



光波杀菌、银离子、纳米钛…… 解读今夏空调新名词

如今,健康似乎是最流行的东西,吃的、穿的、用的,连电器也毫不例外地讲求健康。在空调热销的日子里,光触媒、光波杀菌、氧吧、银离子、纳米等等这些空调健康新名词频频出现在我们的视线里。

那么,这些新名词到底有什么含义,它们真有那么神奇的健康功效吗?

文/周乐乐
购物顾问:孟伟明
职务:浙江省家用电器研究所所长

关于空调 健康新名词的解释

日前,笔者在苏宁、国美、五星等家电卖场发现,今年空调依然争打健康牌,卖场内很多品牌的空调都带有“健康”、“抗菌”、“负离子净化”、“银离子抗菌滤网”、“钛金空调除甲醛”等宣传字样。据卖场销售人员介绍,健康空调的主打功能是抗菌、除甲醛、换气等。笔者特地搜罗了一番,给这些概念来一个名词解释。

光波杀菌:利用特殊的复合型过滤网,在空调空气循环时形成对空气的过滤,杀死空气中的有害细菌,集杀菌、降尘、除臭三大功效于一身。同时,它采用的纳米光触媒空气净化技术,能在常温下直接分解空气中的致癌物如甲醇等挥发性有机化合物,有效清除空气中的尘埃、烟气、异味,确保室内空气更新鲜。

银离子杀菌:利用银离子超强的还原能力强烈地吸引细菌体中蛋白酶上的疏基,防止细胞代谢,杀死细菌。

纳米钛:多家知名品牌针对家居装修中出现的甲醛污染等问题,利用纳米钛涂抹在静态的物体表面能够通过氧化来净化空气的原理,纷纷推出了具有分解甲醛功能的新型空调,成为今年空调市场的新卖点。

双新风:不仅可以双向换气,不用开窗也能呼吸到新鲜空气,而且还可以在不开空调的情况下单独作为家庭空气净化装置,有效隔绝室外污染空气。

带健康概念的空调 卖得很贵

健康新名词看起来诱人吧,但是它的价格也是不菲的。据某品牌空调销售员介绍,该品牌仅仅具备制冷制热功能的是一匹空调价格在1700元左右,但是带上不同程度的健康功能,价格就要两三千不止。空调的健康功

能和巨大的价格差让一些消费者有些困惑。正在卖场里挑选空调的李女士说:“那么多的健康功能挑得我眼都花了,像银离子功能,都不知道是什么,也不知道效果怎么样,加上价格差那么多,真不知道值不值。”采访中,笔者发现与李女士有同样困惑的消费者不在少数。

健康新功能 到底管不管用?

“实际上,那就是一种概念炒作。”笔者采访了浙江省家用电器研究所的孟伟明所长。他说,空调性能不外乎是制冷和制热,工作原理都差不多,这些宣传的健康新概念无非是增加空调的卖点。“目前所有‘健康空调’都没有通过国家权威机构检测。”孟所长透露,家电行业去年有能效比的规定出台,对其噪声的分贝有可能在近期作限制,但是健康家电的标准却一直都没有出台。

疑问一:杀菌率达到99%?

从负离子到银离子,从纳米到光波,笔者注意到,不少空调的宣传单上都打出了“杀菌”的字样,其中不乏宣传其效果能达到99%以上的。

空调真的能有效杀菌吗?孟所长介绍说,现在市面上的健康空调其实就是利用多孔材料的吸附作用,以发挥一定的杀菌功能。“他们用的材料不过是纳米、光波、中性碳之类,运用这些材料杀菌的确有一定的科学依据,但是究竟作用有多大,厂家拿不出检验报告,国家也没有专门的检测机构,这就需要大量的科学数据来验证,这正是目前所欠缺的。要不然,随便在空调的某些部位使用了纳米,就可以说是纳米杀菌,不会觉得很可笑吗?”

至于能去除甲醛一说,浙江建安检测研究院相关人士提出了质疑:“目前基本上没有能够有效去除甲醛的东西,连空气净化剂都去除了。”

另一位业内人士则表示,纳米钛技术确实能够净化空气,但是装在空调上,它氧化的速度根本就跟不上空气流通的速度,因此功效到底有多大还说不准。

疑问二:不开窗也能呼吸到新鲜空气?

使用双向换气的空调后,不开窗也能呼吸到新鲜空气?一位业内人士提出了不同看法:“说穿了,‘鲜风宝’与‘双新风’就是空调正常换气,反过来说,空调不换气、不制冷还能叫空调吗?”他进一步表示,即使是冷触媒,真正通过过滤网而得到处理的空气,只占风量的极少部分,而机身的其他部分却因吸附而滋生病菌,极易造成二次污染。换新风、换空气,效果肯定不如直接打开门窗来得好!

要不要花大价钱 买“健康”?

