

篮球车里玩游戏 啤酒车里开派对

今夏狂欢新玩法



夜色下的“银子弹派对列车”

文 / 本报记者 钟兰

看球、喝酒、打牌……这个夏天，都市时尚一族如果还在用这些方式消夏，那可真是大大的落伍了。这阵子，两辆造型别致的“车”——“篮球大篷车”和“银子弹派对列车”巡回登陆杭城，车里能玩游戏，能举行投篮比赛还能开时尚派对，让不少人感到新鲜有趣。

6月29日，气温达到37度。和平会展中心广场上停放的这两辆橘红色大篷车旁，等待玩互动游戏的球迷们排成长龙，准备开



巴特尔为现场球迷签名

始进行投篮比赛。下午1点半，合作方诺基亚公司还请来篮球明星巴特尔，和小球迷们PK投篮，胜出的球迷还能与他合影留念。接着，他还为现场球迷签名，场面颇为壮观。

6月30日，黄龙体育中心迎来了一辆长20米、宽3.5米的仿真列车，“子弹头”造型的车头动感十足，银光四溢的车身万分惹眼，走近一看，原来车身上镶嵌有70165个啤酒瓶盖，怪不得银光闪闪。从头到尾，列车分成三节特征鲜明的车厢。有了这么一个充满奇幻色彩的舞台，加上

四周空地上林立的照明灯和音柱，派对可以开场了。

据主办方介绍，“银子弹”是美国摩森·康胜啤酒公司旗下著名的清啤品牌。用巨型货柜车和大巴车改造而成的美国“银子弹派对列车”从洛杉矶始发，将周游波士顿、达拉斯、匹兹堡等美国15个大中城市。除了举行与中国巡游同样的热舞、酒吧体验等派对活动之外，还将有专用设施向派对的参与者展示啤酒的酿造工艺，让派对参与者亲身体验鲜啤酒的酿造过程。

欧舒丹全新绿茶系列上市

文 / 见习记者 李冰

自4月29日进驻杭州大厦以来，欧舒丹这个来自法国普罗旺斯的专业护肤产品得到了杭州很多爱美人士的认可。

该品牌产品的最大特点就是崇尚真实自然，原料有生长在高山上的薰衣草，有散发着柠檬香味的马鞭草，有不老花之称的蜡菊等。由于其产品中还有大

量的植物精油成分，所以特别容易被皮肤吸收，不会给人只停留在表面的感觉。

欧舒丹在杭州大厦的专柜虽然不大，但人气极高。近期，欧舒丹又推出了全新的绿茶系列产品，包括清新活泼的绿茶淡香芬、专为懒人们设计的二合一绿茶洗发沐浴啫喱，还有质地清爽易被皮肤吸收的绿茶轻柔润肤啫喱，在炎炎夏日给人们带来一丝清凉。

名模陈娟红、胡东
联袂演绎时尚羽绒衣

摄 / 戈海峰

2006冬之魅鄂尔多斯羽绒成衣发布会的信息表明，今年的羽绒服饰朝着艳丽、轻薄、折叠、多用途等时尚化方向发展。

擦掉岁月痕迹 抚平时光刻痕

安婕妤璀璨金钻系列

独特的ABT-EGF成分与多项高科技的配方，将珍贵滋 养成分成为细胞修补的能量，能有效渗入真皮层，更加快速修复真皮层的胶原结构，增强肌肤弹力，改善肌肤干燥、松弛现象、有效修护岁月刻画的细纹与 痘痕，给予肌肤顶级的呵护能量，重拾肌肤的年轻活力，让肌肤闪耀迷人的魅力光彩。

守护天使容颜
世界美妍大师安婕妤

