

MCLON 万隆珠宝,传统工艺中的时尚守望者

——关注:来自 MCLON 万隆珠宝的黄金首饰,悄然成为时尚一族的新宠



8月2日,世界黄金协会在MCLON万隆珠宝·钻石世家的殿堂内隆重举行了“秋日私语”系列K-gold 18K金饰的新品发布会,并指定MCLON万隆珠宝作为K-gold 18K金饰在浙江区域的惟一指定推广商。究其原因,是与MCLON万隆珠宝对于金饰品推广的丰富经验密切关联的。近年来,一直受到钻石饰品冲击的黄金首

饰市场也因为MCLON万隆珠宝的存在而表现得可圈可点。

作为最早在中国上市的饰品,中国人对于首饰珠宝的最初理解就是黄金首饰。长久以来,首饰店里就是一排差不多样子的金戒指,或粗细不同的金手镯、金项链,一直以来按克计价,不管是何种设计款式的每单位售价都是一样的。

世界黄金协会中国区总经理王立新认为:“黄金并不老气,是设计老气,设计老气是因为业者不够用功。”他认为,“今天在中国,即便有几家金店推出了几款漂亮的新的设计,但其实也淹没在其他一成不变的金饰里面了。现代的金饰品牌应该是每件单品都是设计精品。”同时他还认为,人们之所以觉得黄金首饰老气过时,也是由于这个行业里的企业不愿意投入成本来提高设计水平,商家也没进一些设计较好价格又贵的货,这导致黄金饰品的设计水准没有得到很好的提高。

曾获“世界黄金名家奖”的意大利珠宝设计师贝阿特利兹·毕阿吉在上海的金饰设计大赛上也坦言,其实不光在中国,在全世界范围内,很多年轻人今天都视黄金首饰为“老气的、只有上年纪的女人才去佩戴”的一种

过时饰品。不过,她认为其原因是很复杂的,“要是金饰能和充斥在她们周围的那些服装、配饰一样设计时髦,富有个性,并且品牌众多,选择面广,那他们对金饰的印象就要改观很多——要化解黄金首饰的委屈,最多要依靠与时尚潮流共进的创意设计。”

也正是因为这是一个备受关注和亟待解决的问题,作为全球为数不多的集设计、制造、零售于一体的珠宝机构,MCLON万隆珠宝除了引进优秀设计的产品外,还立足于自身产品的个性设计和制造。“其实足金市场还是拥有超高人气的。每年的生肖产品都会吸引一批年轻化消费群。要改变传统金饰老气过时的印象,除了靠个性设计以外,品牌形象的时尚化推广也是重点。过去黄金首饰就是代表富贵、婚庆必备,现在它应该变成时髦的、可搭配着装的日常首饰。”MCLON万隆珠宝营销总裁周斌总结道。

据介绍,以前几何线条是黄金首饰最常见的造型,不过本季的设计就更加随意不规则——网格、链条、图案的雕刻都是热点,项链挂件也不再流行单一吊坠,而是垂坠了好几样东西。另外,在色泽上,玫瑰金和五颜六色宝石的镶嵌结合也是最新潮流。

“城市假日”与“广育时讯”合力打造大型生活资讯类特刊《杭州便利》诚招创业英才

现面向社会招聘以下创业英才:

- 1 广告业务精英 25名,有专业特长者优先;
- 2 熟悉广告策划设计的电脑平面制作、校对专业人才 5名。

有意者请携带简历、身份证、学历证书前来面试。

杭城规模最大的生活资讯类特刊《杭州便利》今天出街。这一由浙江日报报业集团《城市假日》周刊与浙江广育时讯广告有限公司合力打造的新型传播平台,大容量、多角度地向广大市民提供实用信息,内容涵盖医、食、住、行、游、学、购等百姓生活的方方面面,力争做到“一报在手,便利全有”。

地址: 杭州市体育场路178号浙江日报新闻大楼2601室
杭州市湖墅南路247号浙江城市广播电视报大楼610室



电话: 88389242

13336183954

13588131355 ● 联系人: 张小姐、邵先生

擦掉岁月痕迹 抚平时光刻痕

Amitabha
ANIELLE
安婕好化妆品

安婕好璀璨金钻系列

独特的ABT-EGF成分与多项高科技的配方,将珍贵滋养成分成为细胞修补的能量,能有效渗入真皮组,更加快速修复真皮层的胶原结构,增强肌肤弹力,改善肌肤干燥、松弛现象、有效修护岁月刻画的细文与瑕疵,给予肌肤顶级的呵护能量,重拾肌肤的年轻活力,让肌肤闪耀迷人的魅力光彩。

守护天使容颜

世界美妍大师安婕好



总代理: 富诚化妆品有限公司
地址: 杭州市标力大厦B-1701#

加强热线: 0571-85065555 0577-88997188
美丽热线: 0571-88865963 0571-86521517