

解读杭城 IT 卖场 促销玄机

——本周“假日导购团”教你如何选择最实惠的 IT 促销商品

上周我们“假日导购团”带大家逛了文三路上的数码城,这个星期我们把目光转到教工路上百脑汇。一进百脑汇的大门,各种商品的促销海报应接不暇,各种品牌为了赢得这个夏天的促销战使出浑身解数,不遗余力。其中最引人注目的便是价格战,这是迄今为止促销战中最有杀伤力也是最直接的武器。通常绝大多数的消费者都比较认可这种价格直降的促销手段。这就是我们常说的促销“硬手段”。与之相对的就是“软手段”,从购物送礼到零首付分期付款,从抽奖到返现……这种手段形式灵活、花样繁多。但大多数消费者都将之视为选购商品的附加参考因素,因此在购买过程中,促销的软手段并没有起决定作用。

其实有时错觉往往会阻碍我们做出正确的抉择。今天就要跟大伙解剖一下这些形形色色的促销手段,看看到底是那种促销手段更能让我们获得最大利益。

软手段的“补贴”魅力

想必大家对“补贴”并不陌生,为什么说促销“软手段”也是一种补贴呢?那我们来看看百脑汇卖场的运作模式。百脑汇作为全国连锁的大型 IT 卖场,进入中国已 8 年之久。与家电卖场不同,它采用席位出租的经营模式,即每个入驻商家向卖场缴纳租金,卖场为商家提供物业、后勤等服务。这是一种共生的关系,即卖场需要商家的入驻才能生存,而商家入驻卖场的宗旨就是要赚钱。因此,卖场为了提高自己吸引商家入驻的魅力便会通过各种方式增加卖场人气。于是促销的软手段便有了两个操作主体,一个是商家为自己的产品销售而采用的促销,一个便是卖场自己的促销软手段。正是卖场和商家的这种关系,使得卖场的促销成了对商家的一种“补贴”。而这种补贴最终成了消费者的实惠。

促销手段软硬结合 消费者利益最大化

百脑汇刚刚结束的与 sony、清华同方的全国联动诠释了这种促销模式的强大威力。活动期间,百脑汇每天门庭若市,直接拉动了两大品牌的销量和销售额。作为管理角色的百脑汇本没有商品定价权,那又是如何在硬手段上下功夫呢?全国连锁的渠道优势便是答案。目前也只有百脑汇有这样的实力能在全中国范围进行促销的联动,通过与大品牌总部的合作,可以降低商家的流通成本及资源投放成本,进而形成价格优势。8月,百脑汇又将和 INTEL 拉开全国联动的序幕,届时又将有许多颇具价格优势的 IT 产品亮相百脑汇。

而卖场的促销呢?情况就不一样了。百脑汇企划课,就是整个百脑汇卖场促销方案的设计、制定、执行部门。“这是一个需要花钱的事情。因为我们每个月的促销,都有相应的企划费用投入,这些费用都是直接投入到消费者身上。相当于对消费者的直接补贴。”暑假的百脑汇同样沿着其一贯的促销策略,7月档的“购物满就送,大奖抽不停”即将接近尾声,但在本周末还有一次高潮,凡本月在百脑汇购物并填写了抽奖券的消费者都可以参加笔记本电脑、数码 DV、DC、MP4 的大抽奖。如果大家周末去百脑汇购物说不定就能赶上这档促销的末班车呢!

