

●本栏目由杭州大厦购物中心特约刊登

LA MER(海蓝之谜) 手工制造、胎教及其他

文/李冰 摄/顾晓华

化妆品的广告向来非常吸引人,美女加上神奇的功效,让人不能不心动。在各大商场,化妆品柜台也总是占据了最显眼的位置,专柜小姐的服务是既亲切又专业,让你不得不信那些产品都有逆转时空的效果。

其实,到底好不好,光说是没有用的,还是要看到底适不适合自己的皮肤。就像 LA MER,没有漂亮的瓶子,没有形象代言人。作为杭州目前少有的几个奢侈化妆品品牌之一,LA MER 只靠口口相传,就引来了无数 FANS,真是个性到了极点。

意外成就奇迹

如同科幻电影的情节:失去双手的天才为自己再造一双手,功能甚至比真手还要全面;失去美貌的人为自己再造一张脸,竟然会有如同天使的容颜。LA MER(海蓝之谜)的诞生就是类似于这样的故事。Max Huber 博士,美国前太空物理学家,在一次火箭实验中,由于燃料爆炸,导致脸部严重烧伤。痛苦的博士四处求医,试遍各种皮肤疗养,仍无济于事。但博士不是普通人,他辞去工作,将家中车库改成实验室,专心投入皮肤保养品的研发。经历 12 年,超过 6000 次的实验后,博士终于在上个世纪 70 年代研制出 CRME DELA MER(寓意来自海洋的面霜),连续使用后,受损肌肤居然回复了平滑细致!太空物理学家还给自己的产品取了一个很神秘的名字——海蓝之谜。

贺伯博士的面霜“诞生”之后,立即拿去给当初无法医治他皮肤的医生看。其中,有两位医生“突发奇想”地将面霜使用在病人身上,结果病人竟然不可思议地康复了。由此,海蓝之谜面霜的传奇功效和奇迹能量便迅速传播开了。经过口口相传,这瓶面霜成了护肤品中响当当的明星,无论是美国本地的医生,还是从欧洲远渡重洋而来的王室贵族,都争先恐后向博士订购面霜。因为每一瓶面霜都如奢侈品一般必须经过绝无仅有、繁复精细的手工制造过程,因此产量十分有限,所以常常有顾客一次性“争购”十几瓶。就这样,LA MER 面霜在没有通过一般商业渠道出售,也没有任何广告“炒作”,没有漂亮的瓶子,没有所谓的形象代言人的情况下传到欧洲、亚洲的许多国家。

来自低温发酵法

贺伯博士发现许多护肤品都是在高温高压下制造,这样主要成分的功效会大打折扣,所以他研发出一种特别的生物酵素

培养过程——低温生物发酵法。和高温高压方式相比,低温生物发酵法要花上几十,甚至几百倍的时间,所以每批产品都要三至四个月才能完成。因此,每瓶 LA MER 的制造过程不像是在生产面霜,更像是在酿造顶级葡萄酒。正是这种缓慢的生产过程和仔细的低温智慧,最大限度地保留了天然原料的功效,并能综合释放出惊人的魅力。

海洋“胎教”

第一次听到制造护肤品也有“胎教”,就是始自 LA MER 面霜。贺伯博士认为,惟有创造深海的环境,活性的海藻才能像在海底一样发酵,并萃取活性精华。

LA MER 面霜的“胎教”是在发酵的过程中进行的,博士给海藻听音乐,其实是一种海藻发酵的“声纳”,把这些自然的回声录音,再播放给发酵中的海藻“收听”,作用就像胎教一样,令产品的品质可以保持一致。经过三至四个月的孕育,加上特定频率的闪烁光线,才能生产出高品质的 LA MER 面霜。

人手包办

为了不破坏面霜的结构,持续保持滋养成分的活性,贺伯博士发现产品的灌装也不能委托机器,一定要人工灌装。因此,每一款 LA MER 面霜,都必须在第一时间经人手灌装到一种特殊的瓷瓶中,以保证其天然成分的最佳功效。后来,反复的试验还发现,LA MER 面霜甚至不能接受其它设计漂亮的现代包装,而“独沽一味”,只爱当年贺伯博士为它量身定做的瓷瓶。

现代科学家曾经试图打开谜团,他们利用相同的原理和成分,但不放录音带,或不闪光线,不以人工方式装填,不用博士规定的瓶子来包装,令人惊异的是,结果总是不理想,生产出的面霜品质大大下降。



LA MER 杭州大厦专柜



布兰妮



乌玛·瑟曼



玛西亚·克罗斯

海蓝之谜明星会

布兰妮:她在伦敦演出时一次就购买了 20 瓶海蓝之谜面霜,说要用海蓝之谜照顾好自己的皮肤。

乌玛·瑟曼:忙碌在工作 and 家庭之间,海蓝之谜系列让她的皮肤洋溢光泽。

玛西亚·克罗斯:她十分迷恋海蓝之谜,不仅每天使用面霜,更不忘随身携带修护唇膏。

珍妮弗·洛佩兹:她不仅用 LA MER 保养脸部,还涂抹全身,一年她会用掉 100 瓶。

杨紫琼:每天都要化妆的她,用了海蓝之谜后,解决了由于皮肤缺水而出现的“浮粉”问题。

凯特·哈德森:她最中意海蓝之谜面霜与钻石去角质霜。

朱丽亚·罗伯茨:好的肤质上妆才会好看。LA MER 海蓝之谜面霜的确解决了她脸上的细纹问题,让她的脸色看起来更有精神!



凯特·哈德森



杨紫琼



珍妮弗·洛佩兹



朱丽亚·罗伯茨

杭州大厦店长推荐



LA MER 在杭州的专柜设在杭州大厦购物中心 A 座一楼的日化商场。跟其他的化妆品品牌有着很明显的区别,LA MER 专柜的正中央摆放了一个非常漂亮的热带鱼缸,各色的热带鱼游得欢畅,使整个专柜充满了生气。店长说这是因为 LA MER 的意思就是海蓝之谜,所以 LA MER 的每个专柜都会设有一个鱼缸,让来这里的一位位顾客都感受到海洋的气息。

推荐产品:

紧致精华液和倍添紧致露
价格:3350 元/一套
这套产品是被誉为“面霜完美前奏”的 LA MER 海蓝之谜紧致精华组合,能为肌肤带来紧致、清爽、水润的感觉。

海蓝之谜眼霜
价格:1350 元
海蓝之谜眼霜凝聚 3 倍原始面霜的神奇活性精萃,结合海洋精华和珍贵植物成分,含有闪亮的巴西绿宝石,给予眼睛周围肌肤极致奢华的呵护,在舒缓、柔润肌肤的同时,更有效减淡细纹、皱纹和黑眼圈。

杭州大厦购物中心
Hangzhou Tower
Shopping Center

诠释经典·传递时尚