

吉利金刚 目标直指乐风、雅绅特



千里马 1.6 增配版正式面市

伴随第 18 届德国世界杯如火如荼的进行,继“千里马 1.6 世界杯特别版”市场反响热烈的大好市场态势后,东风悦达起亚于 6 月 15 日推出“千里马 1.6 增配版”来满足广大消费者的多元化需求。

从浙江金恒德起亚汽车有限公司处获悉,东风悦达起亚的“千里马 1.6 世界杯特别版”在全国限量发售以来,性价比的大幅度提升受到了众多消费者的欢迎和肯定。从 6 月 1 日活动推出至 6 月 6 日,千里马特别版的订单数量就已经超过原定生产计划。如今,前来订购者仍旧络绎不绝,很多区域的专营店都纷纷要求追加订单。因此,为了保证世界杯特别版的“限

量”特性,同时能更好地回报消费者的购买热情,让未购得世界杯特别版的爱车人士不留遗憾,东风悦达起亚特别推出了性价比更高的千里马 1.6 增配版。

“千里马 1.6 增配版”同样以原先的 1.6GL 为蓝本,在拥有驾驶席安全气囊、中央控制门锁、遥控钥匙、四门电动车窗、CD 等诸多实用、便利配置的基础上,增配了副驾驶席安全气囊、真皮座椅、真皮方向盘等多种更能体现安全性、舒适性和高档化的装置,使得消费者有了更多自己的选择。其中,增配版手动档(MT)79800 元的价格再次刷新国内 1.6 排量经济型轿车性价比新标杆,而自动挡(AT)也仅仅增加 4000 元,必将延续“特别版”的热销态势。



吉利控股集团副总裁、吉利汽车销售公司总经理刘金良

6 月 15 日,吉利控股集团副总裁、吉利汽车销售公司总经理刘金良接受了本报汽车版专访。

城市假日: 金刚的目标消费群体是如何划分的?

刘: 一、二线城市的时代新锐人群,年龄在 25-40 左右。他们正处于承担责任重要时期,同时也处于事业发展期。他们的消费观比较务实,不会盲目追求高消费。他们可能是企业的中坚骨干,可能是个体企业主,也可能是具有民族情感的公务员等等。

城市假日: 金刚的直接竞争车型是什么?金刚主要的竞争优势是什么?

刘: 金刚的直接竞争车型是乐风、雅绅特、威驰。这也是吉利汽车第一次正式与合资品牌的正面交锋。为此,我们从金刚的研发到推广,都做了充分的准备。金刚是一款真正内外兼修的时代新锐轿车,具有很大的竞争优势。主要有这么五点:第一、强劲澎湃的动力,经济的油耗。金刚 1.6L 手动这款车 60 公里等速百公里油耗为 4.7,而 1.6L 的动力又很好的保证了强劲的驾驶动力。第二、超值体面的配置。与竞争车型相比,金刚的配置更胜一筹,而且在豪华车型中更是装配了很多高级轿车才有的配置,比如绿色隔热玻璃、大灯延时功能等等。第三、将安全护卫进行到底。吉利汽车一直非常重视汽车本身的安

全问题。金刚无论从主动方面还是被动方面,设计师都在安全上费心考虑,ABS+EBD、双 SRS、四门复合式防撞钢梁等等,给驾乘人员一个固若金汤的驾乘空间。第四、俊朗大气的外型。设计师在设计这款车的时候大胆突破过去传统的柔弱线条设计风格,而改用工程雕刻美学的手法,融入钻石造型理念,最后设计出现在大家所看到的俊朗锐利大气的整车风格。第五,价格优势。金刚 1.6L 标准型卖 6.68 万元,1.6L 舒适型卖 7.18 万元,1.6L 豪华型卖 7.98 万元,1.5L 豪华型自动挡卖 8.58 万元,与竞争车型相比,金刚在价格上具有非常明显的优势。

城市假日: 本次上市的金刚为 1.6L,今后还会有其他后续车型跟进吗?

刘: 本次同时上市的还有 1.5L 自动挡,不排除其他车型的推出,具体要根据市场需求来调整。另外,吉利的又一中高级拳头产品彪王也将在今年 9 月上市,该车的价格估计在 10 万元以内。彪王上市必将引起中高级车市震荡。

城市假日: 据说金刚今年的预期销售目标是 2 万辆,浙江地区预计能销售多少?

