



域名抢注拍卖公司

文件(F) 编辑(E) 查看(V) 收藏(C) 工具(T) 帮助(H)

后退 搜索

地址

卖域名啦! 谁抢注了就
归谁.. 想用就得拿钱

知名品牌、名人、
地域、政府机构
不得随便注册

抢注专业户们的抢注内幕

“中央一套”连锁事件给人最大的感受,莫过于域名和商标的投机利润如此之大,一夜间才几百或者几千元的低成本,飞涨到几万甚至几十万。

注册一个商标的成本相对比较高,一般在 2000 元左右,审批时间需要一两年,而且需要商标局审核才能通过,对商人们来说,这种方式成功几率不是很高,投资时间过长。而域名正好相反,申请一个英文域名只需要 100 多元,中文域名也才 280 元,几个工作小时内就能完成申请过程。

正是看到了这种无限的商机,抢注域名成了不少 IT 人的爱好和副业。

“你的域名已被我公司保护”

这是本报一次亲身经历。

前段日子,杭州某网通互联网公司打电话到报社,说帮我们注册了“城市假日.com”域名,服务费 2800 元。没过几天,这家“好心”的公司打电话过来催了,说这个域名已经被他们保护起来了,希望我们尽快拿过去。最后非常直接地问他们啥时候把发票寄到报社,言下之意就是催我们赶紧汇钱。

不过,在他们眼里,本报社并没“积极”响应。

这家公司真是有毅力,三番五次上门、打电话,见没有效果,最后给报社上起了理论课。今年端午节那天,报社接到该公司电话,开口就是“端午节”。报社同事一阵感动,心想这家公司挺注重情感沟通的嘛。没想到他们一本正经地说:“端午节”的域名被韩国人注册了,正是因为国人没有这种意识,希望报社不要错失良机,而且声称已有人想抢注“城市假日”中文域名。

谁先注册域名谁先拥有

网络域名业内有个不成文的规定:谁注册谁拥有。只要不违反域名申请的相关规定,不论是谁申请了该域名,这个域名的归属权就属于第一个申请人。正因为这点弹性空间,抢注域名的人比抢注商标的人多了不少。

相比之下,抢注商标却是个烦心事。如今申请商标,大多是通过一些商标注册类的中介公司进行操作,付了一定数额的钱后,也未必成功,因为这些中介公司还需向国家工商总局商标局申请审批,这一来一去至少要一年半载。虽然目前“中央一套”商标炒得很热,但还未通过商标局审核,流产的

可能性很大。而“中央一套”的域名已确切审批下来,至少在一年内已归属于申请人。

抢注域名正是由于便捷、低门槛、低成本、高回报,最终形成了一个新行当。一些好的国际域名基本上已经被欧美等发达国家瓜分完毕,如果现在要得到一个好的国际域名,只能高价购买。世界著名搜索引擎 Google 在打入中国市场时,发现 google.com.cn 中文域名已被人申请,最终 google 公司花了上千万才把中文域名买了回去。

保留域名每年交一两百元

国内注册域名,往往是通过“中国万网”这类网络提供商,向国家互联网新闻中心等部门进行申请。记者在“中国万网”上查到,申请一个中文域名的价格只需 280 元,与杭州某网通互联网公司向本报的开价相差甚远。

冯森,从事网络 IT 业已有五六年,曾在浙江春晖集团工作。“当年我给公司注册了 zjchunhui.com,后来有人就上门来卖 chunhui.com,出价是五万,那时候觉得价格太高没有买,没过两年,卖域名的人立马把价格抬高到 10 万。”

冯森说,如今以抢注域名来赚钱的人相当多,能不能赚钱要看自己的眼光。“我手头上就留有好多域名,但一直没有卖出去,曾经有过一个 made in zj(浙江制造)的域名,在手上留了两三年,一直没有卖出去,有一年忘记交年费,域名所有权失效后就被别人抢注掉了。后来看到这个域名居然在网上拍卖了,真是后悔死了。”

据了解,抢注的域名往往只有一年所有权,到了第二年就需要再交一年申请费。如果超过时间没有交纳一定费用,这个域名将再次回到无注册状态。

抢注域名散户多于专业户

早在 2005 年,杭州一位名叫洪俊的 IT 人,曾要组建一个“域名抢注联盟”。记者联系到他本人时,他似乎感到意外,因为这个联盟计划早已“破产”。

“不可否认,现在专门抢注域名的人很多,包括我在内,都看到了这里的商机。”洪俊告诉记者,杭州也有不少公司、个人以抢注域名生意为生,“专业抢注域名的人,手头上拥有大量的域名,数量在百个以上,尽管他们主业不是抢注域名,但收入主要就靠这里。”

据他介绍,一个好的域名至少能卖到上千元以上,一两百元的投资有上千上万元的回报,只要知道这个门路的人都会跃跃欲试。

那为何“域名抢注联盟”计划会“破产”呢?洪俊说,当年参加联盟的人有几十人,有些还来自北京、上海。他们联盟并不想只看到好的名词、新的事情就抢注,而是主要针对一些中大型公司,将他们公司的所有域名注册后,进行捆绑销售。“前期投资的 15 万元我们都准备好了,可最终还是放弃了,因为这种领域还是存在一定的风险,例如捆绑起来的域名起码有几十个,甚至上百个,全部抢注下来的成本就可能上万,一旦卖不出去的话,钱亏得就厉害了。”洪俊说,考虑到成本问题,抢注专业户毕竟还是少数。

域名捆绑销售不行,那么小打小闹是否可行呢?业内对此意见不是很统一,冯森认为,小打小闹成本低,但成功几率很大,运气好的话抢注到的域名价值是不容想象的。洪俊却不这么认为,申请 10 个域名,能卖出去一个,这样的成交率已经很高了,10 个域名的成本也要上千,卖出一个域名的价格差不多也是这类价格,而且国内还是有很多人不会重视域名的所有权问题,让人掏钱买一个网络的东西实在难。



已上市的“超级女声”

●链接

哪些标志不得作为商标使用

同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、军旗、勋章相同或者近似的,以及同中央机关所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的;

同外国的国家名称、国旗、军旗、勋章相同或者近似的,但该国政府同意的除外;

同政府间国际组织的名称、旗帜、徽记相同或者近似的,但经该组织同意或者不易误导公众的除外。

与表明实施控制,予以保证的官方标志、检验印记相同或者近似的,但经授权的除外;

同“红十字”、“红新月”的名称、标志相同或者近似的;

带有民族歧视性的;

夸大宣传并带有欺骗性的;

有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的。

——《商标法》第十条

哪些域名不能申请注册

公众知晓的其他国家或者地区名称、外国地名、国际组织名称不得注册;

县级以上(含县级)行政区的全称或者缩写,需相关县级以上(含县级)人民政府正式批准方可注册;

行业名称或者商品的通用名称不得注册;

他人已在中国注册过的企业名称或者商标名称,不能注册;

使用对国家、社会或者公共利益有损害的名称不能注册;

特定的名字不能注册,例如:毛泽东。

——“中国万网”域名申请条例