



城市假日 消费实验室

实验对象

外卖店

实验时间

7月12日(周三)中午11:30-12:00

这是叫外卖最热火的时段,也是商家最忙的时候

实验地点

体育场路浙江日报社某办公室

实验对象

米宝宝、九佰碗、永和豆浆、蒸点、真功夫,以及西式餐点德克士炸鸡、必胜客

实验目的

这些外卖店哪家服务最好,送货最快?

杭城外卖 之不完全考验

人是铁,饭是钢,一顿不吃饿得慌。可如今很多办公室一族一到中午‘饭点’就犯愁。吃食堂吧,天天就那么几样,早吃腻了;自己去饭店吃吧,太贵;从家里带饭吧,过于麻烦。

外卖似乎是个不错的选择,每日较短的午休时间,叫外卖既可节约进出写字楼的时间,亦可省去排队买饭的麻烦,特别在炎热的夏天,谁愿意跨出凉爽的办公室?想吃点特别的,还能变着法子换花样!

外卖也有个比较的,究竟哪家的服务最好,送货最快?这期我们的实验室就对杭城的外卖店来个不完全大考验。

盼,盼,盼……从十一点半到十二点半,直盼得肚子咕咕作响。本想着中午借工作之名大大改善伙食,谁想到,一共打了七家的电话,却只叫到四家外卖,结果整个办公室的人只落了个吃百家饭的后果。

服务最好的外卖: 必胜客

11:50,第四次拨“4008……”这个号码,总算通了。“您好,必胜宅急送。”电话那头小姐甜美的声音让我长长舒了一口气。距离第一次拨打足足20分钟,看来,就餐高峰想吃点好的还是得有点耐心的。

不过接下来的一切:推荐餐点、家住何方、姓名甚谁……小姐始终温柔却热情的声音,让人恨不得把所有资料都一股脑儿塞给她,觉得这四块钱的外卖费很值。

说好是12:35送到,12:20不到,外卖小伙就出现在报社大厅,依旧是彬彬有礼。还得提一点,必胜客的外卖确实做得很到家,连发票都是备好了一块来的,也是今天我们叫外卖唯一一家主动提供发票的。

送货最快的外卖: 永和豆浆

永和豆浆的外卖是最快的。11:36叫的外卖,20元起送,说好半小时送到的,结果11:56就送到了,比预定时间提前了10分钟。因为是第一个送到的,所以油条豆浆很快被大家“一抢而空”。遗憾的是,可能是放在塑料袋里送餐,加上时间的缘故,它家很有名的油条变得有些焉软,并没有堂食时那般令人“垂涎欲滴”。

最懂生意经的外卖: 德克士

12:00,德克士的电话一打就通了。“我叫一份外卖,鸡块加胡椒粉,再来一个米汉堡。”笔者干脆利落地地点完餐。“要不要再来点饮料?”“谢谢,不用

了。”

“那么QQ蜜豆圣代呢?”“都不需要了。”

“最近我们在搞特价,一块脆皮炸鸡再加两个香辣鸡翅只要10元,原价14元的,如果您单点一块鸡块也要7元的……”“好吧,来个10元的吧。”禁不住诱惑,虽然知道吃不了这么多,笔者也只好“投降”。

半小时后,外卖准时送到。打开包装袋,发现袋子里除了吃的,还多了两张优惠券:天降美味、超值狂享。这生意做到这份上,也够“狠”的了。评它个最懂得推销的外卖实不为过。不过或许是太忙了,鸡块居然忘了加胡椒粉。

“不送”理由最“牛”的外卖: 九佰碗武林门店

11:55,拨通九佰碗武林门店的电话。“对不起,今天不送外卖。”笔者很疑虑,明明昨天还在家里吃的九佰碗啊。服务生接下去的理由让笔者哭笑不得:“因为今天送外卖的没来上班,所以今天不能送外卖了。”哇噻,这也叫理由啊,难不成黄健翔不来解说世界杯,这球赛就没法踢下去了?

无奈,只得问有没有可以送外卖的门店,服务生倒是很热情,隔着电话对我喊:“85*****”(因为店里实在嘈杂,话筒里听到的都是点餐的声音。)

12:07,终于在别的门店叫了两份饭。送到时已接近一点,吃着也喷香,大概是饿坏了吧。

最折腾人的外卖: 蒸点

11:33,一小伙子接的电话:“对不起,我们这里只有两个人送外卖,一下子送不过来的,要不您过会儿打来吧?”“大概多久呢?”“12点左右,要不,您留个电话给我,空了我就打过去。”笔者欣然地报上大名和电话。

12:12分,已经过了半个多小时,电话铃始终没有响起。笔者终于忍不住再次打了电话。这次接电话的是位小姐:“对不起,送外卖的人都出去了,现在送不来外卖的。”笔者只得把刚才的事一一道来,那边的小姐却只是道歉:“那男的并没有告诉我,对不起,实在来不及送。”挂了电话,不由得郁闷:要是专等着吃他家的,还不把人给饿坏?

最会“打太极”的外卖: 真功夫

11:38,笔者先打通了真功夫凤起

店的电话。“我在体育场路上……”“对不起,那边太远了,我们不送外卖的,要不你问一下湖滨店吧,电话是*****。”还没等笔者反应过来,电话那头就挂了。

再次拨打湖滨店:“我叫一份外卖,在体育场路上……”“不好意思,我们在西湖附近,那边太远了,送不过去的,要不你打凤起店问问吧……”天啊,这不是在打太极吗,推来推去的。

“可是是凤起店的让我找你们的呀?”

下面的回答很是“冠冕”——“哦,这样啊。因为我们实在太远,送过去饭菜都凉了,口味就不对了,真的不好意思了。”

最“没诚意”的外卖: 米宝宝

米宝宝似乎随处可见,叫个外卖总不难吧?其实不然。

11:34,米宝宝中山中路店,占线一次。

第二次,通了。“我们不送体育场路的。”电话那头的老板娘一副不耐烦的样子。“那哪家可以送这边啊?”“不知道不知道……”话还没说完,那头电话就挂了。

我这,吃饭还找气受啊!不甘心,11:36,又拨了米宝宝保俶路店的电话。

“对不起,太远了,实在送不来的。”这位老板娘态度倒是不错。她还很耐心地解释说,米宝宝是加盟连锁的,她并不知道其他店的情况。

这个外卖,无疾而终。

以上实验纯属模拟,具体效果仅供娱乐,当然若是能为您的选购提供参考则是我们最希望看到的。

今后我们会定期推出“消费实验室”这一栏目,若是您对生活某个产品感兴趣,或是对广告中的宣传有所质疑,我们随时恭候。我们会尽可能对这些场景进行模拟,对产品的效果进行检验。

请发邮件至 csjxf@zjnews.com.cn 或 传真 0571-85310709。