

空调涨声中 听听“美的”声音

访浙江美的空调销售有限公司执行总经理黄大乐

文 / 谢旭

过去的几个月里,空调价格“涨声”一片,确实空调价格在过去的一个月时间里已平均上涨了10%。据了解,目前铜价格连续6个月涨价,与去年同期相比上涨了80%以上,因此成本上涨必然带来利润下降,成为许多商家提价的主因。在许多厂家、商家喊涨而消费者保持观望的形势下,浙江美的空调销售有限公司执行总经理黄大乐在电话中接受了记者采访。

美的面对涨价压力 目标是规避风险

作为国内知名的空调大品牌美的在目前的涨价形势下是怎样的心态呢?黄总第一句话就是:“我们今年的压力很大。特别是原材料大涨,利润下降,市场的进一步饱和都是压力的来源。现在涨价不是个别品牌商家的行为,而大多数国内品牌一起涨。”可见美的空调在这样大的环境中也同样深感压力。

黄总表示:“美的目前的目标不是利润,而是防范和规避风险。”除了各企业一致强调的上述成本上涨幅度风险外,还有就是供需关系风险。产能盲目急剧扩张、市场竞争激烈、海外反倾销、宏观调控银根收缩、连锁渠道的利润与市场双重打压、库存量大、内需不振等诸多不稳定因素同样带来风险。因此,美的当前的任务不是通过提价获得更高的利润,而是如何通过多方面规避风险。

美的中高档机型价格不变

黄总说:“作为商家,美的不会通过完全的提价来保证利润,而是适当的提升一些特价机的价格,努力保持中高档空调机的价格不变,来保护消费者的利益,而不会通过单纯大幅度涨价来将价格风险转嫁给消费者。”价格并不是惟一应对原材料涨价的手段,企业同样可以通过提高企业经营效率,节约人事管理成本等等来降低空调生产的成本,美的采取的保持中高档型的价格不变的措施,将会赢得更多

消费者的信赖。

采用优质售后服务 保证消费者利益

被问及美的是否有吸引消费者的特殊优惠措施时,黄总说:“美的一向是保持低调的形象并不会通过花样繁复的优惠打折来吸引眼球,而是用‘整机六年免费包修’和‘深度清洗’等升级贴心服务来保证消费者享受有优质的售后服务。”

“深度清洗是要让空调的每一个角落都能清洗到,比普通的清洗要求要高很多。”黄总告诉记者,深度清洗费用在150-200元之间。如果购买美的空调2006年新款就会送免费深度清洗卡一张,这也是消费者欢迎的售后服务。据了解,美的不仅是“整机六年免费包修”服务首发推出的两家品牌之一,更是行业首创“深度清洗”节能型服务。由于空调使用两到三年后,受灰尘、油污等因素影响耗电量将增加,如果定期对空调进行专业保养维护,年耗电量至少减少15%。美的推出的“深度清洗”就是针对空调使用及保养过程中以节能为目的的增值性服务,对专业性和技术水平要求非常高。

从整个原材料价格来看,空调的确该涨一涨了。而且,除了制造成本中的原材料上涨之外,管理成本中的人工等费用也在呈上涨趋势。同时,从人民币升值因素来看,那些空调出口量大的生产厂家也不得不靠提高出口价格来化解成本压力。在目前的行业现状和空调销售旺季情况下,不涨价是没有理由的,涨价短时间内看对消费者可能不利,从长远角度来看,保持适当的盈利更有利于企业的良性发展,企业存在是企业能够对消费者负责的前提,企业的发展是企业能否对消费者负责的关键。记者通过采访黄总,看到作为一个国内乃至国际都知名的大品牌,美的具有非常长远的战略眼光。

美的空调 2006 年新款介绍



“新高效冷静型系列”:
全能选手,节能先锋;夏天冷得快,冬天热得快!

主推型号:
KFR-35GW/DY-J(E4)

国家四级能效比标准,
平面月光白色面板,适用面积:16-25 平方米
KFR-61LW/DY-J(E4)

国家四级能效比标准,
平面月光白色面板,适用面积:29-45 平方米

主要功能卖点:

- 1、全新优化风道设计,噪音低至 25 分贝
- 2、银离子抗菌,除菌高达 99.93%
- 3、强劲运行功能,冷得快,热得快。
- 4、强劲独立抽湿功能,梅雨天尽享干爽



“天钻星”系列:

钻石品质,大气天成

主推型号:
KFR-32GW/DUXYC-Q3(E2)

国家二级能效比标准,香槟金颜色面板,适用面积:15-23 平方米
KFR-72LW/DUXYC-Q3(E3)

国家三级能效比标准,香槟金颜色面板,适用面积:34-53 平方米

主要功能卖点:

- 1、第三代换气技术,室内外机均设有独立换气装置
- 2、第二代光化等离子除菌,高效除菌真健康
- 3、全拆洗易清洁,银离子抗菌高达 99.93%
- 4、35m³/h 强力换气,呼吸新鲜空气
- 5、节能产品,省电高达 30%

