

商家说买贵了可以退,是真的吗? 最低价,欧尚屈臣氏对对碰

城市假日
消费实验室

实验对象
杭城打出全市最低价
的商家

实验目的
它们的商品真的最便宜,差价退赔
的承诺能做到吗?

低价,一直以来都是卖家争夺客源的“狠”招,而这其中最“狠”的,自然是敢打出全市最低价的。记者发现,在杭州敢打着杭城最低价旗号的卖家有两个:欧尚和屈臣氏。自打落户杭城之日起,这两家超市就对消费者作出了这样的承诺。

或许是一开始就博得了消费者的信赖,大部分消费者并没有对他们的最低价承诺产生怀疑。其实换个思路想想,两家都是最低价,难道价格是统一的?带着疑问,小记决定一探究竟,看看今天的实验有没有新的收获?(切勿模仿,不然商家要倒闭啦!)



实验对象——屈臣氏

低价宣言: 买贵了, 半价退还。

购买商品: “娇爽棉适轻柔丝薄”卫生巾

对比价: 屈臣氏 10 元, 欧尚 9.4 元

结果: 退回一半差价

7月17日下午五点, 记者来到了屈臣氏。印象中, 屈臣氏的特价宣传海报从不间断, 货架上“买贵了, 半价退还”的黄色标志深得 MM 们的信任。

屈臣氏的人气一点都不输给欧尚, 这里自产自销的商品比较多, 能和欧尚撞到一起的基本上都是一些

生活用品。一番搜索, 小记买了一包“娇爽棉适轻柔丝薄”卫生巾, 标价 10 元, 比欧尚贵了 6 角钱。

由于欧尚没有商品价格海报, 小记事先在欧尚也买了一包“娇爽棉适轻柔丝薄”卫生巾, 9.4 元, 并且带上了小票。事后证明, 这张小票还真非有不可。当小记要求屈臣氏工作人员赔偿时, 工作人员问小记要欧尚同种商品小票, 态度非常坚决, 否则就不退。看到小记的欧尚小票, 工作人员核对后, 马上退还了小记 5 元差价。

● 消费报告

小记此次共选择了 13 种不同产品作比较, 从价格来看, 欧尚有 7 种产品的价格稍低一些, 从数量上看比屈臣氏略胜一筹。总的价格, 欧尚共便宜了 31.5 元, 屈臣氏则是 18.8 元。

产品	欧尚价格(元)	屈臣氏价格(元)	差价(以欧尚为标准)
强生婴儿蜜桃沐浴露 300ml	10.7	10	-0.7
强生婴儿牛奶/清凉沐浴露 1000ml	31.8	30.9	-0.9
强生爽身粉 200g	12.6	13.9	+1.3
娇爽棉适轻柔丝薄 15 片日用送 4 片夜用	9.4	10	+0.6
玉兰油沐浴乳全身护理美白莹润型 720ml+ 清莹纯净 200ml 促销装	34.9	27.9	-7
碧柔男士抗痘洗面乳 150ml	27.2	34.5	+7.3
碧柔男士毛孔清洁鼻贴 10 片	29.5	28.9	-0.6
阿迪达斯走珠香体液 50ml	33	23.9	-9.1
吉列锋速 3 突破刀架	49	59	+10
曼秀雷敦男士活肤深层洁面乳 70g	17.9	25	+7.1
碧柔清莹水嫩洗面乳 100g	19.9	22.9	+3
力士沐浴露闪亮冰爽 400ml 送浴刷	14.7	16.9	+2.2
舒肤佳系列沐浴露 400ml	18.5	18	-0.5

实验对象——欧尚

低价宣言: 保证为您提供最好的价格:(以下商店是指各大超市及大卖场) 如果您在别的商店发现同一商品的更低价, 我们将退赔差价。

购买商品: 玉兰油沐浴乳全身护理美白莹润型与清莹纯净型套装

对比价: 欧尚 34.9 元, 屈臣氏 27.9 元

结果: 退还差价

7月17日下午一点, 记者顶着炎炎烈日, 来到了欧尚超市。价格低, 东西多, 服务好, 欧尚一直以来都是消费者心仪的超市(比如像小记的大手袋竟然不用寄存)。

超市里人山人海, 莫非都来这边免费避暑不成? 小记挑选了几样耳熟能详的大牌, 当然前提是要保证该商品能在屈臣氏找到一模一样的: “潘婷”、“强生”、“玉兰油”、“阿迪达斯”、“曼秀雷敦”等等产品。真是不比不知道, 果然每样商品都有差价, 价格在五毛到十元不等(差价详见消费报告)。

为了验证其宣言, 记者特地购买了玉兰油沐浴乳全身护理美白莹润型与清莹纯净型的套装, 同一套沐浴乳, 号称“最低价”的欧尚足足比屈臣氏贵了 7 元。欧尚到底给不给退还差价呢?

小记来到了超市服务台, 工作人员的态度倒不含糊: “三天内凭其它超市的小票或者商品海报就可以退还差价。”看了记者手头的屈臣氏



海报之后, 她随即呼叫化妆品柜台的工作人员。五分钟后, 工作人员出现, 详细咨询了差价, 并且一而再再而三地翻看海报。确认无误后, 工作人员消失了十五分钟。小记一直在琢磨, 这工作人员到底想要什么花招? 可后来, 复印海报, 作登记, 退还差价, 进展相当顺利。不过工作人员表示: “这种事情一般很少, 一个月一次最多。”

第二天中午, 记者再次来到欧尚, 发现那款沐浴乳从当天开始搞促销了, 标价为 28.3 元。

● 实验后记

虽说是买贵了退钱, 承诺的轻松, 可真的做起来就没那么容易了。

在屈臣氏的宣传海报里, “低价标志细则”写得明白: 价格比较必须以当日的购买日期及同样商品作标准; 每位顾客退还商品, 最多为 2 件。欧尚的服务台同样清楚标明了哪些产品不能补差价, 条条框框的, 看来想从商家口袋里拿回多付的钱的确有点难。

两家超市的承诺是都兑现了, 多付的钱也拿到手了,

以上实验纯属模拟, 具体效果仅供娱乐, 当然若是能为您选购提供参考则是我们最希望看到的。

今后我们会定期推出“消费实验室”这一栏目, 若是您生活中的某个产品感兴

小记却有些不自在了: 这年头的年轻人谁愿意为了这几毛几块钱做这些个尴尬事啊, 这分明有些刁难人家, 钻牛角尖了。也许, 这商家啊, 就是瞅准了大家怕麻烦的心态吧。不过, 除了小的生活用品存在差价外, 小记也留意到不少高价商品也存在这个现象, 比如家电类, 当然也就不是一块两块的小事情了。买这些大件的时候, 小记还是建议您货比三家。家电卖场也有标识可以买贵赔钱的, 但因为可以讨价还价, 赔钱基本是噱头。

趣, 或是对广告中的宣传有所质疑, 我们随时恭候。我们会尽可能对这些场景进行模拟, 对产品的效果进行检验。

请发邮件至:
csjxf@zjnews.com.cn
传真 0571-85310709