

●本栏目由杭州大厦购物中心特约刊登



LALIQUE 杭州大厦精品店

LALIQUE 水晶传达生活态度



《丰收十美图》



《神秘面庞》项圈

LALIQUE 杭州大厦店长推荐

位于杭州大厦B座一楼的LALIQUE专柜占地并不大,十分简约,却弥漫着沉静的气息,那是LALIQUE才有的优雅、内敛的贵族气度。每一件水晶制品都是那么精致,完全手工的味道。

年轻时尚的店长介绍道,如今的LALIQUE水晶制品大多是以Rene Lalique先生昔日的设计为蓝本,亦或以当日赋予他灵感的事物作为设计主题。

推荐单品:《丰收十美图》黑水晶花瓶(限量发行999件)

产品类型:摆件

《丰收十美图》黑水晶花瓶是LALIQUE创始人Rene Lalique设计的,也是LALIQUE现时仍然生产的最早期设计作品之一。1947年,LALIQUE把原本的玻璃花瓶改良为现时的缎面水晶花瓶。

围绕着《丰收十美图》花瓶的跳舞女神已成为著名的“Le Style Lalique”之代表作。原创于希腊神话中的跳舞女神在酒神的山上,庆祝酒神的统治权威,繁华似锦的画面洋溢着欢欣愉悦的气氛。精湛的木工打磨技巧,需要三个多星期才可以完成。

推荐产品:《神秘面庞》系列

产品类型:首饰

以东方女性的脸庞为主题的《神秘面庞》系列首饰是Rene Lalique在1935年的设计。每个面庞皆由人手细致雕琢,将东方女性的唯美表露无疑,美丽的面庞四角雕刻着四条鱼龙作为美女的发髻,新颖而独特。水晶镶嵌在925纯银制造的戒指、项链、手镯、耳环、胸针及袖扣上,美不胜收。

粉色的韩国狗、透明的心形吊坠,曾几何时,用水晶来点缀装扮成了一种风潮。关于水晶的说法也是各种各样:水晶可以转运,可以避邪,甚至还可以美容。正在热映的电影《超人归来》中,那个十恶不赦的光头还用来自外星球的水晶开辟新大陆。

在爱玛仕进驻杭州的剪彩酒会上,看到一身黑色晚装的女士胸前别了只粉红色的水晶小狗;逛杭州大厦时,看到一身嘻哈的小美眉包包上也别了一个黑色的水晶小熊;还有电影电视上那些开着跑车、大声放着音乐满街招摇的公子哥们,也换掉了往年挂在胸前闪着刺眼的铂金项链,取而代之的是相对内敛的水晶吊坠。

水晶来袭,水晶饰品成了时尚人士不可或缺的单品之一。

而作为最古老的水晶品牌之一的LALIQUE(莱俪),它的水晶制品传达给我们的却不仅仅是流行的艺术,更是一种优雅的生活态度。这个充满传奇与生命力的水晶品牌,其百年来的历件作品,均代表着顶级的艺术结晶,一直是艺术收藏者的最爱。它的创始人Rene Lalique,一位前卫的天才艺术家,创造出许多前所未有的东西。

LALIQUE 百年历史

拥有“法国最优良工匠”著名的LALIQUE,传承三代至今。其产品领域延伸至生活的每个细枝末节,深深吸引着人们的眼光。

LALIQUE的故事由Rene Lalique开创。这位天才艺术家

早在1885年已凭其著名的新艺术派珠宝首饰为珠宝界带来革命性的改变。1907年,Rene Lalique对玻璃产生了浓厚的兴趣,将其应用于珠宝设计中。几年后,Lalique又醉心于琉璃艺术创作。第二次世界大战之后,Marc Lalique子承父业,将品牌风格发展到水晶制品方面,LALIQUE也由此从玻璃时代进入水晶时代,其作品线条更为简洁抽象。家族的第三代成员Marie-Claude Lalique在风格上融合父祖两人的特色,并从他们的设计中获得新灵感。相较于祖父幽雅的巴黎风华,她的作品则融入更多的远东及埃及文化元素。

无可替代的 手工制品

在LALIQUE的水晶世界中,没有自动化,也没有任何东西可以替代工艺师的手和技巧,每件产品均由工艺师亲自设计并由人手逐步完成。

位于法国东部的Wingen-sur-Moder水晶制作坊已有70多年的悠久历史,窑内的温度终年高达1400摄氏度。LALIQUE所有的产品都在那里由水晶工艺师创制而成。他们掌握精湛的水晶制造技术,成功研制出110种颜色和色系,为设计添加无限色彩与创意。从原料调配到每个生产程序,水晶工艺师均要与时间和温度竞赛,把水溶液制成完美无暇的艺术品。期间要经过少则24小时,多则8日的冷却过程,才可以加以切割、雕刻、磨光或喷砂。在这些LALIQUE的水晶工艺师中,已经有多位获得“法国最佳工匠”荣誉。

为了保持LALIQUE完美的品牌形象及地位,每件产品必须来回检查10次才可以加上代表真正和完美的“Lalique France”印记,即使作品上有肉眼看不清的小瑕疵,也会被立即销毁。所以每生产一批货品后,通常只得20%能够正式出厂销售。

源于动植物 和女性的设计灵感

才华洋溢的Rene Lalique最喜欢采用大自然和动植物为设计主题。对他来说,动植物具有重大的象征意义,有时他会以现实方式来刻画野生动物,有时亦以幻想形式来演绎。他还喜欢为设计加入神话元素,其中的蝴蝶、草蜢、天鹅、蝙蝠、蛇、孔雀、燕子、公鸡等都是他喜用的题材。

象征永恒的女性胴体是新艺术派哲学的标志,也同时令Lalique创制出引以为豪的作品。LALIQUE于1984年首次以女性作为珠宝设计的主题——一个以紫色水晶及皮蛋石缀饰的纽扣,裸体美女的形象大胆鲜明。Rene Lalique也爱表达女性的纯洁,刻画娴静幽雅的少女特质。这种女性形象正好契合在1848年兴起的拉斐尔前派艺术潮流,该流派主张描绘理想化的女性外形,其笔下少女长发披肩、娇弱无力、惹人怜爱,而且往往赤身裸体,或是像古典时代的希腊悲剧角色一样,以薄纱裹身。

LALIQUE在珠宝首饰上刻画文艺复兴时代画家所绘的裸女像,并因此而自成一家,成为16世纪以来首位重新演绎女性胴体的首饰工匠。



文字整理
见习记者 李冰
实习生 徐洁

摄 / 顾晓华

杭州大厦购物中心
Hangzhou Tower
Shopping Center

诠释经典·传递时尚

