

沃尔玛,真那么便宜吗?

杭州的大超市其实并不少。欧尚、家乐福、麦德龙、联华、华润万家、乐购……一连串耳熟能详的品牌超市方便了杭城老百姓的生活。现在,沃尔玛也要来了,这个曾经一度被国内超市争先模仿的“楷模”,将给我们带来些什么?

天天“平价”, 并不是天天“低价”

记者有个朋友,上个月初图新鲜专程驾车去位于金华时代广场地下的沃尔玛超市看了一下。“刚进去的时候没觉得有什么特别的,好象就和逛世纪联华差不多,也是分成生鲜食品、服装、家电等区域,物品摆放得满满的,还有不少自有品牌商品,特别是服装,从童装到西裤,应有尽有。卖场上空到处都挂着‘天天平价’的招贴,前来买东西的人非常多。”

不过,这个朋友在逛了一圈后发现,沃尔玛超市里的东西其实并不便宜。她说,温岭麒麟瓜当时在沃尔玛的价格是1元零5分一斤,而她前几天去华润万家云河店买的时候是六角九一分。牛奶卖得也比杭州的超市贵,光明大瓶装酸奶好象比杭州的一些超市要贵5角多一瓶。不过大部分产品,像猪肉、青菜,价格基本和杭州的一些大超市持平。

在美国以提供低价商品著称的沃尔玛,在中国超市里卖的东西相对来说其实并不便宜。这是为什么?一位在超市业工作多年的资深人士告诉记者,沃尔玛虽说是国际排名第一的企业,但要适应中国本土市场还需要一段时间。目前,沃尔玛在国内的门店只有60多家,还没有建立起完备的物流体系以及采购体系,低价优势并不明显。

不过,虽然沃尔玛的单品商品并不比其他超市便宜,但是从多件商品的总数来看,在沃尔玛买东西还是非常划算的。莱蒙国际的史苗说,沃尔玛的平价不是一天两天,而是指全年平价,它不会特别地去做特价促销。但同样是500块钱,在沃尔玛也许能买到更多的东西。

沃尔玛, 外表其实并不华丽

国际一流企业到底呈现怎样的风貌?不少已经一睹沃尔玛芳容的消费者向记者抱怨,原本是慕名前去一睹国际大企业的“时尚、现代”风采的,结果跑过去一看,沃尔玛的外表并不华美,没有多少时尚的包装,整体看起来和一般的超市并无区别。

莱蒙国际的史苗说,这几年他已经去过很多城市的沃尔玛,总体感觉沃尔玛更重视内在的一些东西,而不仅仅注重外表。“不少人会发现沃尔玛里卖的面包包装得并不好看,甚至有些皱皱巴巴,就会抱怨沃尔玛的面包不好。其实,从健康的角度来看,越是光鲜的食品包装纸可能对人体越不利,反倒是这些看起来皱皱巴巴的包装更健康。沃尔玛更加注重的是产品的质量。很多国内的超市会把快到期的产品削价出售,但在沃尔玛,临近保质期的产品都会处理掉,而不是卖给消费者。”

“超市里面也没有过于华丽的包装。和一般的超市相比,沃尔玛的通风设备会好一些,在里面呆两三个小时也不会觉得闷。超市的导航系统也比较先进,随时告诉顾客现在所在的位置。人性化措施很多,比如超市里的立柱全部都包上了柔软的装饰布,以防止顾客碰撞时擦伤。沃尔玛还要求服务人员要在十米以外就要对顾客微笑,这一点给人感觉特别亲切。”



在建的莱蒙商业中心外墙上的大幅沃尔玛广告

山姆会员店与超级购物广场 杭州可能都要开

了解了嘉兴店、金华店以及临平店的大致情况,不少消费者最关心的是,杭州的沃尔玛店将以怎样的面貌示人?

“沃尔玛其实有三种形式,一种是超级购物广场,通常营业面积都在1.5万到2万平方米之间,属于超大形态超市,货品达到几万种,自有品牌占到1%左右,这样的大卖场全国有60多家;第二种就是国外比较流行的山姆会员店,主要是针对会员开放的,和麦德龙有点类似,是仓储式购物中心,货品都是成批购买的,一般是方便家庭采购的,价格相对来说比较便宜,目前全国只有深圳等地有几家这样的店;第三种则是位于社区内的便利型超市,不过即使是便利型的,其营业面积也达到8000平方米以上。”

业内人士透露,目前杭州有2家已经确定下来是要开超级购物广场的,分别位于东新园以及三墩区块。西溪附近原本是打算开山姆会员店的,但现在项

目还处于前期阶段,所以也不能确定。

“沃尔玛将两家超级购物广场的地址都选在了城西区块,看来是很看好这个区块的消费能力。”世纪联华商店有关负责人认为,沃尔玛的到来,将加速城西零售业的竞争态势,但是,这对消费者来说不失为一件好事,因为可供挑选的余地又大了很多。

“很多人都把沃尔玛称做‘5公里杀手’,说沃尔玛开了以后,方圆5公里的大小超市、杂货店都将倒闭。其实实际情况也不一定如此。”一位零售业资深人士告诉记者,沃尔玛作为全球零售业冠军,固然有许多先进的理念,但是也要有适应杭州本土环境的过程。在这段时间里,杭州本土企业完全可以有充分的时间来摸清对手的策略。

“不过,对于消费者来说,能接触到这么一个国际化的大超市,肯定是好事,至少能感受到一些先进的文化,能够享受国际一流企业带来的服务。”



莱蒙商业中心效果图

●链接

1962年7月2日,由其创始人山姆·沃尔顿在美国西部阿肯色州偏远的农村小镇开设第一家商店至今,沃尔玛已连续多年成为全球最大的零售企业。其业态分为沃尔玛商店、购物广场、山姆会员商店、社区店四种。

《财富》杂志根据2002年的公司经营额做出的500家大公司排名表显示,沃尔玛公司以高达2465.25亿美元的销售额名列第一。截至2004年3月,沃尔玛在全球共有4907家分店:美国国内有沃尔玛商店1477家、沃尔玛购物广场1471家、山姆会员商店538家、社区店64家(合计3550家);其他包括阿根廷11家、巴西25家、加拿大236家、德国92家、墨西哥623家、波多黎各53家、英国267家、中国35家、韩国15家(合计1357家),以及配送中心103个。

1996年沃尔玛进入中国市场,首家分店开在深圳。2002年销售规模约为60亿元。同时,沃尔玛位于深圳的全球采购中心从中国采购大量商品出口到沃尔玛在全球其它国家的商店。沃尔玛直接和间接采购中国商品出口数额逐年递增。2001年采购金额为100亿美元,2002年为120亿美元,2003年达到150亿美元。