



星光大道： 营造滨江的商业童话

——访华联杭州湾公司副总钱伟中

当你坐在电视机前收看奥斯卡颁奖礼时，有没有想过：自己有一天也可能行走在红地毯上？电影首映式、颁奖礼、大型公关活动、明星见面会，星光大道将会给杭城带来什么样的视觉盛宴？

星光大道，明星云集，汇聚各界名流。从好莱坞到香港，从奥斯卡到金曲奖，只要有明星的地方，就会有星光大道。它被视为时尚、娱乐的象征。在洛杉矶，星光大道与商业、娱乐业结合，衍生出一大批娱乐、休闲、文化和服务行业；在尖沙嘴，星光大道的娱乐人文气息，是众多旅游者的首选观光点。星光大道在拉动了当地的经济同时，还在提升一个城市的知名度。

星光大道，噱头还是需求？

“经过多年发展，杭州已经成为国内最具魅力和最具活力的城市之一。以休闲娱乐为主的第三产业逐步成为杭州的支柱产业之一。星光大道将杭州旅游业紧密结合，希望能够成为杭州市的新景点。”

钱总告诉记者，斥巨资打造的“星光大道”，旨在宣传、展示和纪念文化艺术界杰出人士，为其提供一个展现的舞台。不仅会像香港和好莱坞的“星光大道”一样，邀请国内外的影

视明星在大道上留下自己的手印，还将邀请文化艺术界的名人、明星。他说：“我们这条星光大道与其他的星光大道最大的区别也就是在这里，名人、明星除了留名和留手印外，还有他们的简介和肖像。同时，星光大道将不定期举办各种明星见面会、歌友会等各种欢聚交流活动。”

咖啡、美食和一个购物的童话

星光大道项目所在的滨江区域经过这几年来快速发展，高新企业的云集，大量住宅楼盘建设和交付，一座连接杭州老城区的城市新组团已经基本形成。但商业配套的匮乏制约了滨江居住成熟的速度。

“一般来说，功能越齐全，商业项目的辐射力越强；业态规划齐全，并且在定位层次上与周边商业形成互补，这样的物业容易带动周边的商业。星光大道定位为一站式国际化体验型主题商街，集中了百货、餐饮、娱乐、居住、商务等功能。周边的生态环境、露天的景观园艺与咖啡茶座都是传统百货商店无法比拟的。与传统百货相对封闭的购物环境相比，星光大道的快乐休闲对消费者提高购物的乐趣和兴致起了极大的促进作用。消费者可以在休闲中享受购物的乐趣，这为街区人气奠定了坚实的基

热盘搜索：

楼盘名称：星光大道

楼盘区域：滨江区钱塘江以南，江南大道以北，江晖路以东，泰安路以西
物业类别：商辅\精装修单身公寓\产权式酒店

楼盘介绍：“星光大道”，毗邻滨江区政府，坐拥企业集团总部区块和新兴居住区，是杭州目前规模最大的综合性商业街之一。项目占地面积约5万平方米，总建筑面积近30万平方米，总投资近2亿美元，分两期开发，一期(CD区)预计2008年底开业。

“水上嘉年华” 开启滨江休闲度假新居

8月19日和20日，西子·郁金香岸的70户业主，来到钱塘江畔，登上“新宇玉皇号”游轮，开始了为期两天的业主联谊活动。

郁金香岸地处钱江南岸三江交汇的闻堰中心，拥有长达千米的南向江景，是钱江两岸首席水岸亲江大盘，是工作、居住与休闲自由切换的“黄金三角洲”。

这场堪称“水上嘉年华”的欢乐盛会，是西子房产举办的首次业主联谊聚会。此次特意选择以游轮娱乐观光为主题，是希望业主能够更加深刻地了解项目及闻堰度假旅游的大环境，让业主提前感受家住江岸的惬意。作为西子房产集团的扛鼎之作，亲江揽水的郁金香岸顺理成章地担当起休闲先锋的形象榜眼。

临平首家“生态泳池”登陆楼市

8月25日晚，绿城集团在临平的大盘——绿城·临平桂花城南区泳池正式面向业主开放。泳池建于整体绿化环境优美的大社区中，是临平首个也是惟一的小区泳池。它最大限度地避免和减少了城市中的环境污染，为业主提供了绿色的健康生活和休闲娱乐空间，被称为临平首个“生态泳池”。

清凉的夏夜、柔美的灯光、伴随现场吹奏的悠扬的萨克斯，绿城·临平桂花城南区泳池的“上座爵士之夜”活动现场充满着优雅而富有情调的气氛。当晚，除了业主，还吸引了大批慕名而来的人们。他们都对临平桂花城泳池予以高度评价，并表示高品质的生活模式是未来的房产发展趋势。

文/朱康翎

更正

本报8月25日刊登的《让生活弥漫着浓郁的巴厘岛风情》一文中“野风房产营销总监任翰”应为“任翀”，文中的“朝晖·现代城”应为“野风·现代城”，特此更正，对给读者和野风房产公司造成的不便，表示歉意。

