

C 消费

责任编辑:许可 电话:85310467



→ 5 像广告说的那样去洗

→ 6 香港购物真那么划算吗?

→ 7 都来说说
家电维修中的猫腻

外贸瓷器仓库淘宝记

对都市白领最流行购物方式的一次实录



“外贸转内销”，当这一词汇附着一件商品时，在许多都市小白领的眼中意味着：一，绝对新款、有品位；二，品质有保证（老外管着呢）；三，价格很实惠。因此当“外贸商品”越来越多地出现在街头个性小店和网上卖家的推荐中时，它成功地改变了时尚小白领的购物方向……



发现 深夜我奔向“出口欧洲尾单”

我实在很佩服自己，连这么偏僻的地方都给我找到了。

月亮路XX号，我站在门口，很满意地看着门牌。两扇大铁门之后，应该就是传说中的瓷器仓库：数不清的花哨餐具，密密麻麻的欧式小摆设，或者还有，其他“意外”？

待到装修差不多扫尾之时，我才真正体会到，这该死的田园风格，是多么难以达成。在简洁风横扫装修市场的时候，如果买不起美克·美家，要田园风格，除了网购之外，别无他途。气喘吁吁地在网上买完一堆灯和家具之后，当夜晚家里伴随着时紧时慢的青蛙叫时，我终于开始张罗起餐具来。

什么样的餐具具有田园风格？事实上杭州是有这样的店铺的，众安桥有一家，狮虎桥有一家，第六空间也有一家。可是，一个盘子几十上百的，整套配起来，还不冲破心理底线？我们的目标是——价廉物美。

网上卖田园风格餐具的倒是不少，出处无一例外标注的都是“出口欧洲尾单”。可是跟其他网购不一样的是，餐具重且易碎，运费贵不说，还有运到家是一堆碎瓷片的可能。考虑到运送瓷器的“危险性”和可能产生的纠纷，无数卖家都在备注栏上注明：建议同城交易，异地交易破损概不负责。无数次，我只能眼巴巴望着那些画着藤蔓缠绕的

图案的瓷器乱流水，因为卖家在北京、青岛、天津……

弱水三千，我只取一瓢。大致浏览了当今网上销售的餐具的风貌后，我选择了最简单的方式，搜索“田园”，然后把所在地指向杭州。这样一来，结果简洁多了，短短三四页，一会就翻到底了。其中有两三家店的风格还符合我意，卖的东西也差不多，估摸着是同一个人开的连锁，其中一家信誉还是钻石级的，好吧，就它了。

我迅速在网上“勾搭”上了卖家，明确跟她表示，我看中了你家很多东西，但是，我要买的东西更多，是否可以上门看货？卖家也是爽快人，给我一链接，

上面有绘有该店地址的地图和联系电话，并告诉我，这店也是一仓库，面积嘛，差不多有四五百平方米吧，种类么，差不多上千种，有些还没登上网呢。

天哪，四五百方？难不成是个宝藏？我已经感觉到口袋里的钞票们，正手拉手时刻准备跳出来的样子。

赶紧研究一下地图——“月亮路XX号”，这在哪查呢？别说是认识，连听都没听说过。“咋连地址都这么田园？”面对我的疑问，卖家嘿嘿一笑，告诉我在北大桥附近，哪天去之前给她电话，再具体指导。

我是一个标准的购物狂嘛，第二天自然无心上班，心心念念

着月亮路，哪知偏偏赶上了要紧事，一直忙到晚上9点才结束。惴惴不安给卖家发了短信，问伊是否能等我，并且再次忠诚地表明，我有一堆东西要买。

短信很快回过来了，简单的三个字：我等你。

于是我像被初恋冲昏头脑的小伙子一样深夜蹦向北大桥方向。幸亏年轻时候在这一带混过，不费很多周折就找到了月亮路。当我跌跌冲冲在这条窄小的路上摸到了XX号这块门牌的时候，按了一下口袋里准备跳出来的钱，长长地透了口气后，义无反顾地走进大铁门。