

PINKO: 画框之中看 复古与奢华



文 / 本报记者 钟兰
摄 / 吴煌

今年4月刚刚开幕的意大利女装品牌 PINKO,日前在其位于杭州大厦A楼二楼的专柜举办了一场夏季流行服饰发布会。薄纱围裹的展台内,主办方别出心裁地设计出一个如欧洲油画框般亮眼的橱窗,身着各式复古风格服装的模特,将永恒的美丽定格在橱窗里,展现出 PINKO 的独特魅力。

女人味十足的镂空蕾丝短裙、休闲味浓郁的连帽衫、宫廷式的泡泡袖丝质衬衣、绿松石色的复古短裙,还有俏皮田园风格的碎花抹胸……短短半小时时间内,伴随着或舒缓或激昂的音乐, PINKO 共展示了 30 款夏季成衣。

“今夏服装最流行的元素仍然是复古,蕾丝花边、宫廷袖、系带蝴蝶结……这些细节构成了服

饰的亮点。”杭州大厦女装部负责人在看完服装秀后说。PINKO 的魅力来自时尚个性的款式以及可穿性,身着这样的服装,能给人带来眼前一亮的视觉感,营造出后现代的华丽美感,将精致与流行演绎得相得益彰,非常适合都市时尚个性的年轻女性。



看那些酷酷的小孩

文 / 言午 摄 / 胡梅铭

为了让那些穿着厚厚的冬装的孩子不至于热着,空调被打到了 10 度以下,所有的身穿夏装的观众虽然一个个冻得够呛,却都坚持到了最后。所有的魅力来自那些在台上走秀的酷酷的孩子和他们身上的衣服。

上周五,杭州本土童装品牌 M·LATIN(马·拉丁)携旗下新创品牌 M·TT 在浙江电视台演播厅举行了秋冬发布。

整场发布在活泼可爱的小模特的演绎下显得异常完美,用服饰语言表达出了“马·拉丁”的设计理念——用爱来做衣裳。



“名不正,则言不顺,言不顺,则事不成。”全方位定位整合营销,全力助您提升企业形象和实现品牌资产的迅速增值。

引导实效传播 缔造至尚品牌

——上海亚导是您真诚的、国际的、专业的品牌传播方案解决商。

- 上海亚导传媒以“真诚、专业、创新”的企业理念服务于专业品牌市场,为企业产品的市场推广和品牌核心力的提升提供完善细致的服务。
- 公司下设品牌设计中心、房产宣传推广中心、产品营销中心、网络识别推广中心、媒体事业联络中心,并拥有奢侈时尚品牌杂志《真生活》、全国首家生活资讯门户网站“向导网”(http://www.311ife.cn)及《城市假日》周刊省外广告独家代理等。
- 公司欢迎有识之士加入我们优秀的团队,诚聘渠道广告销售、首合优雅接待、房地产资源策划、优秀平面设计、优秀客服专员,要求有相关工作经验与实力。

地址: 杭州市黄龙世纪广场C座7楼 电话: (86-571) 28887777转