刘: 金刚的确是自主品牌汽车与合资汽车分庭抗礼的一匹黑马,吉利对此充满了信心。浙江地区今年预计销售 1000 台。

自驾游 深呼吸 ——城市假日车友同盟深溪大石浪自驾游

启程的及时雨

6 月 10 日上午 10 点左右出发去安吉的路上,杭州下起一场昏天黑地的雷雨,不过对于我们车队来说,犹如穿越一场洗净一切的雨水,然后抵达了一片光明之地——安吉的深溪大石浪。这里丝毫没有受到杭州天气的影响,一片阳光灿烂。

车友“风中雨”感叹道:“我喜欢这样的夏雨。没有春雨的缠绵绵绵,却能拨动心弦;没有秋雨的持续续续,却能轰轰烈烈;没有冬雨的凄凄惨惨,却能引起愁感。我欣赏这样的夏雨,它赶走了夏日的酷热,给你带来清新的空气,带来冰爽的感受,带来生活的激情和丰富的感情。”

漂流的刺激 烧烤的美味

此次的行程是两天,10 日的安排有漂流和烧烤篝火晚会两项重头节目。

其一,被称为黄浦江第一漂的经历让我们大多数的车友身上都湿了一半,还大呼有趣刺激。

其二,篝火晚会在是远处的月亮上山头之时开始的,台上节目是由 fm99.6 的 DJ 王飞主持,搞笑段子游戏不断,欢笑声也不停歇。其中来自“城际通”的帅哥与

“车骑士”的美眉都极其亮眼活泼,台下则是美味的烧烤,由于有特制的调料,我们至今仍回味无穷。晚会结束后,觉得还不够尽兴的车友们都相约在农家的院子里喝酒看世界杯,此时月亮已经升到高空,大概是忍不住寂寞也睁大了眼睛来看看人间的欢乐吧。

石浪奇观

11 日的上午便是游览深溪大石浪。在农家旅舍美美睡上一个晚上之后,很多车友起了个大早便去爬山游览大石浪了。

大石浪处于海拔 300 米至 1200 米之间,高差 800 余米,垂直高度 260 米,是亚洲最大的裂谷石浪,现称“深溪大石浪”。石浪内有千年古藤古树,有原始森林地下暗河,奇花异草遍地皆是,四季花开千姿百态,巨人脚印,世人称奇。究竟是地壳变动的裂谷,还是海枯石烂的奇迹,这是有待于破解的千古之谜。

回程的喜悦

回程途中,为了保持队形,或者为了等待掉队的车友,平时一个小时的行程花费了多一倍的时间,但是车友仍然相当的愿意和配合,对讲机里的协调与闲聊,以及车友妻子的歌声,都是自驾游的乐趣所在。文/谢旭 张丽

就算是超级路盲 上路也不怕

——本报车友试用城际通达 GPS 导航仪

6 月 10 日,城市假日车友同盟第二次自驾游向安吉深溪大石浪进发,一路上由城际通达 GPS 导航仪“保驾护航”。

出发的时候,由于是由已经探过路的车友带队,所以坤达 GPS 更多是起着检测的作用。坤达 GPS 搜索卫星信号的时间很快,放在车前挡风玻璃下面大概两分钟,就接收到 5 个信号,很快记者所乘坐车辆的坐标就显示了出来。记者将目标地点设定为安吉县报福镇深溪村,并让 GPS 优选了一条路线开始导航。

带队的车友虽然在前一次已经探过路,但是由于车队太长,在过了安吉县孝丰收费站后,记者所乘坐的车由于跟不上车队而走入了岔道,坤达 GPS 开始语音提示“偏离所设定的路线,正在选择新的最优路线”,并提醒车队走错了方向:“请选择在前方合适地点掉头”,并在前方出现交叉路口的地段给出了提示。记者所乘坐的车在 GPS 所提示的这个路口掉头,赶上了焦急等候我们的车队。

从测试结果看,坤达 GPS 导航仪最大的好处是车随路转,前方永远在地图上方,就算是超级路盲也可以分辨东南西北。另外语音导航功能非常人性化,路口 2 公里预告、1 公里预告、500 米预告、即时预告等,路口分辨清晰。一旦你走错了,还会自动重新修正航线。此外坤达使用的城际通达地图还有一个特性,其他地图在省与省交界的时候,需要进行地图之间的切换,而城际通则是全国一张图。从显示屏看,3.5 寸的屏幕不能说大,但每条道路和道路名称都显示得清清楚楚。此外 MP3 功能和触摸屏手写输入也是两大亮点。

(注:本次试用的坤达导航仪由杭州览胜科技有限公司百脑汇 GPS 专卖店友情赞助,地图版本为 2006 年 4 月。)



图为城市假日车友同盟在深溪大石浪合影。



裂谷石浪引人惊叹。