



# 自主品牌“新四军”

## 挑战洋品牌“老三样”

“老三样”还能挺多久,曾经不是不少人关心的问题。而在最近,不少媒体上频繁出现的一个词——“新四军”,让我们更深切地嗅到了“老三样”的危机。

“老三样”正三面受敌。自从“新三样”诞生,“老三样”凭借着传统优势只能在10万元以下的市场上有所作为,并且不可避免地感受到来自经济型家轿“三剑客”(飞度、千里马、赛

欧)的威胁。不仅如此,随着自主品牌“新四军”阵营的形成,“老三样”最后的立足之地,似乎也正被逐渐蚕食。

自主品牌“新四军”,说的是比亚迪F3、奇瑞A520、力帆520、吉利金刚这四款完全由中国民族品牌企业完全自主研发的紧凑型轿车组成的新阵营,他们都是无可争议的自主品牌,都被寄予厚望,而这几款车在产品上也表现出一种集体跨越的竞争力。

“老三样”在历史舞台上演出了这么久,却迟迟没有落幕,原因是它们在品牌含金量、质量稳定性、服务的有效性等方面有不可比拟的优势。然而,随着众多全球同步新车型涌入中国,老三样已经不可避免地表现出老态。无论是外观、设计理念、技术含量,它们都已经不合时宜。

正因为此,新三样、精三样们开始闪亮登场,而老三样只能退守经济型轿车市场。而就在这个细分市场,尽管捷达的销量依然坚挺,但重重包围之下,老三样整体风光不在。

“新四军”此次是有备而来。2005年9月上市的比亚迪F3、今年1月先后开卖的奇瑞A520和力

帆520,以及刚刚在5月份才问市的吉利金刚,尽管产品亮点和卖点各不相同,但由于其身为自主品牌的共性,它们都选择了“指高走低”的竞争策略。从产品上看,这四款车几乎都强调了自身的创新性,以及产品在软硬件上较之以往该级别车型的升级性和“超值性”,而且几乎都宣称向中级车的定位看齐,同时用较低的价格来挤占入门级家轿的市场。这种全面发力的“指高走低”策略受到了这个细分市场消费者的欢迎,在反应出经济型家轿“性价比路线”新走向的同时,也让“老三样”一直倡导的性价比优势荡然无存。

当然,“新四军”也并非没有软肋,从调查数据来看,目前自主品牌产品处于“叫好不叫座”的境地,想购买的人不少,但出手尚显犹豫。如果“新四军”能够从品质上树立消费者对自主品牌产品的信心,将会大大刺激消费者对自主品牌产品的购买欲,并最终唱响自主品牌。

无论如何,从“新四军”身上所表现出来的那种迎合主流需求的竞争力看,这个自主品牌兵团正呈现出咄咄逼人的气势,我们有理由看好它。大浪淘沙之下,“新四军”对“老三样”的蚕食,将加速经济型轿车市场新一轮的洗牌。



### “汽车拱墅”邀您 盖北采葡萄

位于拱墅区的石祥路、沈半路汽车特色街区是省内最具规模的汽车销售服务产业集群。除了传统的汽车销售,展览、维修、配件、用品、旧车交易等与汽车相关的产业也在这里茁壮成长,“汽车拱墅”这个品牌已深入人心,“十里汽车长街”已经日渐完善,石祥路、沈半路汽车特色街区作为“杭城市风向往标”的地位更加稳固。今年上半年,拱墅区汽车销售已达70702辆,汽车贸易业实现销售收入79.54亿元。

2005年杭州人均GDP攀升至5431美元,率先进入中等收入国家水平行列;2006年上半年,市区城镇居民人均可支配收入达10376元。据今年年初的统计,杭州市的汽车保有量为49.27万辆,其中私人汽车已达到30多万辆,平均每

6人中就有一人拥有一辆汽车。庞大的私家车群体,巨大的消费潜力,折射出杭州汽车产业链的无限活力,也预示着“汽车拱墅”的美好前景。

长三角地区交通发达,旅游景点开发成熟,短途的自驾游活动已成为杭城市民周末娱乐休闲的重要选择。为回馈消费者多年来对石祥路、沈半路汽车特色街区的支持,听取消费者对街区建设的意见和建议,更好的发展“汽车拱墅”,由杭州市拱墅区商贸旅游局主办,浙江金恒德汽车工贸有限公司承办的“碧园消暑自驾车绿色之旅”活动将于8月5日早晨在运河广场发车,前往有“江南吐鲁番”之称的上虞盖北镇采摘葡萄。那里有万亩葡萄园,多个葡萄品种,车主们可以尽享美味,满载而归。

## 跃进城际版帅虎 打造轻松城市物流

针对城市高速物流量身定制,南汽跃进城际版帅虎近日高调亮相。凭借高安全、强承载、大空间、人性化等特点,新帅虎迅速掀起了一股“轻松城际,安全物流”的劲风。

伴随着城市物流业的飞速发展,对运输车辆的综合性能提出了更高的要求。城际版帅虎在原产品基础上进一步优化匹配,首先在高速物流最为看重的承载性能和动力性能上实现了突破。

