

# 打造“七夕”商情还要多久?

## 商家:包装一个节日太难了

和消费者的冷淡相比,商家的态度要积极许多。不过,即使是面对同一个节日,商家的态度也是迥异的。

记者了解到,今年七夕节,大部分商场并不会做大型的促销活动,要做活动也只局限于珠宝、化妆品等专柜,而且活动也大多是由品牌商发起的。一位商场负责人表示,相比起西方情人节,七夕的商业价值还没有被充分挖掘,消费者对这个节日并不“感冒”,所以商家的兴趣也不大。一位资深的商界人士告诉记者,商场不打算拿七夕做文章,主要还是因为七夕和别的节日相比,比较难于操作。因为七夕的文化内涵太丰富,又没有一个个具体的物质载体,商场在包装的时候感到难以下手。比如说端午节可以做粽子文化,中秋节可以做月饼文化,七夕总不能拿喜鹊来说事吧,只好把珠宝、化妆品这类女孩子喜欢的东西先推出来。

不过也有态度积极的商家。世纪联华商店就打算在同行普遍不重视的情况下大做特做七夕文章。“我们将大力宣扬七夕文化,这阵子我们一直都在搞购物抽奖,抽中了

的夫妻或情侣可以在七夕这天免费游千岛湖。另外,我们还推出了大量的促销商品。到七夕这天,整个店堂都将布置成温馨浪漫的情人相会场景。”华商店店长冯宣华表示。

万隆珠宝也不打算放过这样一个商机。该店负责人徐经理告诉记者,目前他们已经从总部紧急运过来一批特价珠宝,专门针对七夕节市场,折扣力度也是历年来最大的一次。另外,他们还和雀巢公司合作,给前来买珠宝的消费者赠送精美礼品,就是因为“雀巢”和“鹊桥”的读音有些相像。

“好的营销方式不是直接去推销货品,而是去营造一种新的生活方式或者消费习惯。以前西方情人节在国内也不被人接受,做珠宝这一行又必须靠这些节日来推动销量,所以我们一直以来都在对节日进行包装,引导人们去消费。一般来说,成功包装一个节日大概需要6-8年的时间,在杭州营造西方情人节氛围我们用了七年,七夕才刚刚酝酿到第四个年头,不太受消费者重视也是在情理之中。不过,相比起以前的冷清,现在至少销售额比平时高多了。”徐经理说。



万隆珠宝七夕促销

## 打造七夕的商业价值,到底难在哪里?

已经花了四年的时间经营,七夕节仍然不能营造出热闹的销售环境,难道说传统节日的商业价值就是不如西方节日?包装“七夕”节,到底难在哪里?

有消费者列举出“情人节”、“圣诞节”的例子,说现在的年轻人就爱过洋节,也舍得花钱,觉得过这样的节日才能体现品位,花钱才花得有面子。

为什么大家都不愿意过七夕?24岁的摄影记者小胡说,七夕的节日是农历日子,一般人都记不住,更别说去过了。就算是买礼物,也只能是买些鲜花之类的,这和情人节又有什么不同之处呢?一年没必要过两个情人节。

商界的一些专业人士也说,包装七夕就难在打造节日的载体。华商店店长冯宣华说,当时商量着如何打造七夕时的确伤透了脑筋,超市里根本没有具体的东西可以拿出来鼓励消费者购买,日常用品更不能烘托节

日的气氛,最后才选了这个做活动的方式,效果还不错,很受情侣和年轻夫妻的欢迎。

某商场负责人也说,不是商场不愿意包装七夕节,是实在不知道怎么做。七夕到底是个怎样的节日到现在还在争论,有的说不能定义为中国情人节,有的说自古以来就是传统的情人节。他们都不知道听谁的好了。不过这几年来一直都没放弃这个节日,不断地在想办法进行包装,再加上媒体这两年的重视,相信再过两年就能打造出来。

打造七夕,对消费者来说有没有什么好处?一位业内人士说,消费者的消费方式是需要引导的,他们希望能通过消费获得情感上的宣泄。商家就是要找准这个突破口,将消费掩盖在人与人的温情之中,会打感情牌的商家才能赢得消费者。

文/本报记者 钟兰

# 选择松花粉,健康有保障!

常言道:“身体是革命的本钱”,健康对于每个人来说,都是非常重要的。那么,怎样才能拥有健康呢?