长虹空调:健康生态家 新居装修建议选用生态空调

生态空调是国内刚刚面市的一种新型空调,被称为是“健康空调”的升级版。与传统的健康空调相比,生态空调最大的特点是,能够有效地清除因为新居装修而带来对人体有害的化学污染,并拥有强大的换气功能,以促进居室内、外空气频繁的对流循环。

目前空调一般采用活性炭过滤网吸附甲醛和其它有害化学气体,专家认为,除此之外,增强室内空气的换气功能,是空调消除化学气体污染、抑制细菌衍生的另一重要手段。生态空调同样是运用活性炭过滤网有效地吸附甲醛,此外还采用了最为先进的换气方式,其优点在于室内、外空气可以进行频繁的气流交换,而且能量损耗较低,而传统的空调换气,能量的损耗相对较大,频繁的气流交换是难以实现。

由四川长虹研制的生态空调在技术处理上,很好地地将影响空气质量的四项指标控制在人体健康需求的范围内,其营造的居室空间模拟了自然状态,故称之为生态空调。在家居装修中,生态空调是目前人们较为理想的选择。

吕少枫 / 文

●老丁搜街

NO1、老款笔记本低价促销多

经过了4月、5月的淡季之后,很快就要进入暑假促销的时期,所以此时商家会打折推销那些库存的低价老款产品。

索尼笔记本 BX 系列价格下降,还送 mp3。索尼 BX 系列最高端型号 BX178CP 价格下调了 3000 元,而且还送一个索尼 MP3,现价为 18988 元。地址:高新数码城 T1。

三星笔记本 Q35 狂降 1000 元,现价 13500 元。4 月份时,三星发布了一款 12 英寸宽屏全内置双核笔记本——Q35,这款产品的售价已经降下来了,比刚上市的时候便宜了一千多元。地址:颐高旗舰广场 B1008。

惠普笔记本 M2275 售价 5599 元,还送 256M 内存。该产品是一款 15 寸标准笔记本,依然采用 M2000 系列设计风格。在配置方面,惠普 M2275 采用英特尔赛扬 M 处理器 380,主频 1.6GHz,1MB 二级高速缓存,400MHz 系统前端总线。地址:旗舰广场 B1006。

NO2、小件数码产品促销依旧

优百特 U 盘超低价,USB2.0 现代 A 级闪存 512M 售价 99 元,1G 售价 199 元。地址:百脑汇内席位号 S102。

柯达数码相机 LS753 最低底价 1499 元,有效像素为 500 万,拥有 1.8 英寸 13.4 万像素彩色液晶显示屏。地址:百脑汇席位号 D103

三星 MP3——U1 又降 100 达目前最低价,180 度可旋转 USB 接口 2.0,多国语言菜单及歌词,语音录音功能,USB 充电 13 小时播放。地址:百脑汇席位号 S103

卡西欧 Z60 亏本价限量卖出 5 台,该产品拥有 1/2.5 英寸 CCD 637 万总像素,有 600 万有效像素镜头,拥有 SD/MMC 卡和内置 8.3MB 内存。地址:百脑汇席位号 E113-E115

世界杯期间看三洋电视金球大奖花落谁家

据了解,三洋将在为期一个月的世界杯期间开展主题为“三洋大视界,世界看三洋”的促销活动,设立三重大奖。凡于活动期间在指定卖场内购买三洋电视的顾客都有机会抽中大奖,甚至赢得价值 5000 元的千足金金球。这是三洋继上月推出 55 英寸、65 英寸液晶全驱电视和“WIZ”CA5 系列大屏幕液晶电视后的又一大手笔。据了解,三洋开展的促销活动采取与顾客充分互动的形式,活动与产品交相辉映,将在世界杯之际为顾客献上厚礼。据三洋的卖场销售人员介绍,此次推出的液晶全驱系列完全具备了机身超薄、屏幕超大的特质,以 PLV-65WR2C 为例,65 英寸超大屏幕,厚度仅为 46.8 厘米,真正做到了精致而又大

气。

三洋此次推出的液晶全驱系列的内在技术更是无可挑剔。3 片式液晶板成像技术能真实还原自然影像的细节,能让观众深刻感受到赛场的每一处细微变化;新一代“VIZON”光学系统能对各种图像信号进行数字化处理,球星们在赛场上的激情表演尽收眼底。而 CA5 液晶系列也出手不凡,可视角度接近 180 度,即使您坐在角落里也能尽享赛事盛宴。这两款主打产品“双剑合璧”,共同打造优越的世界杯观看平台。世界杯的脚步越来越近,球迷们都希望届时能大饱眼福。三洋的液晶系列新品性价比超高,又辅以奖励丰厚的促销活动,必将成为广大球迷的首选。

“老丁搜街”栏目带您逛逛杭州城里的各大数码卖场,帮您搜集最新的数码资讯,为您选购数码产品出谋划策,如果您有第一手的数码资讯或者您有什么需要专业人士帮助的,都可以拨打我们的热线电话:0571-85311134。