

# 开学啦,手机该入哪个网

## 手机入网套餐吊足学生胃口

文/金妍

一转眼就到了9月,秋意渐浓,暑假也快结束了。校园开始热闹起来了,特别是在大学城里,多样的迎新活动都在准备当中。对于刚进入大学校门的新生来说,手机是少不了的通讯工具,购买了手机,还需要给它入网,记者这两天在移动公司和联通公司的营业大厅内,看到有好多学生来办理入网手续,而且移动和联通两大运营商在这段时间也纷纷推出诱人的活动。

据了解,移动公司刚推出了“2006年秋季动感预缴话费赠送活动”,只要是校园动感地带套餐(杭州校园网龙拳套餐、杭州校园新老网际精英套餐、双节棍本地卡套餐、双节棍动感套餐)的用户,在2006年10月31日前就可以参加此活动:预缴100元话费可以赠送100元,预缴200元话费赠送200元,分10个月打入帐户。活动面向校园网用户,学生即将开学,需要充值话费,这种“充一送一”的活动真当划算!很多学生都兴高采烈地排起了长队。

而联通公司也有诱人的充值即送活动,入网“新势力”校园套餐的用户现在预存150元话费,可以送9月27日价值290元的蔡依林演唱会门票一张,预存200元话费送价值390元的演唱会门票一张,送完为止。或者充50元话费,可赠送100元话费,充100元话费可赠送150元话费,两项活动可以任选一样,从9月1日起,到10月31日为止。新老用户一次性存50元以上话费还可以参加一次抽奖活动,最高奖品为价值1200元的MOTO彩屏手机。这样的优惠着实让人心动!

### ●相关链接

## 挑选套餐主要看合适程度

各种活动吊足了学生的胃口,引得大批学生用户纷纷前去充值。如果你是刚刚买了手机的学生朋友,对于入哪个网还不是非常了解的话,那就来看看移动与联通各有怎么样的业务适合我们吧?

### 定好方向

#### 移动、联通各有所爱

移动公司的动感地带M-ZONE由周杰伦、SHE等明星代言,广告十分精彩,其本身就是为年轻人打造的,形式多样,富有青春活力。而且动感地带校园网应用范围很广,套餐内容也同样精彩,种类繁多,服务项目也很多,可供细心选择。联通的新学生套餐由林俊杰、张韶涵代言,套餐的计费方式比较实在,在校园指定范围有着多种优惠政策,如果周围的同学朋友较多使用联通的话,选择联通的校园网套餐也是不错的。

### 大众套餐

#### 跟着感觉走

选择套餐可以参考一系列的业务标准,对于学生来说,没有必要办理商务类的套餐,而要经济实用,手机的功能:发短信、接听电话最重要,其次还有彩信、彩铃等附加业务也考虑。接得便宜,打得实惠是选购套餐的首要目标,老的校园网如动感地带里的龙拳套餐,优惠的项目比较多,但是现在已经停止销售了。动感地带里的A、B、C套餐月租从21—36不

等,一般每月有200—500条短信,可以免费接听移动来电,拨打移动0.2元/分钟,拨打和接听其他0.4元/分钟,这些是比较大众化的业务项目,这样的套餐形式比较固定,计费也很简单。另外移动公司和联通公司还推出了新的套餐项目,如动感地带的网际精英和联通的“新势力700”,新套餐采用了主餐加配餐的方式,比起原有的套餐更加灵活和富有选择性,使手机的使用变得更加个性化,学生朋友可以依据自己需要来量身定制一套适合自己的业务。

### 多彩业务

#### 让人眼花缭乱

除了基本的通话、信息,其他功能的活动更增添了情趣。移动推出了新业务包,2006年12月31日前办理,可在2007年1月31日前享受免费优惠,业务包囊括了彩铃业务、手机上网及看报、来电助手等功能,资费优惠。联通推出5元/月的彩铃业务,可以任意挑选歌曲作为手机彩铃,一有来电就可以听到自己喜欢的歌曲,听别人夸自己的彩铃好听,心里真舒畅,虽然用不了太多的功能,但是有几首好听的彩铃,还是时下手机一族所必备的。

那么多种优惠的套餐,够安心地“煲电话粥”,接听家里的问候,愉快地发信息了,众多的优惠活动还在进行着,赶紧挑好了套餐去参加吧!



### ●最新播报

## 无线音乐俱乐部招募“新丁”



当各式各样的“秀”融入人们的生活,我们逐渐进入全民娱乐的时代。近日,中国移动通信宣布M.Music无线音乐俱乐部成立,再一次亢奋了人们的娱乐神经。这个集音乐服务、娱乐消费为一体的无线音乐平台,可以提供音乐下载、音乐共享、音乐传播、音乐交流等。加入无线音乐俱乐部,成为“M”族,更可以自由畅享音乐带来的快乐,同时还可以得到音乐产品优惠、参加明星见面会、演唱会门票等各项会员特权,拥有一个无线音乐的无限发展空间。

中国移动为会员在12530网站、梦网WAP总站、12530语音门户设立了会员专区:会员在专区里可享受最新音乐娱乐资讯及明星动向、最新音乐试听、MV及明星照片下载、手机铃声下载、优惠彩铃下载等。使用音

乐业务(主要包括彩铃、振铃、ivr)时,普通会员信息费可享受9折优惠,高级会员信息费7折优惠。同时,会员可每周收到若干条免费的音乐杂志,有丰富的音乐娱乐资讯、排行榜歌曲推荐、最新热门免费铃声及明星照片等专属内容。此外,会员还有机会参加音乐沙龙会或明星见面会,享受会员专场的歌星演唱会,参加抽奖及消费优惠等,并还可以比其他用户提前享受无线音乐首发体验和音乐终端首发优惠的。近期,成为会员的消费者就可以先享受一个“特权”了:在移动各营业厅和苏宁电器卖场内优先购买索尼爱立信新上市、具有无线音乐俱乐部独特包装的音乐手机W300c以及9月1日与会员见面的周杰伦版本的MOTO E2,并且还能得到无线音乐俱乐部的大礼包。

## 索爱 W300c:时尚人士的掌中宝

这款索爱W300c的问世,打破了索爱音乐手机一贯的直板造型,这也是索爱推出的第七款音乐手机。性能方面,索爱W300c为四频EDGE手机,主屏采用26万色TFT屏幕,分辨率为128×160像素。它支持MP3和AAC音乐文件格式,可播放长达30小时的音乐。音乐快捷键、歌曲间转切功能、内置的RDS调频收音机和飞行模式都进一步提升了用户的音乐体验。