据了解,城际版帅虎拥有安装了加厚地板的4.24m加强式货箱,比同类产品的承载空间更宽更大,承载系统也在原来的基础上进行了进一步的强化设计,使用了加强型双层全铆接车架,3吨级后桥和加厚板簧也使承载能力得到了极大的提高。为了使强大的承载能力得到有效地支撑以及满足节能需要,城际版帅虎采用了国内知名的朝柴、扬柴、大柴发动机,在可以达到95马力的强劲动力的同时,还大大降低了油耗,使用户得到了更多的实惠。

除了良好的承载能力和强劲的动力系统之外,城际版帅虎还延续了帅虎产品一贯的人性化设计风格。跃进帅虎被行业誉为轻卡“四大花旦”之首:钻石水晶大灯和全新设计独具特色的前围中板、格栅和保险杠,使驾驶室前庭饱满,线条优美,传达着浓郁的时尚气息。3人座的驾驶室比同类产品宽20mm,高度也有所增加,使驾驶员拥有了更加开阔的视野。内饰更加人性化,室内格调高雅的深色内饰,为驾驶员提供了温馨的工作环境。方向盘采用全包装饰,数显式收音机,豪华感觉顿生。为了减少长途运输过程中驾乘人员的身体疲劳,在座椅设计中还融入了人体工学原理,双向可调式的设计使驾乘人员在工作中能够充分放松身体。在操纵性能方面,采用可变速比转向器,轿车化操纵系统,转向更轻便。

在为城市物流提供高品质产品的同时,南汽跃进还将为城际版帅虎提供全程的“温馨360°”服务,通过遍布全国的400多家营销网点和400多家服务维修网点,每个用户都可以享受到方便、周到、快捷的售前、售中、售后服务。

业内人士认为,超高性价比的中体驾驶室轻卡产品一直是跃进的傳統优势品牌。该款城际版帅虎不但定位准确,更在实现品质国际化的同时,保持不到5万元的售价,更加突出的性价比优势使其在国内同类产品中极富竞争力。浙江意通汽车有限公司作为物产元通商用车销售服务基地的重要成员,是南汽跃进在浙江杭州地区的特约经销商,经过多年的汽车销售、维修等方面的经验积累,如今意通汽车有限公司在浙江地区乃至全国享有很高的知名度,得到了方和广大车主的认可。作为元通汽车的下属部门,意通汽车一直秉承“服务创造价值”的经营理念,本着以客户利益为基本利益,为客户创造利润为己任的服务思想,积极提升员工的营销服务水准,争取在细微处也能为客户仔细考虑。

### 本周杭城热门车型市场指导价

车型	排量款式	市场参考价 (万元)	经销商	电话
自由舰	1.3基本型	5.48	杭州康恒	88019998
新赛欧	SL手动	6.28	浙江兰通	28912222
千里马	1.3手动	6.98	浙江起亚	88291999
乐骋	手动舒适	7.39	浙江兰通	28912222
乐风	手动基本	7.8	浙江兰通	28912222
标致206	手动基本	8.18	浙江康桥	88028111
POLO劲情	1.4L手动时尚版	9.38	浙江申浙	88026666
伊兰特	1.6L手动基本	9.68	浙江韩通	86015555
赛拉图	1.6手动	9.98	浙江起亚	88291999
POLO劲取	1.6L手动雅致版	11.18	浙江申浙	88026666
骐达	手动基本	11.98	日产杭城	88010999
高尔夫	1.6手动基本	12.08	浙江省直	87976626
标致307	1.6XS手动	12.48	浙江康桥	88028111
索纳塔	2.0手动	12.88	浙江韩通	86015555
新宝来	1.6手动	12.98	浙江省直	87976626
福克斯	1.8手动	12.98	浙江福通	87770680
远舰	手动基本	13.00	浙江起亚	88291999
速腾	1.6手动时尚	14.98	浙江省直	87976626
阳光	2.0手动	15.98	日产杭城	88010999
蒙迪欧	2.0精英型	17.25	浙江福通	87770680
标致307	2.0P手自一体	17.28	浙江康桥	88028111
花冠	GLX-S自动	17.58	金丰丰田	86993231
御翔	2.0自动	17.78	浙江韩通	86015555
思域	自动舒适	17.78	杭州东顺	28901888
马6	2.0豪华	19.98	康桥宏马	86015888
凯美瑞	200G自动	21.98	浙江全通	28997788
锐志	2.5S特别版	22.13	金丰丰田	86993231
C-RV	2.0自动	22.18	杭州东顺	28901888
天籁	2.0天窗版	22.68	日产杭城	88010999
领驭	1.8T自动豪华	24.28	浙江申浙	88026666
帕拉丁	4驱06豪华	24.98	浙江友佳	86015533