

## 城市假日 消费实验室

实验课程:

驱蚊实验

实验产品:

苏宇宝宝珍珠金水、立志蚊不叮、欧护驱蚊乳、强生婴儿驱蚊液

实验目的:

这些驱蚊产品都号称有效驱蚊时间长达四五个小时,究竟有没有那么神奇呢?大家拭目以待!

# 蚊子 VS 驱蚊液

天热了,换上短衣衫的小宝宝们露出粉嫩的小胖胳膊、小胖腿儿,讨厌的蚊子总是来骚扰。

市面上的驱蚊水、驱蚊液林林总总,可是该选哪一种?这一期,《城市假日》编辑部为大家倾情上演了一堂“驱蚊实验课”。

实验对象——

蚊子爱叮什么人?

A型MM勇敢“献身”

说起挑选实验主角,招蚊子这一条可是顶顶重要的。生活中我们常发现,有些人身处蚊子堆依然安然无恙,有些人却特别容易招蚊子,只要有一处保护措施没做好,便弄得惨不忍睹。“蚊子爱叮什么人?”随便问问身边的人,答案也是五花八门。例如认为蚊子爱叮女性的“性别说”,认为爱叮皮肤光滑白嫩的人的“皮肤好坏说”,认为爱叮性激素分泌水平高者的“性感说”,还有流行指数颇高的“血液甜苦说”……综合了网上、现实中的各种说法,我决定从编辑部众多的MM入手。

听说A型血的人比较容易招蚊子,于是办公室里展开了一场血型调查。“谁是A型血?”“我”,“我也是”,“……还有我”,乖乖,统计下来共有六个人,心中一阵窃喜。“谁招蚊子?”一声吼下,刚才应答的所有人目瞪口呆……但,无奈已经中招了。

经过一番严格的选择比较,拉拉和格格巫两位美女记者成了我们最后锁定的目标。其一:两人都自称极易招蚊子;其二:都是A型血;其三:都是女生,其四……够了够了,反正就她们了。于是我不怀好意笑着向她俩走去……



实验过程——

时间:6月12日16:30—20:30

地点:浙报草坪、某小区绿化带、大街灯光下

人物:拉拉、格格巫

场景一:

抹上驱蚊水,办公室香气扑鼻

驱蚊水刚在编辑部露脸,便引来了所有人的眼球。有的对产品大发感悟,还有的则为两位MM的“献身”精神感动不已。没到中午,拉拉和格格巫便忍不住一次次来探听:什么时候做实验啊?格格巫还特地下楼买来一大堆零食,一副“壮士一去不复返”的凛然气势。

16:30,两位MM开始在手臂上抹不同的驱蚊产品(注:每人每只手臂上涂一种驱蚊水,腿上则没有),顿时,整个办公室香气扑鼻,所有人的神经都被刺激了,埋头文字的同事也忍不住探起身子:“开始实验了?”随后同情地一笑。

场景二:草坪招不到蚊子

17:30,太阳刚下山,我们来到浙报大院的草坪上。据可靠消息透露,这一带最近蚊子异常“猖獗”。两位MM吃吃零食聊聊天,倒也消遣自在。拉拉突然意识到一个极其严重的问题:是不是待会蚊子咬我也不能打死它,一定要起红色的包包啊?语惊四座。(再次为她们的献身精神鼓掌!)可估摸着过了半个多小时,连个蚊子影子都

实验结果——

此次挑选的驱蚊水,各自标明的防蚊效果大致如下:蚊不叮——辟蚊效果达4小时;欧护驱蚊乳——有效驱蚊5小时;强生婴儿驱蚊液——驱蚊效果可达6小时;宝宝金水——止痒,防蚊虫。

经过四小时与蚊子的“奋战”,结果如下:拉拉,左肩没有涂抹产品1个包包;格格巫,腿部没有涂

没见到,正怨念着,拉拉突然接到一个采访电话,不得不先离开,剩下格格巫一人继续奋战。

场景三:

终于遇上了“够狠”的蚊子

还是没蚊子,怎么办呢?格格巫突然想起附近一个小区有草坪和秋千,闲着也是闲着,一行人便转战阵地。刚走到一半,一个电话令我们“兴奋不已”,是拉拉的,“我的左肩被蚊子咬了,就是刚做实验的时候,那胳膊是抹宝宝金水的,我忘了涂在肩膀上了,现在很大一个包呢!”看来,蚊子还是有的,不过不敢靠近我们吧?此时是18:20。

18:30,秋千架。正当格格巫异常happy(开心)的时候,一场“恶梦”上演了。“哎呀,我的腿上怎么那么痒啊。”意识到的时候,腿上已经有不下5个红包,很明显就是刚刚被蚊子咬过的。这边的蚊子也够狠的,连一位一向很少招惹蚊子的AB血型的MM也不放过,腿上、胳膊上足足被咬了6个包包。

话说拉拉,晚上又继续在马路边穿行了一阵,昏黄的灯光下虽然蚊子不少,咬的却没有。20:30,实验宣告结束。

抹产品处7个包包。抹产品和没有抹产品的最终结果是0:8。

看来,实验证明,驱蚊水还是有一定效果的。而这四种产品的效果,宝宝金水似乎略逊一筹,谁让肩膀和抹了驱蚊液的手臂相距那么近,还被叮上了呢?

关于驱蚊液的小贴士

**原理:**成分主要是驱蚊胺和酒精,涂抹在皮肤上,药剂会随体温蒸发,在皮肤表面形成保护膜,干扰蚊子的嗅觉,使蚊子产生错觉,丧失叮咬的欲望。

**优点:**涂抹防蚊液可以在一定时间内阻扰99.9%的蚊咬,使用方便。

**缺点:**少数易敏人群可能会有过敏现象。因此使用时,最好先涂抹一层护肤霜,再涂驱蚊液,以免皮肤过敏;不要直接喷在伤口或是起红疹的皮肤上。

**价格:**这些产品都不贵,约10多元。

**选购要点:**并不是驱蚊胺的含量越高,驱蚊效果就越好。儿童用的驱蚊水中的驱蚊胺含量最好在10%以下。

**销售:**好又多、世纪联华、欧尚等大型超市均有销售。

以上实验纯属模拟,具体效果仅供娱乐,当然若是能为您的选购提供参考则是我们最希望看到的。

今后我们会定期推出“消费实验室”这一栏目,若是您对生活某个产品感兴趣,或是对广告中的宣传有所质疑,我们随时恭候,我们会尽可能对这些场景进行模拟,对产品的效果进行检验。请发邮件至 csjrxf@zjnews.com.cn 或传真 0571-85310709。



欧护驱蚊乳

立志蚊不叮

苏宇宝宝珍珠金水

强生婴儿驱蚊液

实验产品——

当然是传说中效果明显、广告也做得也不赖的!

当然,不能让两位MM白白“牺牲”了。再次进行了一番比较,我们最终选定了四种口碑还不错的驱蚊产品:苏宇宝宝珍珠金水、立志蚊不叮、欧护驱蚊乳、强生婴儿驱蚊液。也许是对产品的质量有所耳闻,拉拉和格格巫满怀感激的眼神叫我们至今难忘。