

给吃素一个理由

(上接 B13 版)

素食是种既古老又时尚的东西

人物:王苗
职业:杭州市政府《地方志》编辑

王苗食素已经有4年了,就像是从事他的事业,他对素食文化的推广也不遗余力,下个月在杭州举办的素食文化周就有他的参与。说起吃素,王苗的体会就是两个字“健康”。虽然对佛教比较感兴趣,但他坦言自己吃素并不与信仰有着必然关系。有一天看到一则肉食类食物对健康危害的报道,王苗开始关注有关素食的一切,“现在的医学已经可以很客观地说明,我们的饮食结构正处于一个不健康的状态,你知道吗?根据最新的医学研究鉴定,肉食类动物所含的农药成分是蔬菜的13倍。”说起这个话题,王苗变得孜孜不倦,有说不完的例子向我证明:素食是最为健康的饮食结构。素食变成了王苗的整个饮食的内容,但他并不觉得单调,反而有种踏实感。“自从素食以后,就感觉精神很好,神清气爽。”

“素食是一种生活方式,跟中国传统文化有种微妙契合。人与自然和谐相处,天人合一等古老的观念和素食是一脉相承的。卡尔·刘易斯,就是那个拿了七块奥运金牌的牛人,他也是素食主义者。”他总能举一反三的证明他的观点。

对于杭州的素菜馆,王苗觉得太不能满足他的需要了,“素食是个传承古老又包含时尚的东西,而我不喜欢那些把素食加工成荤菜口味的形式,那样花哨的素食肯定没有绿色蔬菜水果的本色来的健康,我不提倡。”

一天的饮食

面包、工作餐、简单的素食

关键:注重各类蔬菜的搭配

素食,回归自然的文化理念

人物:林洁
职业:艺术经纪

林洁,就如她的名字一般,干净的作风,明朗的心态。她说,吃素除了能获取天然纯净的均衡营养外,还能额外体验到摆脱了都市的喧嚣和欲望的喜悦。2003年开始便开始关注素食的她,有天接到了一个来自上海的电话。那是“枣子树”的老板,来自台湾的宋夫妇打来的电话,他们看到了青衣元素朴素而质感的装修风格很喜欢,尤其是其中的陶瓷摆设,而这便是林洁先生的作品。于是,她就是这个闻名上海的素食店老板相互结识,素食这个概念也就从此进入了她的精神世界。“他们原来是做房地产的,后来吃素信佛,开了‘枣子树’。令我感动的是这位老板不但要求员工都吃素,还和员工一起吃饭的,甚至吃员工剩下的东西,没有一丝的浪费。”

“吃素一定要珍惜自然,抱以感恩的心态,没有宗教信仰的人也应该有这样的态度。”以前总是有些浪费的林洁,吃素以后对食物以及生命特别爱惜。林洁自觉和佛有缘,有那么点慧根,这几年常去庙里,还去上天竺吃饭、打菜,感觉特别舒畅,“我并不是个纯粹的素食主义者,偶尔也搭配水产吃,这样的生活状态很好,让我觉得清新而自然,没有负担。”

一天的饮食

早餐:两杯水、一个梨、一瓶牛奶

中餐:一个梨、南瓜干

晚餐:正常

夜宵:鲜榨果汁

建议:各种水果放在一起榨汁,你会体会到更为有趣的搭配过程。



吃素,是一种感恩

人物:盛正平
职业:寿康永素食馆董事长

盛正平掏名片给我的时候特意挑了张没有写上职位的,她说她不喜欢冠上各种虚无的名头。第一眼看见她就觉得亲切平和,真难以想象一家餐厅的打理靠这样一个一脸慈祥、

娇小而满面微笑的中年女子。见我还没吃饭,她就叫员工打了一份员工餐给我,里面三个素菜,我们边吃边聊开了。

盛正平用带着温州口音的普通话乐呵呵地说话,一看就是个乐天派。可是她却平静地告诉我,他的儿子是脑瘫。“我做善事都是为了我的儿子。很感谢我的儿子,在逆境中真的可以使人进步,我做的一切事情,心态上的一切转变,都源于此。”盛正平说吃素能让她保持愉悦的心情,人也变得平和,不像从前脾气很差,动不动就要发火。“喜欢吃肉的人通常会带有攻击性,这是有道理的。”她觉得整个社会已经和从前不一样,浮躁、喧嚣,都会使人产生压抑感,素食能让人宽容和和平。她目前的最大愿望就是开好她的餐厅,给杭州人一个健康素食的观念。“我真心地想保护自然,所有愿望的实现都是一种感恩。”

一天的饮食

在自家店里吃员工餐

忠告:不要浪费一点粮食,那是对上天的背叛。

月饼,也成了时尚的精灵

现在什么都要讲时尚,要抓住年轻人的消费心理,要以年轻人为中心。距离中秋还有一个月的时间,但是商家已经纷纷拉开中秋月饼的宣传大战,而月饼也做得越来越时尚了。8月31日,一向以年轻时尚以及创意包装为特色的面包坊浮力森林,特别召开了06年中秋发布会。

今年中秋浮力森林推出一款相当别致的月饼包装,类似太空舱的造型。浮力森林设计总监王永修先生表示,这是为了表达台湾同胞对神舟六号的敬意特别做的。在外包装上也采用类似外太空的迷幻色彩,并且色彩的元素都是来自浮力森林“小狐狸和魔法师”画册,延续了浮力森林的一贯风格。

月饼的口味上,浮力森林资深主厨尤宽政在70多种选料中反复删选,最后推出19款广式月饼口味、7款苏式月饼口味,其中又以咸口味居多。特别值得称赞的是香辣牛肉、意式熏肉、XO干贝等口味。有这样子的月饼,中秋也算是有个盼头了。

