

第一拨秋装 足了夏装

文/本报记者 钟兰 实习生 吴晓静
摄/俞冲杰 任焯

秋装基本款 加入了维多利亚风

复古的维多利亚风潮到了今秋似乎越演越烈,从意大利的T台飘到杭州商场里的女装,也不过三个月的时间。

“为了纪念莫扎特诞辰200周年,我们设计了以‘萨尔兹堡的记忆’为主题的秋装,强调大气与完美,并采用金色和咖啡色系作为主打颜色,华丽而不失高贵。”杭州大厦 Sunfed 专柜店长来亚敏兴奋地为顾客做着推荐。

而杭州大厦 K'S 专柜店员王林娟则指着一排新到的秋装说,“那些都是维多利亚风格的秋装。你看,虽然这些衣服在款式上和夏装区别不大,但还是加入了一些蕾丝、荷叶边、缎带还有褶皱的设计,给足了视觉上奢华而浪漫的皇室感,这批新到的秋装卖得非常不错!”

另外,今季秋装在配饰上,也小刮了一下复古风。VERO MODE 金色的斜挎包、ONLY 的复古墨镜,还有形形色色的带有古典美感的项链饰品。看样子,这又将是一个浪漫而个性的秋天。

一周信息

盛夏淘冬靴很划算

文/本报记者 钟兰

这个周末,不少商场开始蒙起“脸”来装修,女装、内衣、女鞋都陷入了疯狂折扣中,不少品牌都是打着“最低3折”的口号。走在街上,随处都能听到这样的交谈,“快去商场买吧,这么低的折扣,听说就剩最后几天呢!”

不过,越是低折扣,越要冷静下来挑选性价比高的商品。从上周开始,不少女鞋品牌都把去年冬款的长靴拿出来甩卖了,记者周三在元华商城看到,FED、天美意、思加图、黛安娜·甄等品牌冬靴全部2-4折,勾起了不少女人的购买欲。记者试了一双天美意的黑色牛皮中靴,原价是780元,现在特价269元。因为是基本款,没有太多时髦的装饰,所以作为日常穿着用鞋还是非常合适的,况且价格是如此的诱人!

所以,本周大家可以尽量多去商场淘便宜货,8月底,商场的秋装将全面上市了。

杭州大厦促销信息

时间:8月18日—20日

精品馆

CORNELIANI 全场7折,配饰除外

VERSACE 购第一件7折,第二件起6折

BOSS 购第一件7折,第二件起6折

ESCADA 部分6—7折

AIGNER 全场5—8折

POLO 部分5—8折

BALLY 部分6—8折

MAX MARA 秋季新款上市,部分老款5—8折

女装

CORDIER 秋装上市,春夏装5折

ICB 秋装上市,春夏装5折

K'S 秋装上市,夏装5—7折

PINKO 部分5—7折

EQ:IQ 5—7折

JOAN&DAVID 部分5—7折

BCBG 秋装上市,夏装5折

KOOKAI 部分5—7折

MAX&CO 秋装上市,部分5折起

元华促销信息

时间:8月18日—20日

1F:

FED:部分女靴3.5折起,部分特价鞋199元

思加图:全柜3—8折

黛安娜·甄:特价女鞋2.5折

皮尔卡丹:凉鞋4.5折起

2F:

[a']:新柜开幕,夏装8折,部分1—5折

雅维维:新柜开幕,夏装5折

钇置:秋装上柜,夏装8.5折

3F:

TonyJeans:全柜5—6折,部分特价70—100元/件

G-STAR:部分6—7折

-1F:

丝绸之路:5折

蓝牧:部分6.5折

FUN:19元起

圣玛田:6折起

IT IS:F:5折

“爱情魔豆”发芽了!

文/本报记者 钟兰

大家还记得元华商城在七夕情人节推出的“七夕情豆为爱添彩”的活动吗?在几名参赛者的悉心照料下,经过半个月的成长,这些“爱情魔豆”如今已经破土而出,并且个个长得亭亭玉立。有两颗魔豆大概被情人们的真情所感动,情不自禁地缠绵在一起。最终消费者冯晨晨所培育的“情豆”夺得此次活动的大奖,其他参赛选手也获得参与奖。

ONLY 银泰2楼
黑色背心 179元
浅粉T恤 199元
牛仔裙 279元



Sunfed 杭州大厦2楼
上衣 1290元
裤子 1590元



Cozzi 杭州大厦2楼
吊带背心 290元
外套 690元
五分裤 490元



VERO MODE 银泰2楼
紫色毛衫 279元
牛仔裤 399元
斜挎背包 299元

“麦考林”给恋家女人提供好帮手

“麦考林”新推出了一系列家居生活用品,它们都将成为您的生活好帮手。陪伴了您和家人一夏的席子,帮您准备一个可以令其“功成身退”的凉席收纳袋吧!将席子卷起放入袋中,袋口的抽绳方便扎紧,保护您的席子不受灰尘侵扰,温馨明快的图案还可以美化您的居室。有适合不同凉席尺寸的两规格可供选择。全新推出的多用途收纳推车,带

来家居生活新创意。推车的四面都被巧妙地利用起来,抽屉、餐巾盒、杂志框、杂物盒巧妙地结合为一体,可活动式托盘完美契合于推车表面,充分利用和优化了整个空间。“麦考林”拥有诸多厨房、清洁和收纳用品,让你想不变成巧妇都难。看着这些造型可爱而且颜色鲜艳的小物件,是不是家务也成了休闲享受呢?

在家里举行的派对

文/胡梅铭

这里没有宽敞的舞台,没有豪华的背景,没有闪烁的霓虹灯。当模特向您缓缓靠近时,你可以清晰地触到她们的呼吸。这是7月29日法国品牌美丽态度化妆工作室在杭州湖墅南路红石中央花园开业时的一个派对。三位经过化妆师精心设计的模特在家中向嘉宾们展示着她们风采。

据介绍,这种派对形式在欧美比较流行,在杭州还是首次出现。该派对的英文名为HOUSE PARTY(简约式派对),举办地

点一般是在家中和办公室里。举办者以这种形式可在较短的时间内向朋友和嘉宾展示自己的作品。

三位模特在不到20分钟的时间里,向现场观众演绎了白领、晚装和新娘装。这次模特们的表演融入了很多生活化的场景,如白领在工作间隙到商场购物、在休闲吧阅读等生活中的情节。一位工作人员说:“他们设计这种表演形式的理念,是完美的造型不只是存在于舞台上和霓虹灯下的,造型应该是生活的造型,它必须走出舞台,走进生活。”