

◆帖子栏

夏日怀念雪花 假日期待大家

六月里,噶热的天,看看自己的雪景照,倒是自我感觉一些清凉。

但是,咯(这)两天,照片里的雪景终究吹不凉我心中的热情。

事情是什咯套的(是这样的):

几天前,天气么,噶热。晚上又没啥事体,我就和几个朋友到两岸咖啡去坐坐。有人提到了《城市假日》。一提到报纸,我的兴奋点就来了,又搬出了我的“要与众不同”的理论:“如今做任何事都要有创新点,打造创新型国家嘛”。有朋友说了:《城市假日》就是我省报业的创新,办的非常好。

我跟他抬杠:“光形式新,还是不够的!”

朋友说:“内容也新呀,你道说说看,报纸除了形式和内容的新颖,还能怎么创新?”

“咯么、咯么”我有点脸孔发热,快要败下阵来。

忽然,我脑筋(筋)一转:“计算机可以人机互动,我们的报纸为啥不好人报互动啊?”

嘿嘿,这下轮到我的朋友打呆古儿了(发呆了)。

我乘胜追击:“城市经济的高速发展,催生了以各种兴趣和生活需求为纽带的各新生族

群。如:网上一族、足球一族、单身一族、发烧一族、理财一族、健身一族、军事一族、创业一族、愤青一族、摩托一族、游戏一族、环保族、花鸟族、宠物族、儒商族、书友族、国际族、望子成龙族、留学族、学生族、美容族、泡吧族、户外族、美食族、钓鱼族、宠物族、徒步族、淘宝族、驴友族、交友族、车友族、烧香族、牢骚族等等,真可谓众多的新生中国‘各族’人民。”

“转型期中国人,追求自主、参与、从众等心理特征,使得公众性自主式互动市场激增。加之,都市综合症的出现和通信的便捷性等时代特征。这些都显示了读者与报纸之间是可以互动的,我们是可以将报纸办活的!”

我一口气说了20多个“族”,朋友们听得一愣一愣,我心里洋洋得意,犹如一个侵略者站在被征服的城堡上。

我继续发表高论:“我们可以引入资源互动机制,探索非常规的办报方向。改变直接追求读者来提高发行量的传统手法,采用互动机制提升报纸的知名度和美誉度,以此创新办报思路。”

忘乎所以的我大胆建议:《城市假日》采用人与报纸的互

动机——都市“各族”人民大行动!

有杭州“各族”人民大行动! 慌啥? 有噶多(这么多)“各族”人民嘛,群众的力量是真正的力量!

那天晚上啊,我困(睡)得咯熟啊,自我感觉蛮良好的呀。咯么(那么)吹牛到咯里(这里),今天我却只好请广大的读者朋友们(不分男女、老少、族群)来帮帮我了,教教我,帮我想想看:

我们如何来开展《城市假日》的人报互动活动? 搞哪些主题好? 咯咯套(怎么)组织?

那些好心的、聪明的、热心的朋友,请你们都来帮帮我,欢迎投稿,欢迎参与。

写信请到: 杭州市西溪路525号A楼西区112室,邮编:310013, 至盛商务收; 或打电话:0571-87653500; 或发短信至:13575762575; 或在至盛商务网站 www.zsbiz.cn “大众点评”建议栏内留言。

夏日怀念雪花, 假日期待大家!

我先在这里, 谢谢大家了!

文/西荷志



协办单位:
浙江省邮政储汇局营业部
杭州至盛商务咨询有限公司



www.zsbiz.cn

◆互邀窗

“假日互动”开营啦!

生活在都市的各“族”朋友们:您向往国际化都市的休闲吗? 您有喝啤酒的海量吗? 您有演唱英文歌的自信吗? 来吧,快快加入我们《城市假日》“英语歌+啤酒”(English song and Beer)的“假日互动”开营大派对!

有机会在上千人面前展露自己自信的风采!

免入场费, 还有前500名入场者每人赠一杯免费啤酒!!

还有,还有,演唱者还有不同的奖品可拿!!!

