



家装有疑难,请找我帮忙!

联系人:毛毛 电话:85310995 E-mail:maomao7986@163.com

整体产品家居

PK

传统家装

孰优孰劣?

有省心、省力的装修吗?

业主张先生,已逾而立之年,事业稳定,工作繁忙。118平方米的新房拿了钥匙,便开始着手装修事宜。有过一次装修经历的张先生,不免忧心忡忡,设计、施工、价格、质量、售后服务……装修,要考虑的因素太多、太复杂。无暇应付的张先生不禁想到:有没有可以直接拎包入住的?可以从读图纸、看设计、谈价格、分析预算、跑材料、监督施工等错综复杂的过程中,彻底解放出来。同时,装修风格又要自己喜欢,质量要有保证,价格又得适合,迷茫之际,张先生给本报打来电话询问,有没有这样的装修公司?

整体产品家居现身杭城

经记者调查,年初杭城就出现了首家整体家居有限公司,可实现张先生拎包入住的愿望。诸如有着此类疑惑的业主,何止张先生一人?随着人们对物质生活质量要求的不断提高,对生活情趣的要求也越来越严谨,人们开始对家装行业提出了新的要求,渴望着一种更加便捷、快速、高效的消费方式。

什么是整体产品家居

那什么是整体产品家居呢?对广大业主来说还是陌生的,为此记者采访了杭城首家整体家居有限公司紫蝶家家的张总。据他介绍,所谓的整体产品家居就是在装修没开始前就介入家具配置、陈设等后期程序,设计师整体家居的程式化产品以供大众选择,而节省了业主选材、看图纸、配软装等时间。

传统家装,整体产品家居,孰优孰劣?

整体产品家居相对传统家装繁琐、漫长的工序,为业主节省了时间,提供了便捷,满足了业主

拎包入住的愿望。那是否也能满足张先生提出的对装修质量、价格、风格等综合因素的要求呢?习惯了传统家装模式的业主能否接受这种新的家装消费方式呢?传统家装与整体产品家居两者之间,谁更有优势,谁又更能得到业主的信赖呢,在此,不妨让我们用个流行的方式,让两者PK一下,以分优劣。

设计:

传统家装:业主咨询→量房→平面→立面(效果图、预算)。设计师根据业主具体的户型,采取一对一的服务。业主在与设计师沟通过程中,可充分表达自己的习惯与喜好。工程竣工后,设计师建议、陪同客户,采购软装配饰。

整体产品家居:通过设计师在装修前就展开的对产品的前期设计和有效组合,制作成诸如卧室、卫生间等模块以产品终端展示图的方式,达到让业主在装修之前就能感受到整体家居的视觉效果,并在设计师的建议下,客户自由选择、组合模块。

施工:

传统家装:水电→泥工→木工→油漆工依次进场。根据业主实际需要进行吊顶、隔断、手工家具等的现场制作。根据前期设计图纸,一定程度上可根据业主实际需要有所改动。

整体产品家居:施工过程主要为水电、泥工两个环节(家具等软装配饰采用现场安装的方式)。由于是根据户型预先做好模块,避免了传统家装中敲敲打打费时、费力的环节。

价格:

传统家装:由于轻装修、重装饰理念不断盛行。传统家装公司赢利点主要放在基础材料配送、人工费两方面。

整体产品家居:基础材料与陈设装饰为其主要赢利点。

据调查,在面积、户型、装修要求同等条件下,

传统家装与整体产品价格基本持平。

工期:

传统家装:3个月。
整体产品家居:现为48天,目标为控制在35天以内。

成品:

传统家装:由于装修过程中业主的充分参与,所以成品基本上能满足客户的要求,充分表达业主情感、生活的需要。

整体家装模式:一开始就由业主选择家居模块,装修公司可保证,业主所选模块与最后成品的一致性。

编者按:

