



MCLON 万隆珠宝 K-gold 推动者的身份确认

世界黄金协会远东区董事总经理郑良豪先生说：“MCLON 万隆珠宝是我们 K-gold 在中国最合适、最有潜力的战略合作伙伴。”

文/本报记者 钟兰

2006年4月7日，杭州首次入选 K-gold 推广城市行列，世界黄金协会选出四个品牌作为 K-gold 在杭州区域的指定推广商，随后，世界黄金协会远东区董事总经理郑良豪、意大利维琴察展览局主席樊珂 (Corrado Facco)、安格鲁阿山帝黄金有限公司市场部总经理周琼斯 (Joanne Jones) 一行在参观其中一家指定推广商——MCLON 万隆珠宝过程中，对该品牌给予了高度评价。他们认为，无论硬件还是软件，MCLON 万隆珠宝在业内均处于顶尖水平。世界黄金协会远东区董事总经理郑良豪更指出：“MCLON 万隆珠宝是我们 K-gold 在中国最合适、最有潜力的战略合作伙伴。”时至本月2日，世界黄金协会仅选择 MCLON 万隆珠宝作为今秋“秋日私语”系列 K-gold 18K 金饰在浙江区域的唯一指定推广商。“秋日私语”在杭州上市，也意味着时尚杭州将收获爱与自由。

相信全球时尚界仍对4月7日世界黄金协会在西湖畔举办的时尚 K-gold 发布会——炫金潮时尚派对记忆犹新，这一时尚盛会也让杭州成为世界聚焦的中心。8月2日，杭

城再起时尚波澜，世界黄金协会联合 MCLON 万隆珠宝在位于银泰百货对面的钻石世家举办新一轮 K-gold 发布会，“秋日私语”系列 K-gold 18K 金饰也正是在当晚的发布会上揭开神秘面纱，令时尚界惊叹的秋季主题 K-gold 再一次璀璨整个杭城。

“秋日私语”系列所有款式复杂或者细节化的设计，令这一系列时尚金饰成为年轻人代言情感的有力武器。它反映了当代年轻人对爱与自由的深度理解，毫不夸大地说，“秋日私语”完全可以代言当代年轻人真正的心语。正因为如此，“秋日私语”一改往日 K-gold 18K 金饰在消费者心目中难以企及、高不可攀的夸张形象，以全新的设计理念闯入普通消费者的视线，该系列金饰不仅仅针对宴会或者特殊场合，由于更适用于随时随地装饰和佩戴，从上市到现在短短几天时间内，迅速打动了杭城消费者。据 MCLON 万隆珠宝负责人透露，仅上周末，该公司 K-gold 在全省的销量就超过以往半个月的营业额。随着“秋日私语”系列 K-gold 18K 金饰不断深入人心，一个崭新的、富有立体感与时尚气息的 K-gold 时代即将来临！

今年中秋比以往来得更晚一些 榨菜月饼可比去年 多吃一个月

立秋至，秋风起。眼下，虽然离传统节日中秋节还有近两个月的时间，但一些经常去超市购物的市民会惊喜地发现，月饼已经静悄悄的上市了！

月饼提早半月上市

8月8日下午，记者在世纪联华华商店看到，月饼已经摆放到了显眼位置，虽说数量不是很多，但是过来买月饼的消费者还不少。“看见月饼刚刚上市，就每种口味买一点回家尝尝鲜。”家住文二路的张先生似乎对月饼没有什么特别高的要求，三两分钟便挑好了一袋子。看来这第一口月饼，确实让人有点迫不及待。

在易初莲花杭州店，记者也看到了摆放在牛奶面包区域的月饼，散装15元一斤，全部都是翠沁斋的。

“今年闰七月，10月6日才到中秋节，可是第一批月饼已经抢先上市了，比以往足足提早了半个多月！”世纪联华华商店面包课课长黄志君说，月饼是时令商品，每年的八月底到十月初，是月饼的销售旺季。今年月饼上得特别早，再加上闰七月以后中秋节也往后推了一个月，使得月饼的销售期也相应延长了不少。

榨菜月饼 一天能卖七百多元

“你瞧这月饼，都是今年最早的一批，刚刚送到店里来的，你看这生产日期，新鲜得很，绝对不是去年的陈货。”黄志君说，第一批上市的月饼口味非常齐全，有椒盐的、水果的、蛋黄的、豆沙的……只要你能想得得到的口味，这里都能买到。不过牌子不

多，只有颐香斋和金日；价格也不贵，10~12元一斤的价格算是很“平价”了。

“不要看月饼上市没多久，买的人还是不少的。我们这里卖的最好的就是金日的榨菜月饼，一天下来差不多可以卖得700来块钱。其他月饼的销量也不差，一天也能卖四五百元。今年月饼上市的时间比去年早将近半个月呢，这样的销量，还是蛮不错的。”

“天价”尚未登场 眼下月饼走平价路线

近年来，“天价月饼”、“豪华月饼”被媒体大炒热炒。今年的月饼市场又将怎样？

记者在超市看到，大多数的月饼都是简易包装，散装为主，价格也很实惠。“今年的月饼普遍是中档价位，基本上是8块多一斤。主要也是面向大众，让利顾客，把更多的实惠带给大家。当然，也会引进一些豪华套装礼盒，但是数量不会太多。”

黄课长说，大众化才是月饼市场的主流。豪华月饼虽然也不乏买者，但是老百姓才是月饼最庞大的购买的群体，月饼走“天价”是行不通的。

“消费者一般都是年年买月饼的，对一些老牌子比较信任，像‘颐香斋’作为百年老品牌，拥有很多忠实的顾客，销量很不错。而对月饼不太了解的人，更是冲着品牌而来，大家都想吃得放心嘛。”

最近风靡起来的金日榨菜月饼，也吸引了不少新顾客，带动了该品牌下其他月饼的销量。

“等到8月底月饼大批量上市了，我们超市还会引进更多品牌，促销活动也会搞起来的。”黄志君对今年的月饼销售信心十足。



●一周信息

欧洲代购本月过时了 杭州本土也能淘到大牌便宜货

文/本报记者钟兰

欧洲大牌打折已不是新鲜事，就在上个月底，DIOR、CHANEL 等轻易不打折的大牌居然在法国5折起售，不少消息灵通的MM找人从网上代购了不少便宜货，例如原价1万多元的DIOR牛皮肩包，杭州的林女士居然只花了5000多元将其收入囊中。

不过，从上个星期开始，杭州本土商场也开始大牌特价折扣了。ESCADA6-7折、VERSACE 第一件7折，第二件6折、BALLY6-8折、MAX&MARA5-8折……杭州大厦B楼精品馆负责人说，8月下旬秋装就要

全面上市了，这么便宜的夏装恐怕买不到了。

连卡佛此刻也仍以夏装折扣为主，IT、a+b、izzue 都有不错的折扣，值得淘淘。银泰百货、百大服装已经上市，一律不打折，让不少想买的MM望而却步。屏不牢的只好忍痛掏出几张大钞买个“时髦”。

元华这个周末推出了一场游戏高手大赛，很抓游戏迷们的眼球。元华相关负责人告诉记者，下周开始将在元华正门广场设下擂台，等待着各路“极品飞车”的高手一试身手，而在本月26日的正式比赛中，将决出优胜者，赢取千元大奖。