

“新自行车生活”征文启事

世纪联华活动信息

世纪联华周年庆第4波活动日期:6月14日——6月22日。

活动一:笑开乐,普吉岛畅玩、现金畅奖、饮料畅享(所有世纪联华、联华超市门店)

单张小票消费满指定金额,即获“笑开乐”刮卡一张,两次中奖机会,将刮刮卡背面信息发送短信,还可赢取价值5000元的普吉岛5日游大奖,每天都有一个幸运名额噢

活动期间周日至周五每晚18点,浙江影视娱乐频道“欢乐送”现场开奖,每天都有一名幸运儿,可畅享普吉岛的阳光、碧海、沙滩(单张小票限送2张/团购不参加此活动/奖品以实物为准/不可兑换现金/个人所得税自理/详见超市海报)

活动二:抓!抓!抓! 积分翻倍加(所有世纪联华、联华超市门店)

会员一次性消费满指定金额可参加趣味抓球,抓的球越多积分越多!(详见超市海报)

活动三:畅享冰力世界杯

购休闲食品满指定金额+康师傅冰红茶2L一瓶送康师傅冰红茶340ml一罐(单张小票限送1罐,送完即止,团购不参加,限杭州市区世纪联华、联华超市)

活动四:畅饮活力立顿 分享激情足球

点击www.lhgw.com.cn,在联华购物网上购买“球迷休闲版”商品满68元,并含有立顿系列商品一样,即送真皮足球一个(活动时间:6/14-6/22,每人限送一个,限前50名顾客)



自行车——儿时狂野的玩伴,上班时准时的伙计,出行时温顺的坐骑,运动时得力的陪练。在我们心中,多少美好的瞬间,都有朴实的自行车相伴。

简简单单的浪漫,实实在在的依赖——全球自行车著名品牌捷安特(GIANT)所倡导的“新自行车生活”,正在杭州这座休闲城市蓬勃展开。以生产行销捷安特(GIANT)而享誉全球的台湾巨大集团,在进入大陆十多年来,一直秉持着“以客为尊、顾客所欲、长在我心,品质是第一工作”的品质方针,为了弘扬自行车休闲文化,捷安特公司特联合《城市假日》周刊推出“新自行车生活”征文活动。

征文时间:2006年6月10日——2006年9月1日

征文要求:

体裁不限,字数在500字以上,欢迎图文结合,欢迎各年龄层次读者踊跃投稿。倡导以休闲运动为主的新自行车生活,反映自行车与人类生活的紧密关系,体现浪漫生活捷安特同在,表现在自行车的世界里,生活可以更美好。

相关事项:

1. 所有获奖作品均将颁发证书、奖品并择优发表。
2. 9月初评出一等奖一名,奖励价值988元捷安特自行车一辆。二等奖三名,各奖励价值598元捷安特自行车一辆。三等奖五名,各奖励价值98元风镜一副。所有入围作品均可获赠全年度《城市假日》周刊一份(价值50元)。
3. 所有文章请邮寄“(310039)杭州市体育场路178号城市假日周刊捷安特征文组”。

捷安特(中国)有限公司杭州分公司
浙江日报报业集团《城市假日》周刊



国民人寿推出“福满人生”两全保险

国民人寿保险股份有限公司总部设在北京,于2005年12月19日正式成立。国民人寿保险股份有限公司浙江分公司作为系统内第一家开业的省分公司于2006年3月28日在杭州正式开业。

国民人寿浙江分公司坚持总公司的低成本扩张策略,在稳健发展的基础上力求创新,在经营工作中务实高效,一切以客户为导向。全体员工恪守以高尚的职业操守、严谨的工作作风和精湛的业务技术向社会奉献优质产品和最佳服务,用强烈的责任心和使命感给客户以信赖,努力提升保险产品的价值,争取使公司成为我国人寿保险业利用创新经营模式、寻求可持续发展的经营典范。

为了更好地规范业务员的营销活动,维护保险市场秩序,使投保人和被保险人的合法权益得到充分保障。在业务队伍的组建过程中,国民人寿浙江分公司严把人员素质关,通过人才市场、网络等渠道招募新人,要求所有新人均须具备大专以上学历,经过严格的面试,面试通过后,经过一个月的岗前培训,并通过保险代理人资格考试,具备相当的保险知识后,才可进入市场销售保单。此举不仅保证了业务队伍的高素质,而且实现了业务队伍100%持证率。国民人寿在工作上严格要求、严密组织,以打造出一支具有一流的高素质操守、精湛的业务技术、过硬的工作作风的员工队伍为目标。

国民人寿浙江分公司秉承国民人寿“终生对客户负责,时刻为客户服务”的服务宗旨,特别注重培养全体员工诚信为人、服务至上的意识,要求大家时时处处为客户着想,以强烈的责任心和使命感为客户提供最大诚信、最满意、最及时、最贴心的服务,以为客户提供优质服务为一切工作的出发点和归宿在浙江寿险市场推出了首支上门理赔队伍——国民爱心天使。公司会在接到客户的报案后与客户约定探访时间,由国民爱心天使前往医院或家中探访客户,送去关怀与祝福,同时协助客户进行理赔工作,为客户提供理赔申请表、提示客户需要准备、协助客户递交理赔资料等,并及时汇报理赔进程,让客户在理赔过程中省心省力。国民爱心天使理赔队伍的推出,彻底打破了寿险公司原有的理赔模式,极大程度上解决了客户理赔难的问题。

孩子承载着家庭的未来和希望,悉心安排子女的未来,让他们健康快乐地成长,是每一位父母的心愿。孩子的健康、教育与未来发展是大多数家庭购买保险时重点考虑的问题。因此少儿险市场一直备受各家保险公司的关注,有关少儿险和的产品设计也日趋完善,更加符合市场需求。

“福满人生”两全保险(分红型)是国民人寿近日推出的一系列少儿险中的一款主选产品。它集保险、养老和理财于一体,主要针对现代家庭的保险理财需求而设计。该产品缴费方式非常灵活,客户可根据自身财务状况任意选择一次性、5年、10年、15年、20年和交至55周岁、60周岁等缴费方式;保险金的领取方式更加人性化,退休金领取日前的生存金领取周期为5年一次,而退休金领取周期则为1年一次,同时客户还可享受保单分红,以抵御通货膨胀和利率波动的风险。一旦投保该产品,客户还将拥有保单贷款、保费垫交等多项权益。

以张先生为例,为自己60周岁的孩子小张购买保额5万元的“福满人生”两全保险,约定退休金领取时间为60周岁,选择交费方式为20年期交,每年需交费4338元。交费后每三年可领取4500元生存金,领至80周岁,一共可领取20次;80周岁开始每年可领取1500元退休金,一共领取28次;88周岁时领取退休金后还可一次性领取5万元的祝寿金。合计交入保费9.67万元,获得返还本金及收益共18.36万元,纯收益8.69万。另外产品还可以分红,在固定收益的基础上分享公司经营成果。如果在保险期间内因意外或疾病身故可获5万元身故保险金。

该产品还可与国民人寿的初中教育基金、高中教育基金、大学教育基金、创业基金、住院医疗、住院手术、少儿重疾、少儿意外以及少儿意外医疗等产品灵活搭配,非常符合现代中国家庭日益增长的保障和理财需求。



地址: 杭州市延安路528号标力大厦9楼 服务热线: 0571-28809555