如果赶不上的朋友也不用着急,8月的促销一样精彩。主题为:“放心购物双重惊喜”的活动已准备就绪,所有的礼品都已完成全国的采购、调拨与分配。工作人员正将刚刚运到的笔记本电脑、数码产品存入仓库。所有的海报和宣传物已制作完成。

消费者如何选择最实惠的 IT 产品

说了这么多,无非就是让大家更多了解这 IT 卖场的运作模式,更好地分辨哪些是营销陷阱,哪些是真正的实惠。正是因为 IT 卖场这种不同于其他卖场的运作模式,因此它对 IT 产品的价格并没有直接操控权。那消费者如何才能在购买平价产品的时候获得最大利益呢?那就要靠卖场的促销“软手段”来实现。一般来说,卖场对促销投入越大,消费者单位消费的获益就越大。这才是购买 IT 产品最需要关注的。同时消费者需要了解卖场在促销中有没有指定消费的品种或指定的品牌,这样也就形成了对该品牌的直接支持。



假日导购团

优惠券

凭此券每天前 30 名来百脑汇者可领取防紫外线遮阳伞一把。
活动地点:百脑汇一楼抽奖处 活动时间:7月29日、30日

●重点推荐

考量后再决定下手

本周我们将目标锁定在百脑汇,通过两种手段的对比来考虑最值得购买的 IT 数码产品。



Lenovo 昭阳 E280S 笔记本 (原价:9999元,促销价:5999元,百脑汇一楼 B113)

触控板按键首次采用“无声长键程按键”,深夜不会再给家人带来轻微的噪音。针对 EMI/EMC 电磁干扰与防护,率先采用国际领先的溅镀工艺,实现机壳可绿色回收,杜绝了以往使用电镀或导电漆等工艺带来的笔记本机壳无法回收造成的环境污染。关键部件国内首家使用无铅工艺。



奥林巴斯 U720 (原价:3580元,促销价:3199元,百脑汇一楼 C110)

经过测试,μ-720 确实可以在 3 米水下,或经 1.5 米跌落到坚硬地面,或在高灰尘环境下正常工作,可以说是相当坚强。该机外壳为非常坚固的全金属机身,正面除了拉丝处理的面板外就属 3 颗硕大的铆钉最惹眼了。机身侧面的电池舱和数据线等需要开启的舱盖都有卡扣设计,打开后还会有防水的橡胶密封垫。藏在如此严密机身背后的是 710 万像素 CCD 和 3 倍光学变焦镜头,以及奥林巴斯独有的 TruePic Turbo 影像处理器。



明基 C530 数码相机 (原价:1599元,促销价:1299元,百脑汇一楼 C108)

明基 C530 是专为学生、一般家庭用户和初学摄影者量身定做的,它们具有较为时尚可爱的外形,并有防抖、

高感光 (ISO) 人像等模式,大屏幕配置、友好操作界面等,体现出其易用风格。凡 7 月在百脑汇购买数码相机、数码相机还可获赠运动背包,并同样可以参加 31 日的笔记本、数码产品的抽奖。



优普特 X320MP3 (特价:199元,百脑汇一楼 S102)

功能上,突出双色炫彩屏幕、同步显示歌词两大卖点;512M 内存;支持 MP3、WAV、WMA 三种音频格式;有 FM 和快速播放、复读功能;7 种音色均衡器:自然、摇滚、流行、古典、柔和、爵士、重低音;其他功能:如定时关机,可以设定睡眠模式和省电模式,使用起来倍感方便。

从 8 月开始凡在百脑汇购物满 99 元均可参加抽奖,将直接返券。

有奖问答

为了考查大家对“假日导购团”栏目的关注程度,我们特推出“有奖问答”活动,本期有奖问答,我们针对本周栏目内容,列出以下两道题目:

1、百脑汇的服务宗旨是什么?

A.价廉物美,服务百分百
B.顾客就是上帝
2、百脑汇营业时间是几点到几点?
A.9:00—20:00
B.9:00—5:00
请您把问题的答案以“1

题答案+2题答案”的形式发送给我们(如 1A+2B),移动用户发送至 015660801,联通用户发送至 123860801。我们将从全部答对问题的用户中抽取 5 名幸运读者,他们将得到百脑汇提供奖品——优盘 1 个。

导购团团长档案

姓名: 丁艳
职务: 百脑汇杭州店 企划课课长