数码新闻

打印耗材也提倡购买真品

近日,一场由惠普公司(HP)发起的捍卫耗材真品的行动已在福州、哈尔滨、杭州、昆明、南昌、南京、乌鲁木齐、郑州8座城市全面展开。这次活动名为“真我真精彩,惠普打印耗材真品行动”,旨在提醒消费者注意市场上充斥的大量假冒硒鼓、墨盒,并学习辨别真假硒鼓墨盒的方法,进而倡导消费者选购打印耗材真品,在享受真品耗材超凡打印质量的同时,为创造真善美的社会风尚共同贡献一份力量。

据悉,“超级女声”李宇春作为惠普(HP)的“真我大使”将全程参与此次活动,并代表惠普(HP)在8个城市的普通市民中挑选出8位“真我大使”,共同讲述“真我”心声。另外,此次活动还将以慈善捐赠的形式,帮助30名重症儿童家庭实现康复梦想,感受到世界的真实美好。

慈善销售 帮助重症儿童迈向美丽真世界

活动期间,惠普(HP)公司将把原装耗材销售部分收入捐赠给中国红十字基金会“玉米爱心基金”,帮助30个重症儿童摆脱病患。“玉米爱心基金”是在李宇春的支持和众多玉米的建议下设立的我国第一个由歌迷捐建和命名的专项基金。

8月18日至12月1日期间,只要在指定的惠普(HP)耗材放心店内购买惠普(HP)原装硒鼓与墨盒,就能参加活动,为重症儿童的康复贡献一份力量,并能获得印有李宇春签名的精美纪念像框,还将有机会出席“真我真精彩”在哈尔滨、福州、昆明、杭州四站的现场活动。

征集8城市真我大使 倡导良好社会风尚

“真我真精彩”活动的另一重要环节就是八城市真我大使的甄选。李宇春将代表惠普(HP)在8城市普通市民中挑选出另外8位“真我大使”,组成“真我大使团”,共同讲述“真我”心声,在全社会范围内倡导“真善美”的社会风尚。

消费者如果将自己“坚持真实,不向虚假妥协”的故事发送到活动网站(<http://www.liyuchun-hangzhou.cn>),也有机会成为惠普(HP)“真我大使”一员,到杭州与李宇春共同为重症儿童家庭揭幕美丽“真”世界。对活动感兴趣的消费者,可以通过到专卖店购买真品耗材、参与“真我大使”甄选、到官方网站注册、参加“辨别真假”游戏比拼四种方式,直接接触李宇春,与她并肩行动。

消费者要学会分辨真假耗材

惠普(HP)打印耗材真品最明显的特征是带有“hp”标志的“换色防伪标签”,在新版墨盒的外包装右侧和新版硒鼓的外包装封口拉条处都可以找到此标志,从正面看,这个标签一半深蓝,一半浅蓝,随着侧转,深蓝浅蓝交替变换。而2005年前产品的“防伪标签”略有不同,从正面看的时候,“hp”的标志呈现绿色,侧面看时则变成蓝黑色。在分辨真假墨盒时要注意,真墨盒产品的外包装上的生产信息的字样有凹凸感,而假冒墨盒上经常留有注墨孔和小记号。



金秋体验海尔套餐

管理大师彼得·德鲁克指出,企业的惟一目的是满足顾客与创造顾客,这其中最重要的就是为顾客设计适合他们需求的生活方式。当众多卖场和家电企业在突如其来的新消费市场面前手足无措时,海尔却抓住了最有利的时机。海尔给消费者提供了从售前到售后的一整套解决方案。在这一整套解决方案中海尔在家电业首次推出了“成套设计、成套购买、成套服务、成套升级”的服务理念。当消费者在购买海尔产品套餐时海尔销售服务工程师首先会负责上门为消费者进行家电配套设计,从功能、节能、性价比上为消费者介绍海尔家电,并最终为顾客确定最适合的家电套餐。让消费者在感受到方便的同时更加安全、放心的使用。最后海尔的售后服务解决了消费者对家电维修的后顾之忧。让消费者更加安全、放心的使用。而且海尔所有的家电产品都预留了无线模块槽口,只需要安装一个无线模块,用户马上就可以拥有无线遥控、远程控制等网络家电所具备的功能。

与此同时,海尔还专门为新婚人群提供了以“智慧、智明、智达、智雅”

四个词加以价格区分的相应套餐产品,充分考虑了新婚人群的经济承受压力,给即将结婚的新人提供了灵活的选择空间。为乔迁新居的人群则按房屋的不同户型推出了家居套餐分别为:一室精英套餐,两室精致套餐,三室精品套餐和别墅经典套餐,这一套餐的推出充分考虑了不同消费者的住房面积而推出的套餐产品。海尔也为消费者提供了随即选择“混搭”家电产品的自由组合套餐,让消费者充分发挥自己的想象力组合适合自己个性的家电套餐产品。

据介绍,目前成套家电在国外已经在大行其道,海尔以其强大的品牌优势,丰富的产品线率先把中国家电业带入了新的消费时代。海尔以其多年来对家电网络经验的积淀为U时代的到来提前做好迎战准备。海尔更是以其自身的优势,给消费者提供了充分的选择空间。据海尔家电套餐的工程师透露,海尔所有的家电产品至少可以为消费者提供10000种不同需求的成套搭配选择。这也是海尔率先进入成套家电时代的最有力保障。

申明

本公司发票号码为19229251 申明无效。
特此申明

杭州永琪美容美发有限公司