●一月楼评

杭城8月楼市这样走过

杭城各区域 尽释“能量”

(7月30日至8月5日)

共销售373套，商品房成交309套，经济适用房成交了64套；成交均价10617元/平方米。

这一周商品房预定量有所上升，成交量则明显下降。商品房预定212套，比上周增加了72套，其中成交楼盘主要集中在上城区、滨江区、江干区和拱墅区，成交量均在50套以上，下城区表现相对也不错，有44套的成交量，之江区楼盘成交仍是最少，仅樱花小筑成交了1套。

这一周杭城商品房在成交量上，比上周有所增加，成交的楼盘主要还是以前期销售形势良好的楼盘为主，其中杭州大世界五金城、美都广场等楼盘成交继续保持稳定，分别成交了20套和12套。在预定量上，8月1日开盘的西子大厦表现强劲，4天之内预定了58套，成交了8套，领先于其他楼盘；其次是美都广场，预定量为25套。

一周新盘分布区域成交量列表

楼盘区域	销售数量(套)
上城区	57
下城区	44
江干区	54
拱墅区	51
西湖区	26
滨江区	57
之江区	1
下沙区	19

新开楼盘 表现“上进”

(8月6日至8月12日)

共销售465套，商品房成交260套，经济适用房成交了205套；成交均价7641.54元/平方米。

这一周商品房预定量大幅下降，成交量则明显上升。商品房预定87套，仅是上周预定量的40%左右；商品房成交有所下降，比上周减少了100多套，成交量下降的楼盘主要集中在上城区、下城区和西湖区。一周成交的楼盘主要集中在滨江区、江干区和拱墅区，成交量均在50套左右。

一周成交的楼盘主要以一直以来销售形势良好楼盘延续，以及近期开盘的楼盘为主。前期销售较好的楼盘杭州大世界五金城和盛元慧谷，本周分别成交了18套和20套，在成交楼盘中保持相对的优势；近期开盘的西子大厦和宝善公寓成交量均为8套，地段优越的楼盘表现相对不错。

一周新盘分布区域成交量列表

楼盘区域	销售数量(套)
上城区	28
下城区	36
江干区	50
拱墅区	49
西湖区	17
滨江区	51
之江区	2
下沙区	17

新老楼盘 各显“身手”

(8月13日至8月19日)

共销售784套，商品房成交313套，经济适用房成交了471套；成交均价5834.55元/平方米。

这一周商品房预定量和成交量大幅上升，商品房预定252套，是上周预定量的3倍；商品房成交有所增加，与上周相比增加了53套。一周成交楼盘主要集中在滨江区和西湖区，成交量均在65套以上，远远超过了其他区域的销售量。

一周成交的楼盘中，三墩颐景园、云溪香山嘉苑、春雪苑、华荣时代大厦等楼盘表现不俗，每天不仅都有稳定的成交量，且成交量名列前茅；此外，滨江区的长兴苑、盛元慧谷、杭州大世界五金城、现代印象广场等楼盘的成交量也不错。

一周新盘分布区域成交量列表

楼盘区域	销售数量(套)
上城区	30
下城区	30
江干区	27
拱墅区	34
西湖区	66
滨江区	89
之江区	12
下沙区	25

中低价位 最合心意

(8月20日至8月26日)

共销售964套，其中商品房成交308套；经济适用房成交了656套；整体成交均价5434.37元/平方米。

这一周商品房预定量和成交量保持上周水平，商品房预定258套。新开盘的倾城之恋一天里预定量达122套，为一周原本低迷的预定量增添了近一半。

成交的楼盘主要还是集中在少数几个楼盘，三墩颐景园、云溪香山嘉苑、长兴苑、梦琴湾等楼盘在本周都有不错的表现，基本每日都有稳定的成交量，在冷淡的8月市场中显得难能可贵；杭州大世界五金城、现代印象广场等楼盘也有较稳定的销量，这些楼盘大都集中在西湖区和滨江区，且价位适中，5000-7000元/平方米的均价成为大多购房者易于接受的范围。

一周新盘分布区域成交量列表

楼盘区域	销售数量(套)
上城区	27
下城区	23
江干区	31
拱墅区	25
西湖区	61
滨江区	80
之江区	28
下沙区	21

滨江 保持强劲势头

(8月27日至8月30日)

据杭州透明售房网统计，本周这4天里共销售593套，其中商品房成交220套，经济适用房成交了373套；整体成交均价5525元/平方米。

其中滨江区保持着一直以来的表现，四天59套的销量远远超过了杭城其他区域，稳稳占据了第一的位置；江干区、西湖区和下沙区紧随其后，分别有35套、35套和30套的销量。

这4天里，成交量较好的楼盘主要集中在中低价位楼盘，颐景园、长兴苑等楼盘都有不错的表现；滨江区的杭州大世界五金城、现代印象广场等楼盘依旧保持稳定的销量。

四天里新盘分布区域成交量列表

楼盘区域	销售数量(套)
上城区	21
下城区	15
江干区	35
拱墅区	23
西湖区	35
滨江区	59
之江区	2
下沙区	30

文/陈丽丽