



护肤 女人的偶像是男人

尼可 GG 个人档案

出生年月:保密,不过据透露生于八十年代
籍贯:江苏
星座:双鱼座
毕业院校:北京服装学院
职业:美容编辑、网络写手
个人博客:blog.onlylady.com/nicole

自恋的孩子

在 onlylady 论坛举办的美容分享沙龙上,笔者终于有幸见到了这位传说中“皮肤万里挑一,晶莹剔透,不用修片都可以上广告”的“护肤狂人”。

20 出头、中等个儿、瘦削白净、刚打过肉毒素瘦脸的李可显得特别清秀,初一见面就令在场的 60 多位女士一片惊叹:他的皮肤比一般女孩都要白皙嫩滑,不论远看近瞻都没有瑕疵,是那种通透的感觉。

事后采访李可,他说:“其实那天我的状态不是很好,北方的天气太干燥了。我最喜欢往杭州跑了,湿润的环境对皮肤很有好处,以后不干活了就打算在那里常住。”

都说八十年代出生的孩子很“自恋”,李可不反对。“我就是那种很自恋的人,典型的双鱼座。我天生皮肤就好,也特别注意外在形象。最重要的一点是,我怕老。所以只要对皮肤好的,我都会不遗余力去做。”

在李可心中,皮肤问题永远是最重要的,时间、工作、金钱都可以统统抛到一边去。

每天护肤 4 小时

从学姐介绍的一支眼霜入门,李可的皮肤大过天也不是盖的,光是每天重复那一连串的“规定动作”就足以令爱美的 MM 们大跌眼镜。

“早上起来先做脸部清洁,然后做修护面膜,再上爽肤水,如果天气比较干燥,爽肤水会拍 3 层,接着用精华素、眼霜、面霜,然后再上防晒,涂 3 层……”到了晚上,“程序是类似的,但清洗之前要先用卸妆油,当然,晚上是不必再上防晒霜的。”除了以上这一连串的“规定动作”,李可还有一招“独门秘

男人进美容沙龙护肤已不是什么稀罕事了,可一个男人要是对“面子问题”如此疯狂,即便是在达人济济的时尚圈,也绝对算得上个“稀世活宝”——

从 16 岁开始关注自己的皮肤,每天护肤四小时,几乎每天都用放大镜检查脸上的毛孔。

对护肤术语、护肤品牌如数家珍,持有各美容品牌专柜的积分卡,家里的一线品牌化

妆品有上千瓶。

在家里安一面放大镜,每晚都用它观察皮肤状况。
“外用远远不够,内服也很重要。”李可笑笑,“我的饮食起居都以护肤为中心。每天早上起床后,先用温水送服一杯蜂蜜,吞服花粉、蜂王浆、蜂胶的混合物,为身体补充维他命。15 分钟后,再服 300 毫克的维他命 C,然后是葡萄籽精华、胶原蛋白、螺旋藻各一颗,分别起到抗氧化、抗皮肤老化和抗辐射的作用。中午时分,坚持随餐服用综合维他命。到了晚上,再把早上的‘程序’重复一遍,另加‘平民燕窝’——银耳莲子羹一碗,补充皮肤的胶质。”

如此繁复的过程究竟要花多久?
“早晚各两小时。”

“不会烦吗?”“这对我来说已经成为一种生活习惯了。”

不爱旅游怕伤了皮肤

李可爱辞职是出了名的,从服装设计专业毕业后,李可换了三四份工作,干过媒体联络,也当过杂志服装编辑,如今是赫赫有名的网络写手。

“不是我不喜欢工作,实在是因为工作太累了,影响皮肤。”谈到辞职,李可有些腼腆,“一般都是交完手头工作抬腿走人,不工作的时候就逛街买衣服、买化妆品,发呆休息。我不爱运动,也不喜欢爬山涉水,因为那对皮肤不好,在我看来那是一种折磨。”

所有的柜子都是护肤品

化妆品是个砸钱的家伙,还永远让你花得心甘又情愿。于是,每个月花两三千元尝试新产品的李可也不足为奇了。日积月累,他囤积的瓶瓶罐罐数量吓人。据说每次去商场,专柜小姐都会对他眉开眼笑。