有感觉的请赶快加入演唱者的报名,演唱者报名热线:0571-87653500。有听觉的请安排好你的时间,带上你的耳朵和啤酒肚,准时享受休闲的大派对。

●时间:2006年8月26日星期六傍晚19:00—21:00。

●地点:杭州市拱墅区信义坊。

●演唱者报名须知:报名实名制,拒绝有伤风化的表演着装和表演动作。

●特别提示:敬请大家留意每周五出版的《城市假日》周刊(市区各报刊摊点有售),随时掌握活动进展。

不如我们自己来“休博”

——公众AA制活动简介

有人说:“大都市,居不易”,快节奏生活的都市人压力重重。中国青年报的一篇报道《近七成工作不和谐》,说出了许多上班族的心声。曾经向往的小资生活的乐趣,很快被“三奴”的烦恼所替代:沦为信用卡、房子、车子的奴隶,俗称“卡奴”、“房奴”和“车奴”。

人们虽然一起生活在城市,却缺乏一些真实信息和正确观点传递,只关心自己的事,变得冷漠,容易染上“都市麻木症”。于是,社会公众活动成为改变“三奴”生活方式和诊治“都市麻木症”的一方良药。

快乐能塑造正确的人生观、价值观,为自己的生活塑造一种和谐气氛,知道自己想做什么的同时还得明白自己该做什么,社会公众活动的参与就是让你明白什么是“做你该做的事”,让你有时间和精力去快乐地做你想做的事。

到社会公众的AA制活动中去寻找生活和快乐的答案吧,找回都市主人的感觉!为了你和你周围人的共同快乐,请参与到《城市假日》的活动中来,借助《城市

假日》这个平台,通过倡导、推动社会公众AA制活动来激发我们的生活热情,展现我们的个性魅力,找回我们做城市主人的感觉。我们深信:只要人人都献出一点爱,世界将变成美好人间……这是一种社会性的博爱。

我们以为,这一切的关键词是三个:活、动、公众AA制。

活

“活”就是活动主题化、题材民众化,满足不同的有特定背景的各民众的需求。每一次活动都选择一个主题,每一个主题都来自民众,以自由设定的标准和自由投票的方式评选出民众喜欢的活动主题。“自由表达”和“多数决定”是我们的原则。“活”的内涵就是来自于民众的自我真实需求。

动

“动”的概念不是仅仅让我们的读者能在报刊上看到自己的言论,而是将静态的文字与鲜活的公众活动结合起来,提供一个让“各族”(新生族群)人民行动起来的活动平台和场所。

活动方式不拘一格,可根据

“各族”各自情况,创造出新颖、具共性需求的活动主题。读者可以在本刊发布各种自我设计的活动信息,写明各自邀请朋友的要求及想法。参与者如与某一活动群体合得来,可继续邀请或参加下一次活动;如果合不来,可以重新拟订活动方案或邀请一些新的朋友参加活动。

公众AA制

AA制原是西方公共关系中的消费方式,通常活动的发起者所处地位仅为每次活动的召集者,活动过程如遇不可抗力、意外事件、安全事故等情形发生时,一般不承担相应的组织者责任,即法律上和经济上的责任。它表达了社会公共关系“不应该夹杂私人感情和不应受某种组织权利束缚”的理念,在集体活动中体现出兼顾了个人利益和私人感情这两个方面,确保了参与者的独立人格地位。

老百姓过日子是实在的。如果没有利益,还要投入,哪来的参与热情?

因此,为了解决活动的经济支撑点问题,我们将“AA制”引入

了社会公众活动中。它是一个非经营性、无营业利润的活动机制,所有的活动都是非赢利性的,均采用特别的“AA制”形式,这里要强调“特别”两字。

普通的AA制活动通常为:实际花费/总人数=每人应付的费用。

我们所倡导的公众AA制活动有两个不同的参与者对象:1、活动的组织者、协办者(赞助商);2、民众参与者。因此,它的费用分摊就是活动的基础费用由各组织者、协办者(赞助商)来分摊。公众参与者的实际支出为:(实际花费-基础花费)/总人数=每人应付的费用。

我们是公众AA制活动的倡导者,我们倡导:为了生活的品质,不如自己来“休博”,不如我们自己动起来!

文/至盛商务

