



记者从参展的4S店获悉,本次车展效果突出:浙江福通汽车市场部赵经理表示,车展第二天就有8位意向客户到公司展厅订车、购车;东风日产杭城专营店市场部胡经理则告诉记者,车展当晚,轩逸就积累了40多位意向客户,到本周三止,已有4位客户到公司展厅付了定金……

新车展示与婚纱秀完美结合

《城市假日》车展夜市场面火爆

时下最受关注的两厢福克斯、几天前刚上市的日产轩逸、10万元家庭车消费群体最为关注的新POLO劲情、劲取以及雪佛兰乐风……当近来汽车市场上最吸引消费者眼球的车型集中亮相,谁会甘心错过呢?上周六晚上,虽然天气闷热,但城市假日仲夏夜车展仍然吸引了众多目光。

新车集中挑选正当时

为了方便消费者挑选,本次车展夜市召集了30多款最聚人气的汽车,包括经济型家用的新POLO劲情、劲取、乐风、塞拉图等,中高级车型有轩逸、锐志等,可谓车型众多,琳琅满目。

下午5点,各款车型的展示车一一到达现场,一场热闹的夜市即将上演,而一些心急的市民也已提前赶到现场,一头扎进了新车堆里。到下午6点展会正式开始,武林广场已是人头攒动。

展会一开始,热闹的场面让销售人员有些应接不暇,特别是几款新车型前更是人气爆棚。浙江福通的销售人员接待了一茬又一茬的看车人,没半个小时,名片和两厢福克斯的宣传资料已是一张不剩;东风日产杭城专营店的销售小姐显得更加忙碌,介绍轩逸的“战地”从车外转移到了车内,没料想一上车就下不来了,接待完前一位客户的咨询刚要跨出车门,后一位客户又急着上车体验,接二连三前来咨询的消费者竟然让销售小姐好一阵子下不了车。旁边隆中奇瑞的展位前也是人头攒动。“这是什么车?很大气漂亮。”周女士拉住先生问,“是奇瑞V5吧,好象刚上市。”先生显得很内行。两口子忍不住上车体验了一把,“这款车出去旅游的时候最好用了,我们一家三口加上我们父母都可以一起坐着去旅游,空间也够大!”这边还在询问,边上又围上了一群看车人,隆中的工作人员忙得几乎招呼不过来。在浙江申浙和金丰丰田汽车展台前,也是人头攒动,工作人员忙得不亦乐乎。

车展办得有特色

从傍晚6点车展正式开始,到晚上9点半结束,前来逛车展的市民是走了一批又来一批。无论是前来看车的消费者,还是参加车展的汽车展商,都对这次城市假日仲夏夜车展给予了很高的评价。

“我等这个车展好几天了。”环北小商品市场的李先生一下班关上铺子顾不上吃饭就赶来车展现场,他兴奋地告诉记者,等会儿还有几个朋友吃完饭也要来看车,“将新车展示和婚纱秀结合在一起,这次车展太有特色了。”

林先生和朋友是专程从城西赶来的,从晚上7点多一直到夜市结束,林先生一直扎在新车堆里。说起逛车展夜市的感觉,林先生不由

地伸出了大拇指。“为我们这些即将加入‘有车族’的人提供了很大的方便。”林先生说,自己和朋友都刚拿驾照不久,很希望能早日开上自己的车,但夏天因为天气炎热,看车挑车成了一件“苦差”,“在城市假日周刊上看到仲夏夜车展的消息,我和朋友就约好了过来,这么多新车在一起,挑车就方便多了!”

对于车商来说,这次车展夜市也多了一条与消费者沟通的途径。许多车商都表示,一场夜市下来已经积累了不少的意向客户,效果比之前预想的还要好。

金恒德起亚的陈小姐告诉记者,此次车展金恒德起亚带来了旗下的四款车型,车展现场四款车型都积累了不少意向客户,而且第二天就有客户到公司展厅买车。

东风日产杭城专营店的工作人员表示,来城市假日仲夏夜车展的消费者基本上都是准备买车的,顾客针对性比较强。“下次有类似的车展,一定要通知我们……”许多经销商还没撤场已经开始预约。

最早到的车商

浙江兰通的展台是所有展台中最早矗立起来的,上午11点不到,记者就看到工作人员已经开始忙碌着布置展台,离夜市开始还有一个多小时,一切准备工作都已完成。

兰通公司的徐小姐告诉记者,针对这次车展,公司在部分车型的价格上加大了优惠幅度,平常优惠6000元,展会上可以优惠8000元。徐小姐表示效果比他们预期的还要好,已经有了好几个意向客户。

准备最充分的车商

浙江福通汽车公司无疑是此次夜市准备最充分的车商,单从展位和排场我们就可以看出公司对这次车展有多重视。公司占据了车展主席台对面的展位,还特别准备了调查表和免费礼品。凭着这样的排场,展台被顾客围得水泄不通,填表的、看车的、拿礼品的,8个工作人员忙得不可开交。一位工作人员一边忙着选送礼品、分发资料,一边跟记者说:“没想到有这么多人,看来这次资料和礼品都准备的还不够多,光是两厢福克斯就有20多位意向客户,有三位客户还当场就交了定金。”

最“遗憾”的顾客

王先生和妻子将近10点钟才逛到武林广场,由于天色已晚,参展商已经撤展。王先生深感遗憾地连呼:“来迟了,来迟了!”一直想买辆经济型家用车的王先生指着报社工作人员的小车咨询起来,“这车空间不大,油耗怎么样……”最后还上车过了一把瘾。

东风日产元通港昌店开业酬宾

东风日产元通港昌专营店开业酬宾活动精彩纷呈,在店内开展多项优惠措施的同时,专营店还于8月25日在西城广场举行了尼桑全系车型的推介会暨轩逸上市推广活动。

此次推介会携领了旗下的多款新车型,除了TEANA天籁、TIIDA颐达、TIIDA颐达以外,最亮丽的一道风景线当然是大家盼望已久于8月24日上市的新车型——轩逸。轩逸所具备的三大独特卖点——它拥有优美的内外部造型,宽敞舒适的内部空间,并搭载由创新技术打造的全新2.0L发动机和新一代XTRONIC CVT无级变速系统。垂涎已久,大家终于能在此时一窥其风采,东风日产元通港昌专营店负责人表示,轩逸自从预售以来形势相当乐观,订车的周期比较长,而东风日产元通港昌专营店在开业酬宾活动期间,到专营店预定轩逸的客户,就能在十个工作日内提到轩逸。

好车再加上精彩节目、丰厚奖品的派送给广场带来了高涨的人气。负责接待的工作人员说推介会当天现场派发了大量的东风日产产品资料。

