

要的就是——“名”惊人

街客

顾名思义:一、二、三喊“……”

地址:凤起路56号

风格:时尚,比如店内促销李宇春图案塑封杯。奶茶里的珍珠很嫩,很大颗,奶茶味道比较浓。

奶茶价位:3-5元/杯

街客开了三个多月了,产生误解的不少。比如有顾客在店内的吧台喝奶茶,一边打电话告诉朋友所在的位置:我在街客。接什么客啊?喝奶茶啊!什么跟什么啊!把朋友搞得稀里糊涂的,免不了要解释一通。然而这种解释却无形成了一种介绍。

店长说,街客来自上海,在杭州有四五家连锁店。在上海的南京路上,有好几家街客,生意红火。红火的生意可以归功于嬉皮的名字,更归功于和名字一样时尚的经营模式。

在记者喝奶茶的十分钟时间内,店里卖了五杯奶茶。尽管生意不如晓麟,店长却有另一番说法。晓麟奶茶都是纯手工,效率低,所以出现排队长的形势。流水线的操作和时尚的包装,绝对能赢得年轻人的市场,我很看好我们店的发展。

值得一提的是,这家十几平方米的奶茶加盟店还可以上门“接客”,为懒惰的人提供外卖。在和店长闲聊的功夫里,来了一个电话就是要十杯,看来奶茶效益也不能光看队伍长短。

七嘴八舌

不看光听

宝宝:这样的店也能开?要查封的吧?(杞人忧天啦!)

蜗牛:接客?接什么客啊!这样的店名,肯定影响生意的。(又一个!)

看了名字以后

宝宝:仅此而已。(虚惊一场!)

蜗牛:哦,街客,那没事,天下太平。不过这样的创意值得一赞。



文/胡鸿 李冰 周乐乐 徐秀雯

摄/胡梅铭



没店名

顾名思义:没店名?有个性,里面的东西也应该有个性吧。

地址:舟山东路

风格:有个性,衣服很好看。

价位:100-200元左右

一家深藏在舟山东路的服装店,老板是个很舒服的女子,小麦色的皮肤,给人感觉亲切。这条热闹的小巷子里,多的是小吃和零碎的小店,一家一家的开了又关,而她的店一开就是四五年。

小店的装修很原始,从外看是一间破破的小屋子,里面的墙壁是故意斑驳的,其实仔细看那些色调,还是充满了童话色彩。墨绿色的木头架子,把衣服凌乱却好看地陈列着,有着旧旧木框的落地镜子,以及更衣用的小帘布都是古旧而不失可爱。店里的衣服大多是外贸的,有的精致有的可爱,质量都不错,重要的是这个老板会很会搭配,很普通的衣服在她店里一挂,就会不俗起来。

关于店名,老板说起来就会诡异地一笑。开店的时候是想好好取个名字,但是想了好多都不合适,干脆就叫没店名,结果还得到了许多意想不到的效果,如今这家店在这条路上已经小有名气了。

七嘴八舌

小牛:我时常在这条小巷逛的,这个店把店名直接涂鸦在墙上,很个性的。于是冲着这个名字,我去了好几次,但是它经常关着的,第4次去终于看到开门,一进去就很喜欢里面的格调,虽然是暗暗的光线,却很温暖,老板人好,我通常试了又试,她也是耐心地坐在一边。

丹剑:没店名,这么好记的名字,大家当然都记得住。我为此介绍了不少人去那里买衣服,老板人好又亲切,喜欢的。

Google ⇒ LOOGOG

顾名思义:想找中意的衣服,Google一下。

地址:中山北路134号

风格:店面挺大,里面卖的衣服也挺大,是欧美风格的。

价位:30-3000元都有

最初知道这家店是听朋友介绍的,说中山北路上有一家叫Google的服饰店,花样经接个嘎透的啦。大家上网检索经常用的Google居然也做起了店名,不知道里面的东西是不是也像Google一样要什么有什么呢?

店主说,她开这小店的时候也没有什么特别的想法,只是觉得Google是年轻人都比较熟悉的词,读起来顺口,还有亲切感。当时怕跟网上的Google有什么冲突,还特地去请教了律师,律师说应该是没什么问题的,而且同名同姓的人都很多,大明星可以叫刘德华,平民百姓也有叫刘德华的呀。

“可是,后来还是遇到了麻烦,Google在北京的律师说要交知识产权费,不然就不能取这个名字。这件事情搞了蛮久的,最后我还是放弃了,反正我东西是好的,店名换掉就换掉吧。可是,如果换店名,重新做的话要花10000多块钱呢,我有一个朋友灵机一动,提议我把字母的顺序换了一下,这不,刚刚前些天变成了这个LOOGOG字样的,我记不清这是法语、意大利语还是德语了,呵呵,反正有“美好的事物”这个意思的。说这些的时候,店主不无得意。

七嘴八舌

小咪:这家小店的女装很有特色,是我喜欢的那种欧美风格的。店主每个月大概10号左右就去香港进货,找一些比较有女人味的欧版服饰、首饰。偷偷告诉你哦,店里的A货都很“正”呢。



切

顾名思义:“切~”

地址:文一路教工路交叉口

风格:专卖男孩服饰的特色小屋,全部木质家具,衣服总体风格偏叛逆,店长特别强调:每种只有一件哦!

价位:80-300多元

“切~”,照着念来看,句末再加个颤音,

哈哈,越歇越眼熟了,这可是前几年网上最流行的——第一代互联网粉丝热衷的语气温词,表达对某人某事的愤怒感和不屑一顾的姿态,如今可已经深入到群众之中,有着广泛的基础哩!

红色招牌,一个蓄着长胡子,头戴贝雷帽的模糊影像;中间一个大大的“切”字;一旁是El Che。第一次去的时候门还半掩着,

甚是不解:这葫芦里卖的什么关子,食品还是车子?

意想不到啊,竟是卖男装的。说起这店名,姓盛的老板煞是得意:这个人头画的是古巴英雄切·格瓦拉,年轻人的偶像。切·格瓦拉是阿根廷人,因为一次旅行认识到了世间种种的不公平,所以放弃学业投身到革命运动中,后来结识了卡斯特罗并成功领导古巴革命,39岁时在玻利维亚被杀害,被西方和拉美的传媒冠以“浪漫冒险家”、“红色罗宾汉”等令人目眩的称号。如今切·格瓦拉的头像在很多服装还有日用品上都可以看到,成为波普文化中最常用的图案。

老板也是格瓦拉的崇拜者,对于店名自然千挑万选。“在中国,知道他的人可能还不是太多,不过不少外国朋友看到我的店名就进来了,哈哈。”

七嘴八舌

小鱼:冲着店名去的,开始还真不知道卖什么,衣服有特色,适合有个性的年轻人。