

●本栏目由杭州大厦购物中心特约刊登



杭州大厦专柜



亚洲系列

AURORA 杭州大厦店长推荐

位于杭州大厦B座一楼的奥罗拉专柜占地并不大,低调、大气的柜台陈设中隐隐地散发着奢华的美。静静地看着玻璃橱窗里的奥罗拉精品,每一支笔都彰显出尊贵。

据店长介绍,奥罗拉除了生产笔之外,也制作皮具,它的所有产品都是全球限量的。另外,从每支笔的替代品到记事本内页再到便条本的替换,每个替换材料都被作为它所属产品的一部分来设计,而 AURORA 标志本身更是与每件产品包括其包装、封面、内页等达到完美和谐。

推荐笔系列:亚洲系列

Aurora 专门为亚洲大地打造了这款珍贵的书写工具,作为对亚洲文化及其神奇的符号学的献礼。该限量制作系列包括 7500 支编号钢笔和圆珠笔,5500 支滚珠笔,2500 支活动铅笔和 999 支素描笔。

这款限量版意大利艺术杰作使用了 18K 金笔尖,笔帽顶部镶有一颗珍贵的绿色玉石,精美的笔夹上则绘有亚洲的地理形状。

推荐笔系列:达芬奇系列

该系列是对艺术大师达芬奇的献礼之作,全球仅 99 位收藏家才能有幸得到这款男人的珠宝。此款笔中珍品由意大利精湛手工制成,每个细节都做了特别处理:接缝处可活动的笔夹,设计成羽毛状的 18K 笔尖记忆笔身上篆刻着达芬奇的文章节选。其中贵版钢笔的笔夹上还镶嵌有一串珍贵的红宝石。

AURORA—— 全身布满钻石的天价笔

女人们可以用来装饰自己的宝贝总是千变万化,无论是款式多样的服饰、包包,还是闪耀动人的珠宝。每一年,每一季设计师们都会花费大量心血来博得女人们的欢心。就这一点而言,男人可以活动的空间相当之小。要武装自己的形象,体现自己的品味,并且,最为重要的是在日常生活之中,在繁忙或者悠闲的午后,可以拿出来自恋一番的东西莫过于钢笔以及腕表了。

应该说钢笔的把玩程度更大一些,你可以随时地拿出来写、把玩,体会它们的工艺。在诸多钢笔制造厂商之中,当人们皆以好写不好写来判断一支笔的好与坏的时候,AURORA(奥罗拉)早已走到了形而下的彼岸,他们最为注重的是艺术、是格调、是气质和韵味,他们不是挂在男人口袋里的书写工具,他们是藏在笔套之内的、男人随身的艺术品。

当初, 不购买奥罗拉就是叛国

AURORA 是意大利首席笔类制造商,成立于 1919 年一战结束后的都灵。公司取名 AURORA 意在表达对美好光明未来的憧憬,这也成为了意大利书写史上新的开始。

1924 年春天,AURORA 在自身广告中以最为嘹亮但也不乏暗哑的嗓音向意大利人民宣称:每支进口的墨水笔都代表着意大利损失的一块金币及一位意大利工人失业一天,而 AURORA 是意大利本国的墨水笔。这句具有相应政治韵味的广告词在议会中得到了 O. Belluzzo 的支持,他曾发表演说声称,不购买意大利国内生产的同类产品而买外国货就是经济上的叛国。

由此,意大利收藏家们对 AURORA 一直无比忠诚,忠于 AURORA 就是忠于自己的国土与同胞。20 世纪 20 年代后期为了对抗美国进口的大号彩色墨水

笔,AURORA 生产了一系列大型两用笔,外壳是彩色赛璐珞,现在这类稀有的货色已经进入了收藏家的后房。

1700 万,两支笔的价钱

2006 年 4 月,AURORA 在杭州大厦开业,也正值 AURORA 进入中国市场一周年。开业当天,意大利 AURORA 总部破天荒为杭州奢侈品消费者带来了一黑一白两款诞辰纪念钻笔,在杭州大厦专柜展示。请屏住呼吸聆听他们的身价:这两款诞辰纪念笔共价值人民币 1700 万元。

这两款诞辰纪念笔由意大利精湛手工制成,每款需要 6 位经验丰富的老技师花费 6 个月的时间制作,其中仅镶嵌钻石就需要 3 个月,每支笔身都镶有 1919 颗 De Beers 钻石(分别为黑钻和白钻)。笔帽顶部镶嵌着一颗重达 2 克拉的钻石,整支笔的钻石总重量超过了 30 克拉。这两款笔最终将成为 2006 年在意大利都灵落成的“符号与笔”的 AURORA 博物馆的镇馆之宝。

都是谁在用这昂贵的笔

据介绍,北京柜台上的一款 AURORA 笔甫一上架,即被一位企业家买走。在杭州大厦,AURORA 一款品牌诞生 80 周年纪念版标价 3.2 万,纯银笔身、18K 金笔尖,周身全手工雕镂稻谷纹,相当精致,货到当天就被一位顾客买走,整个杭州市场再也找不到第二支。

回顾奥罗拉的制笔历史,我们会看见这个品牌不断向男人致敬。这其中包括航海家哥伦布、诗人但丁、画家达·芬奇、查尔斯王子、丹麦国王、微软总裁比尔·盖茨……这些男人的共同之处,就是他们以自己的思想改变过或改变着这个世界。



1700 万元黑白钻笔



18K 金笔尖



微软总裁比尔·盖茨使用 AURORA 签字

文/见习记者:李冰
实习生:徐洁

杭州大厦购物中心
Hangzhou Tower
Shopping Center

诠释经典·传递时尚