而造成轰动效应。当时也不会有太多让人反感、超过道德界限的事情。但1996年‘一传媒’的新刊物出生，就一定要有出位的东西来抢市场。除了高薪挖人、进行价格大战之外，当时该传媒不许收受红包的规定也造成了一种有趣现象：有其他记者就把镜头对准‘一传媒’的记者，看他们有没有收利市，如果收了被拍到，就会被刊登在‘敌报’上。”

一声令下，从“人”变“狗”

如今香港狗仔队已经将触角伸向了世界各地，随着香港艺人越来越频繁到外地拍戏、演出。某便利周刊便是最经常跟踪艺人出国的。1991年入行的C记者说，新年期间，几乎全部狗仔队都去了外国，没有人在香港，都跟着明星出境演出去了。

J记者入行十二年，服务过至少五家媒体，如今供职于某周刊，用他自己的话来说“一半是人，一半是狗”。他说，其实做真正的狗仔队是不可以去跑记者会的，有些周刊会“全民皆狗”，只要老板下命令，马上就可以从“人”变“狗”。



狗仔偷拍五大必杀技

第一招：爆房——即破门而入。据资深记者H先生透露，以前一般是“事后爆料”，等明星走了再进去翻东西。其实记者进入明星的酒店房间通常也就是要看明星是否有抽烟、吃过些什么。但有甚者谎报身份进入余文乐家中向有痴呆症的老人套料，实在很不道德。

第二招：翻垃圾桶——据说是某传媒大亨当年曾直接教导手下记者要翻明星的垃圾桶。但C记者对当年张国荣死后有狗仔队翻他家中垃圾桶的行为非常不齿。即使像Twins这样的明星被翻垃圾桶最多也就是找到卫生用品这些平常东西，H记者说，其实狗仔队这样做的“终极目的”，也不过是想在艺人的垃圾桶中找到异性用品而已。

第三招：明星和公司放料——像C记者就是经常给狗仔队消息、让他们跟踪明星的“上层指挥”，通常这些消息会来源于处于宣传期的艺人或其相关公司的宣传人员。C记者透露，在报社中也有一类“保护艺人组”的记者。他们不少是从Fans转变而来，在正式采访中不问敏感问题，与明星搞好关系进而得到许多“独家”猛料。

第四招：追踪是非人物——如张柏芝、陈小春、刘嘉玲、张曼玉这些都是狗仔队们经常跟的人物，他们即使没什么事情也会被跟，以防有事发生。习惯了的张柏芝和某些摄影记者甚至成为朋友，外出玩偶尔也会提前打个招呼，碰到也会停下来让他们拍几张，让记者们不会空手而回。

第五招：“辣更”——粤语“辣更”可翻译为“带着任务逛街”，基本上到了晚上在跑马地、兰桂坊一带都有很多狗仔在巡逻。曾有周刊为增加“耳目”而聘请一些“自由人”加入这个行列，通常300元/天，在跑马地、铜锣湾等多明星出入的地方，每天走9小时，这种不用开车的自由人又被称为“步兵”。