不难看出,整体家装模式与传统家装模式,各有所长,您更愿意选择哪一种方式装饰您的新居呢?您对整体家装模式,这种全新的家装理念,有什么看法呢?相信您的心中已有一杆秤。

我们的话题未完待续,您可拨打电话,参与我们的讨论,分析精辟者更有精致礼品等着您。

电话:85310995

文/郑淘真



新品推荐

蓝堡安防——让危险远离您的家人

蓝堡安防作为中国第一家专业面向家庭客户和商业用户提供联网安全防范服务的企业。其独有的接警服务(报警)中心,为千家万户提供全年365天每天24小时不间断的家庭防盗防意外联网监

控服务,采用了成熟、先进的科学技术,针对家庭易发的入室盗窃、入室抢劫、家庭火灾、煤气泄漏等常见危害进行全面、快速、有效的防范,妥善保护家庭生命财产安全!

为更好地保障客户利益,蓝堡安防通过与平安保险公司的强强联合,为所有蓝堡的客户免费提供5-10万元家庭财产的保险保障,进一步降低了财产的意外损失。

此外,蓝堡安防拥有国内第一批专业家庭安全顾问,这些具备丰富安防知识的专家将以维护千家万户的家庭幸福为己任,为广大中国家庭提供专业的安全服务。

咨询电话:87177480 87177481



马可波罗瓷砖:布波一族(BOBOS)系列

布波一族命名来源:布波一族(bobos),是拥有高学历,丰厚收入又讲究生活品位、注重心灵成长的一族,是现代城市最“时髦”的族群。

财富给他们带来了自由,他们重视生活的质量,注重生活的享受,他们的生活就是时尚、Expresso咖啡、还有音乐!时尚是他们永恒的追求,咖啡是他们每天必不可少的调剂品,而音乐是他们的灵魂,挑剔的他们永远在质地中追求品位。

马可波罗布波一族系列产品,专为布波一族量身定做,精心为他们打造高品位生活。布波一族共分三大系列,有浪漫、简约、素雅。



杭州陶瓷品市场7号厅1楼15-18号 86086309
杭州陶瓷品市场10厅1楼29、2楼20号 86087858
杭州华东陶瓷建材市场精品厅A313-613号 88967821

杭州佳好佳二楼瓷砖区B座210-212号 86437827
杭州新时代装饰广场E座瓷砖区7-8号 28891295
Http://hzdafen.com

行业动态

环保装修不加价、增值服务五大项——城建装饰全力备战50套环保方案示范房

城建装饰连续2年在消协的抽检中全部合格,杭州市消协和市装饰装修商会分析和总结城建检验,确定家庭装修的“环保家装解决方案”,特向消费者征集50套“环保方案样板房”,同时享受针对参与活动业主的五大增值服务:1.组织材料供应商给消费者低于市场价3%--20%的建材供货价格和特价配饰用品套餐;2.城建装饰将空气污染治理纳入施工流程,

用最新科技的纳米材料和纯天然植物原料研制的有害气体清除剂进行材料治理,费用全部由城建装饰承担(价值20元/平方);3.权威机构免费提供有CMA认证的空气质量检测报告;4.城建装饰对参与此次活动的业主将赠送不同价值的整体橱柜;5.订购锦绣世家橱柜柜体5折。想参与活动的消费者抓紧拨打专线88318072和87298641报名。



浙江家装品牌企业

招募

整体产品家居体验者



整体产品家居体验者可获价值
10000元大礼
(限前100户)

■ 体验者请携带户型图参与本次活动

■ 活动时间:7月15日-8月15日

■ 活动内容:西溪夜游/游船、水榭园/游船、白金海岸……
业主优先体验

★不同价位的整体产品家居任意选择
★轻松的报名方式,第一时间计算家居费用
★感受五十余位设计师倾力打造的魅力
★精装修样板房,投资不到10万元即可享受
★享受国内外著名家居元素组合
★快速的施工进度,日十五天拎包入住