世界卫生组织报告指出,健康与长寿取决于下列因素:自我保健占60%;医疗条件占8%;遗传因素占15%;气候因素占7%;社会因素占10%。报告十分强调加强健康教育、健康保护、健康促进,提倡自我保健。这种新观念要求人们把注意力由偏重于治疗(并非治疗不重要)转向积极地预防和保健,从调节自身免疫力开始把握健康的命运。

现代人工作竞争激烈,下班后回家又有孩子、老人、家务在等着你。工作与生活的双重压力,常常把自己逼得无路可退,无路可息,疯狂工作不注意休息的人真是太多了,这种不尊重健康的现象就导致了亚健康状态的存在。亚健康是介于健康和疾病之间的一种游离状态,如果保健得当,有希望回到健康状态,任其发展就会导致疾病的发生。所以,大家千万要重视亚健康状态。针对亚健康状态,我们首先要努力调节自身免疫力,以免疾病的发生。

如何调节人体免疫功能,改善亚健康状态?专家认为,不仅要通过药物,更应该采取适当补充营养素等综合疗法,这样才能避免副作用的发生。1957年,人类首次证实矿物质硒是动物必需的微量营养素,而硒作为人体必需微量营养素的一个重要证据来自我国科学家20世纪70年代的贡献。硒的重要功能——抗氧化和免疫调节是不容置疑的。国际几项最新研究说明,几种感冒病毒在缺乏硒的机体内产生明显突变,造成一轮又一轮新的流感。在各种具有免疫调节功能的营养素(包括维生素C、维生素A、锌、镁等)中,硒是唯一与抵抗病毒感染有一定直接关系的营养素。

据最新资料显示,生物体内发挥生理功能的硒的形态主要是以硒半胱氨酸为活性中心的硒蛋白,被证明其主要执行抗氧化酶功能。而硒蛋白P和W被推测具有防御氧化损伤的作用。近几年在可食生物材料中检测到多种其他形态的含硒化合物,如硒半胱氨酸、植物硒蛋白、真菌硒多糖等,富含它们的生物材料或它们本身已被证明具有较高的抗病活性。

营养学家指出,松花粉就是这样一种富含硒的可食生物材料。松花粉中含有丰富的具有抗氧化、增强机体免疫力作用的营养素,如硒、维生素E及胡萝卜素等,可提高机体抗氧化酶类(如铜锌超氧化物歧化酶)等的活性,抑制脂质过氧化反应,从而延缓细胞衰老,预防动脉粥样硬化等。

万三保健公司马尾松花粉作为我国首个松花粉现代有机原料通过了国家有关部门的严格认证,相关指标均符合现代有机食品规范要求。松花粉是一种纯天然、无污染、营养均衡的药用两用养生珍品,取材于马尾松,属中国独有的可再生资源。为了科学合理地开发利用这一民族资源,马尾松花粉权威专家,万三保健公司技术总监朱德俊教授带领科研人员运用有序采集、控制水分、压强和后熟等一系列科学方法,既提高了原料品质,又保护了生态平衡。万三马尾松

花粉以优良的品质,合理的价格,博得了广大消费者的厚爱!拥有了万三松花粉的您,就拥有了健康的保障!

张丽/文

专卖店地址:

杭州市环城东路365号(喜得宝大门旁)

0571-85195127

杭州市下沙文教路89号

0571-86921025

萧山北干山南路8号(三江超市斜对面)

0571-22835080

