



# 看看哪种 睫毛膏不晕开

城市假日  
消费实验室

实验目的:

为 MM 们挑选最适合在夏天用的睫毛膏,尤其是对一些号称“防水”睫毛膏进行了防水性试验

实验产品:

MM 们平时用得比较多的品牌,其中三款是防水型的

## 实验过程

场景一:

挥汗如雨,睫毛膏依旧不花

这么大热天出去转上一圈,少说也会成个汗人,涂上的睫毛膏总会受点影响吧?趁着周一下午几位 MM 都要外出采访,小记一个个拉过来做起了实验。上街采访的、外出卖报的……每个人都涂上了不同牌子的睫毛膏。嗯,效果不错哦!整个办公室的 MM 都变靓了许多。

第二天,MM 们的反映出奇一致:擦汗水的纸巾湿了好几层,可刷着的睫毛膏都好好的,实验的 6 个牌子的睫毛膏都没有晕开。

不过卸妆时可是五花八门

了。粗心的滢滢(刷的是雅施兰黛)和可乐(刷的是娇韵诗)因为从来不用睫毛膏的,所以到了晚上早忘记自己刷上过睫毛膏,直接用水冲了,“黑色的全部化开了,就像两个大大的黑眼圈”。最可怜的是格格巫,好奇地刷上了蓝色的欧莱雅,怎么洗也洗不掉,只好用手一点点地抹下来。小 J 用的是娥佩兰,据说用了以后会有睫毛一起跟着掉下几根。

场景二:

对着镜子眨眼睛

效果难区分怎么办?小记可不甘心,一咬牙:再来一次!这次选择的是室内,主要测试睫毛膏

的防水性。

看着办公室里一张张素面朝天的脸,想来 MM 们都是崇尚自然美。实验需要的 6 位 MM 很快就找齐了,而且还惊喜地发现,原来好多 MM 的睫毛本身就又长又密,真是天生丽质啊!各自选一款睫毛膏涂上,MM 们一个个都成了“电眼美女”。为了使实验效果更突出,我们故意把睫毛膏涂得浓密了一些。

实验很简单,待 MM 们的睫毛膏差不多干了之后,拿一面小镜子,让上面布满水蒸气,然后把眼睛贴在镜面上,观察睫毛膏遇水后会不会化开并留下擦痕。

## 实验结果

场景一的实验结果比较简单,只要不用水直接冲,6 款睫毛膏都不会让你变成“熊猫眼”。场景二的结果就比较复杂了,以下是我们的全程记录。

滢滢选择了雅诗兰黛的睫毛膏,此时的她正要赶着出去采访,于是首当其冲地成了第一个实验者。“我眨,我眨,我眨眨眨……”大大咧咧的滢滢同志大大咧咧地眨了几下她的双眼,于是睫毛膏也大大咧咧地化了开来,镜面上除了留下了淡淡的擦痕外,还有一些小颗粒。可怜的滢滢出门前还得先去洗个脸。不过,话说回来,雅诗兰黛的这款睫毛膏的确没有标明是防水的,也算情有可原了。

实验评价:基本不防水

睿睿选的是美宝莲微细纤长防水型睫毛膏,广告里形容这款睫毛膏时说的可神了——“擦掉熊猫眼,不留痕”。可这二次加长加密后的睫毛太浓密了,不禁让我们为它的防水性捏把冷汗。睿睿很小心地把眼睛贴在沾满水珠的镜面上,眨眨眼,没有擦痕;再眨几下,还是没有……成功了!“广告做得好,不如亲自实验好”,美宝莲的这款睫毛膏这会儿是真正的名副其实了。

实验评价:基本防水

露露用的是兰姿的睫毛膏,本来就有一双大眼睛的她涂了睫毛膏后显得更加水灵了。睫毛

贴上去,眨眼,再眨眼……这个动作她做得很温柔,可惜镜面上还是留下了点点黑色的小颗粒。“人家难得涂一次睫毛膏,没想到那么快就化了,太让我失望了!”露露心有不甘。

实验评价:基本不防水

小 J 选了她的最爱——娥佩兰调量睫毛膏,用她的话说,这款睫毛膏是经济又实惠。早就听说曾有 MM 用了这款睫毛膏后看言情剧,浙沥哗啦地哭了半个小时,结果眼妆一点都没化。是否真有那么神奇?于是拿着布满水蒸气的镜子给她,“要眨得用力些哦!”,她很听话地使劲眨眼,结果……“燕过无痕”,小记我彻底服了。

实验评价:绝对防水

从来不涂睫毛膏的格格巫这两天似乎疯狂地爱上了欧莱雅这款 360 度大开眼睫卷翘睫毛膏(防水型),还是蓝色的哦!“我昨天洗了个脸都没化,这么点水肯定没问题的。”她对自己实验的睫毛膏非常有信心。一只眼睛,不留痕,换只眼睛,还是不留痕。果然不是盲目自信。

实验评价:绝对防水

最后实验的是可乐,她用的是袖珍型的娇韵诗睫毛膏。才轻轻地眨了几下,镜面上就留下了明显的擦痕。再眨几下,小颗粒也冒出来了,还挺多。唉,晚节不保啊!

实验结果:一点都不防水



涂上睫毛膏的 Tinna 眼睛特别有神

这是 MM 的睫毛膏在镜面上留下的擦痕

## 6 大品牌睫毛膏防水实验结果

睫毛膏品牌	防水性
雅诗兰黛纤长睫毛膏	不防水
美宝莲微细纤长防水型睫毛膏	基本防水
兰姿真长睫毛膏	不防水
娥佩兰调量睫毛膏	绝对防水
欧莱雅 360 度大开眼睫卷翘睫毛膏(防水型)	绝对防水
娇韵诗奇迹卷翘睫毛膏	不防水

### ●贴士

夏天,防止睫毛膏晕开我们的美容大王 Tinna 可有两个妙招,小记就在此借花献佛喽:

- 1、刷好睫毛膏后,用电吹风吹干,不但比自然干的卷幅大,晕开的也少;
- 2、要是怕麻烦,可以用开水烫过的勺子,慢慢地压睫毛,卷幅会很好看。

以上实验纯属模拟,具体效果仅供娱乐,当然若是能为您选购提供参考则是我们最希望看到的。

今后我们会定期推出“消费实验室”这一栏目,若您对生活中的某个产品感兴趣,或是对广告中的宣传有所质疑,我们随时恭候,我们会尽可能对这些场景进行模拟,对产品的效果进行检验。请发邮件至 csjrx@zjnews.com.cn 或传真 0571-85310709。