空调的健康功能至今没有定论,那么消费者究竟有必要花大价钱去买这些功能呢?为此,笔者特地咨询了一些专业人士。

孟伟明:“要是朋友来问我,我肯定会跟他们说没有必要的,空调么,其实原理都差不多的。”

浙江正统环境检测有限公司咨询顾问吴小姐:“如果家里木结构的家具比较多,可以选择对空气清洁效果较完善的空调,最好是有品牌的那些。但是不管怎么说,天然的绿色植物对室内空气的调节最好不过,尤其像芦荟、仙人掌之类的大型植物,其功能也远远胜过空调。”

永乐家电部销售经理:“空调的健康功能一般就是除菌和换气,如果家里真的有这方面的需求,我建议在购买之前可以先去使用过的朋友那里打听清楚。不过总体说来,普通空调已经能满足大众的需求了,销量也一直不错。”

“136”夏日家装风暴席卷杭城 “三方装饰”总经理陶旭永为读者答疑

本报与三方装饰强势推出“136”夏日家装风暴”的消息一经刊登,便引起了社会各界的强烈反响,在短短一周的时间内就接到了近百个咨询电话。

只需要花费一两个月的收入,只需要36个小时装修时间,就可以让家中的任何一个区域旧貌换新颜,“136”夏日家装活动一经开展就令许多人心动不已。心动的已经行动起来了,昨天,叶女士家已经完成了对家中所有墙体的装修和旧家具的改造,现在已经在“新”家里享受清闲生活了。还有很多读者打进咨询电话了解情况,对此,记者专门挑了一些读者普遍关心的问题采访了三方装饰的总经理陶旭永。

记者:陶总,许多读者也包括我自己一直有一个疑问,就是仅仅36个小时的装修不能保证装修的质量呢?

陶经理:36小时是我们在业主家里施工的时间,在这之前,公司是要做大量准备工作的,比如装修方案的设计,施工人员的安排,约定材料的采购,特殊材料的提前预定等等,我们会在开工前把所有的准备工作全部做到位,正所谓“磨刀不误砍柴工”嘛,只有这样才能保证在36个小时内施工完毕,交给业主一份满意的答卷。

记者:那也就是说在施工之前,公司会与业主进行进一步的沟通交流,都有哪些工作要做呢?

陶经理:在开工前公司设计师和预算师会勘测现场,有针对性地提出新的装修方案或改装建议,经业主确定,由预算师做出预算,再和业主确定施工价格及工期,然后由我们公司准备施工材料和安排施工人员,再约定时间进行施工。

记者:也就是说,虽然减轻了装修时间,但是并没有减少装修的工作量或者说是装修的质量,所有要做的都会做到位,只是说把准备工作做得更加充分而已。

陶经理:是这样的。我们这次装修有别于传统意义的家庭装修的地方就是“小而精”,我们并不是对全套住房进行全面装修,只是对住房的局部进行改装,可以是客厅、卧室,也可以是卫生间、厨房等,对有问题的原装饰如墙面脱落、裂缝或装饰背景进行新型材料的覆盖,以提高施工质量,解除原有隐患,这样大大地减少施工时间,并减少支出费用,其特点是“快速、有效、便宜、美观”,在装修时间上更加灵活机动,而且最大限度影响业主的日常生活。

记者:不用搬走就可以装修的确是方便很多啊,而且这次有空就装修卧室,下次有空还可以装修厨房,其实就是把一些零碎的时间都整合起来了。不过也有住户提出疑问,说是装修时住户是留住在家中的,那么,那些装修的涂料会不会影响住户的生活,影响他们的健康呢?

的健康呢?

陶经理:这也正是我要说的,我们三方装饰是一家具有一级资质的、全省首家通过国家环境监测的绿色环保装饰公司,一直致力于环保装修,所使用的装修材料是新型环保的。而且我们公司拥有一个优秀的团队,有资深的设计团队、专业的项目管理人员、精湛的施工队伍,在施工过程中极少影响业主日常的生活起居,真正做到让业主省心、省力、省钱。

记者:陶总,我们看了已经装修完工的叶女士家的情况,结合现在的市场,我们算了一笔帐,得出的结果是三方公司推出的这个装修项目盈利很小,做为商人,你们是怎么想的呢?

陶经理:是的,可以说这次推出的装修活动的特点是工程量大,前期投入精力大,成本高,施工少而烦,利润率极低,是很多装饰公司不想做也不愿意做的装饰工程。那为什么三方要搞这样一个活动呢?主要还是因为近几年在三方装修的业主们经常都会有这种小型装修的要求。作为我们服务的延伸和深化,也作为业主们多年来对我们公司的信赖的一份回报,我们三方推出了此次小而精的装饰活动,为一些没有很长空闲时间和精力,又不想搬家另租房子而影响日常生活的人士提供一次改变生活环境的机会。