妆品有上千瓶。

大学时代便考出了高级美容师与高级化妆师证书,并且在论坛上担任“网络皮肤咨询师”,凭借点击量超 50 万的帖子在网上迅速蹿红,成为最受女性欢迎的美容顾问。

……

他就是目前担任某女性时尚杂志美容编辑,时尚女性网站 onlylady.com 美容版版主、特邀资深美容顾问的李可 GG。

听说他家有专用冰箱,笔者忍不住打探。“那个是很早以前的事了,现在我住的一个 50 多平方米的公寓所有的柜子都塞满了护肤品的瓶子,估计有上千瓶吧,各个品牌、各个类型的都有……正在打算再去买个柜子呢。”

在美容沙龙现场,李可就专程从北京带来了上百瓶的护肤品,密密麻麻地摆放在桌上。

出书,像大 S 一样

作为“美人日志”的网络写手,每周,李可要解答几百条网上咨询。“我喜欢给网友们一些护肤建议,这是我真心喜欢做的事情。”网上的李可热心地回复每一位网友的帖子,现实生活中的他同样温和,说话斯斯文文的,一看就属于那种典型的细致温柔,生活得很精致的“花样男子”。

说到身边谈得来的女性朋友,李可说他“很挑剔”,外表要漂亮,个子要高,皮肤是不用说的了,还得有大脑。“因为平时工作接触的就是模特,要求会很高,不然只能是可以保持联系的那种。”“当然也有朋友被我感染,很注重护肤呢。哈哈。”

作为网络美容咨询师,每天站内短信自然不尽其数,“也有表示好感的,不过我都不理会,因为我不相信网恋,嘿嘿。”

对未来的定位,李可说是“公正的护肤品评论专家”,要是有人经纪公司把他包装成明星他也不反对。找他出书的书商也很多,第一本书预计十月份就能出来了,“初稿差不多完成了,类似于大 S 的《美容大王》那种,不过会更专业,介绍更多的商品,还有更多经验之谈。”

● 采访手记

一切都朝着“男色”的方向发展

如果说四年前 F4 的出道将人们领入了“男色时代”,那么今时今日,主演《王的男人》的韩国男星李俊基和铺天盖地的小美男们,则身体力行地向全世界宣告了一个不争的事实:“新男色时代”呼之欲出!

男色时代,受宠的男人不再是高仓健式的硬派小生,而多看似弱不禁风长着清秀娃娃脸的新锐男人。譬如日韩小字辈的眉清目秀、港台小男生们的清亮细嗓之类。更有不惜“变态”的(专家解释,变态就是非常态),他们兴化妆、做 SPA、修眉毛、戴美瞳,除斑除毛护肤打肉毒杆菌样样来;这还不够,拍写真、上选美、眼迷离、嘴微启,但凡性感妩媚的皆可一试。于是,原本让男男女女看了起鸡皮疙瘩的“娘娘腔”,获得了颠覆性的胜利。比如李可,他的出现是在颠覆我们对男性自恋的想象疆界。

搁下他对“面子”的狂热不说,在 Onlylady 论坛上,李可 GG 可不是一般的受欢迎,他发的帖子 80% 以上都是精华,点击率不下几千,几乎每天都有几十位 MM 悉心等候这位美容专家的回答。李可的 Blog 于 2006 年 5 月 22 日晚上试运行,5 月 23 日刚刚上线,访问量就突破 3000,并且数字在不断地飞速上升。近来,李可还透露,有意将咨询范围拓展到同性当中。“我觉得男人不一定是粗犷的,也可以很细致温柔,生活得很精致。”他经常鼓励身边的女性朋友要爱护自己的皮肤。“不应该为了事业牺牲掉自己的生活品质。”李可认为自己宣扬的不仅是精致护肤,更是一种生活方式,简言之,就是“爱自己”。“男人自我贴向来不敢声张,尤其是护肤这样几乎是女性专利的领域。”他说。

男性护肤真的开展得如火如荼?近日,笔者走访了杭城一些美容院,发现现在很多美容院已专门设有“男宾区”;而在商场,一些男性护肤品也卖得很好;在医院,做光子嫩肤的男性也不少。据了解,这些做美容的男性主要有两类人:一种是 20 至 30 岁的美发师、演员、模特等从事艺术类职业的男性;另一种则是 40 岁左右的事业成功的中青年人。

原来如此!啥话也甭说了。男色时代,目前的形势是:一切都朝着“男色”的方向发展。